

Fábrica de Pastas Artesanales
LA PASTA ALLEGRE
SEGUI PROBANDO
TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edison 1045 - S. Rosa
458-202



REGION®

Un puente de comunicación

20° AÑO DE CIRCULACION

Del 12 al 18 de febrero de 2010 - Año 19 - N° 933 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanes

PIZZA ALLEGRE
TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edison 1045 - S. Rosa
456-613

Reinauguran Minizoo Regional con bautismo de nombres a los bebés

Edición Nacional «Diario del Viajero» JUSTICIA TOTAL

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

Los avances científicos y tecnológicos acarrearán nuevas modalidades de trabajo en casi todas las actividades del hombre. El crecimiento y desarrollo de los diferentes aglutinamientos sociales...

Nota completa en tapa del Suplemento

De Gral. Pico a Cosquín



Manuel Labarraz y Candelaria Torres disfrutaron de su lunita coscoína. Los ganadores en el rubro «Pareja de Baile» del Pre - Cosquín 2010 en su paso por General Pico en contacto periódico con REGION® expresaron su satisfacción personal de ganar el Pre - Cosquín y su posterior actuación en el festival mayor...

Miguel Langé



Una entrevista con el presidente de CORPICO, sirvió para abordar el preocupante tema del consumo de agua potable en General Pico y otros como el Transporte Urbano de Pasajeros y el uso de la Fibra Óptica...

Centro Bulonero de La Pampa

Sistemas hidráulicos, venta y reparación

Tel.: (02954) 41-6791
Av. Roca 618 • Santa Rosa
e-mail: labulonero@cpenet.com.ar

El Club de Caza Mayor y Menor de La Pampa «Mapú Vey Puudú» con sede en Santa Rosa, tiene previsto reinaugar el primer fin de semana de marzo, las instalaciones de su Minizoológico Regional, ubicado en el Parque Recreativo de 22 hectáreas que la entidad tiene sobre Av. Perón y calle Paloma Torcaza en jurisdicción de Toay.

En el acto de reinauguración, se descubrirá una placa donde se impondrá el nombre de «Roberto Ciaffoni», socio fundador ya fallecido, que fue impulsor de éste y otros emprendimientos de gran importancia para el Club.

El predio alberga inmensos médanos naturales y vegetación autóctona y está totalmente cercado con alambre olímpico.

Allí funciona el servicio turístico de una de las piscinas más grandes de la ciudad, con baños, vestuarios y duchas con agua caliente; proveeduría; zona de campamento con agua potable y toma de luz eléctrica; inmensos sectores de sombras bajo caldenes y



La idea es reinsertar en campos de la Provincia por ejemplo, la liebre mara patagónica, que a pesar de que su caza está prohibida se encuentra en alto riesgo de extinción. La propuesta «Ponele nombre a los bebés del Mapú» tendrá tres urnas con cupones para que todos participen y cuenta con el apoyo de la Subsecretaría de Turismo de La Pampa y de REGION® Empresa Periodística.

chañares centenarios; fogones y parrillas con mesas; canchas de voley y fútbol y tiene instalaciones de un generoso quincho para reuniones sociales, junto a un nuevo salón de fiestas en etapa constructiva que quedaría terminado durante este año.

En este contexto, rodeados de molles y piquillines, se encuentra el Minizoo Regional, que más que un zoológico es una estación de recreo para ayudar a las especies que corren peligro por desaparecer, especies que posteriormente serán devueltas al lugar de donde las sacó el hombre.

Fruto de este trabajo, son hoy los bebés de liebres mara, de guanaco, de jabalí, de ciervo y otros, que han nacido en el predio y a los que el Club Mapú quiere que la Comunidad les ponga nombre. Para llevar adelante esta propuesta se invita a participar a toda la población, en especial a los niños, que son los herederos de alcanzar una nueva conciencia ecológica que debemos educar entre todos...

20° año de circulación de Semanario REGION®



En los 19 años transcurridos, se distribuyeron gratuitamente 4 millones de ejemplares en papel.

El Semanario REGION® como periódico formato tabloide, no es uno más aislado en el mercado, sino la cabecera de la Marca Registrada «REGION® Un puente de comunicación», desde donde se desprende una serie de productos dedicados a la actividad del Turismo y la Producción, en la provincia y fuera de ella, constituyendo un servicio multimedial, con mayor énfasis en la producción gráfica.

Como lo imponen las regulaciones vigentes en materia de publicaciones periódicas -sean diarios, semanarios, mensuarios, etc.-, se debe numerar cada edición, con su fecha de salida, consignando el año en curso de circulación.

Por esta razón, siendo este domingo 14 de febrero nuestro 19° Aniversario, comenzamos a transitar desde este ejemplar, el 20° año editorial...

Más de 38 mil turistas en 3 puntos de La Pampa



En enero pasaron por el balneario de Guatraché más de 20 mil personas. La Fiesta del Turismo realizada en esa localidad, fue todo un éxito.

El subsecretario de Turismo del Gobierno de La Pampa, Santiago Amsé, puso de relieve que durante el mes de enero más de 38.000 visitantes concurren a tres puntos turísticos de nuestra Provincia. También reflexionó respecto a la tradicional Fiesta Provincial del Turismo realizada el último fin de semana en Guatraché, y adelantó que se está preparando la próxima Temporada de Bra-ma del Ciervo Colorado.

Respecto a las estadísticas con que cuenta la Subsecretaría de Turismo, durante el mes de enero, en el balneario de Guatraché «pasaron más de 20.000 personas; en la Villa Turística Casa de Piedra hubo 10.000 visitantes, y en la Reserva Natural Parque Luro se recibieron a más de 8.000 turistas».

En el mismo informe el subsecretario Amsé sostuvo que «la ocupación hotelera a nivel provincial ronda entre el 80 y el 90 %»...

Versión digital y archivo
www.region.com.ar

Caminatas



La Subsecretaría de Turismo de La Pampa comunicó que durante el mes de febrero, se realizarán en la Reserva Natural Parque Luro, caminatas guiadas hacia el Caserío y el Matusalén. Las mismas tienen un recorrido aproximado de 14 kilómetros y los horarios de salida serán a las 6:00 los días martes, jueves y domingos y los días sábados a las 6:00 y 18:00 hs; con un cupo máximo de 10 personas. Entre las actividades que se realizarán durante el recorrido por el bosque de caldenes, serán avistaje de avifauna, reconocimiento de flora, fauna y de distintos elementos del paisaje pampeano. Se recomienda llevar ropa cómoda, gorro, máquina fotográfica, binoculares, agua y repelente. Estas caminatas tienen un costo de \$ 2 por persona. Para consultas e inscripciones comunicarse al celular (02954) 15558618 o al (02954) 499000.

La vuelta de El Carnaval



En el Bicentenario de la Patria: 1810-2010, el Consejo Federal de Turismo de la República Argentina, propone recuperar a lo largo y ancho del país algo que predominó en estos largos doscientos años: «El Carnaval» como Fiesta Popular...

La Gauchita Especias

El mundo de lo natural
Venta por mayor y menor

- Cereales
- Copetín • Repostería
- Frutas secas • Condimentos
- Fiambreras • Quesos
- Productos para celíacos y diabéticos

Tel: (02954) 41-41-99
Yrigoyen 354 Santa Rosa

LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DE FILTRACIONES: GOTERAS Y HUMEDAD EN techos, terrazas y muros

TERSITECH
Recubrimiento plástico para techos y muros.

LOXON
IMPERMEABILIZANTE TRANSITABLE ELASTICO

100% IMPERMEABLE
POLAGRÍN
MEMBRANA EN PASTA

MEMBRANA EN PASTA

Deballi
pinturerías

ENVÍOS A DOMICILIO
Av. Luro 1.131 / Tel: (02954) 45-3922
Av. Luro y Alvear / Tel: (02954) 42-1922
Av. Ameghino esq. Av. Edison
Tel: (02954) 43-8949
E-mail: pdeballi@generalpico.com.ar

«El turismo genera ingresos genuinos y mano de obra»

VIENE DE TAPA

«Ha sido una temporada de vera- no buena, muy interesante, contra- rrestando la temporada de invierno, posiblemente por la Gripe A, donde tuvimos una crisis en la cual no se trabajó bien» señaló el sub- secretario de Turismo, Santiago Amsé, agregando: «No sólo en La Pampa, sino en todo el país, se ha visto una rápida recuperación, con gran afluencia de turismo interno, argentinos visitando los diferentes destinos en la Argentina».

La Fiesta del Turismo y el desarrollo local

La festividad del Turismo signifi- ca «seguir apostando a este tipo de actividad» dijo Amsé, con un tra- bajo conjunto entre la Subsecre- taría de Turismo y los municipios de La Pampa. Puntualmente, en Guatraché «se trabajó codo a codo en la planificación, la participación en diferentes exposiciones y capa- citaciones desarrolladas durante todo el año. Como broche de oro, tuvimos en Guatraché esta Fiesta, a la cual galardonó la presencia del Gobernador Jorge, demostrando su interés en este tipo de actividad» resaltó el subsecretario.

Ingresos genuinos

En tanto, Amsé, resaltó que el



El funcionamiento de la Villa Turística Casa de Piedra es un claro ejemplo de ingreso genuino de divisas. La mayoría de los visitantes que concurren son de provincias vecinas, que gastan e invierten en La Pampa, generando recaudación de impuestos, ingresando dinero al flujo local y propiciando mano de obra y nuevas oportunidades. En el mes de enero recibieron 10 mil visitantes.

Grupo asociativo «Sabores de La Pampa»

En la XVI edición de la Fiesta Provincial del Turismo, se presen- tó «Sabores de La Pampa», grupo asociativo de emprendimientos gourmet, con posicionamiento en el mercado nacional.

La contadora Susana Medina, di- rectora de Comercio Interior y Exterior del Gobierno de La Pampa, detalló el funcionamiento de «Sabores de La Pampa», grupo asociativo de productos alimenticio- s. «Se formó informalmente el año pasado, madurando esta idea de ver cómo pueden trabajar de manera conjunta. Los apoyamos desde la Dirección y actualmente tienen un coordinador. Se trata de incorporarlos en un programa nacional que existe, de apoyo a estos grupos asociativos», detalló Medina.

Asimismo, todas las inversiones que tengan que realizar, como las estrategias, la presentación de un producto, análisis de mercado en cuanto a la instalación en una ciudad grande, por ejemplo en Buenos Aires, «todo ello se cubre con aportes no reintegrables».

La idea es posicionar a estos pro- ductos gourmet, «ya que el mercado los consume mucho. Este grupo asociativo está formado por productos diferenciados, los que pro-

ducen queso de oveja, el dulce de leche 'La Mimosa', productos de copetin 'La Orquídea', envasado de verduras productos 'India', 'Pampino', 'La María Pilar', productos lácteos y productos regionales 'Lemun'...

Medina manifestó que «asociarse no es nada fácil», pero una vez consolidados, se tratará de incor- porar a otras empresas, «que tal vez no integren el grupo, aunque si se les puede pedir la representa- ción, para completar una canasta que sea atractiva».

Fiesta de la Manzana

En otro orden, adelantó que está previsto en este fin de semana, la participación en la Fiesta de la Manzana, en General Roca, «vamos con Sabores de La Pampa, Guatra Chik's y una fábrica textil de bor- dados y alpargatas».

Para el mes de abril, está pro- gramada la presencia de la Direc- ción de Comercio Interior y Ex- terior en FISA, Bahía Blanca. En tanto, en el mes de julio, se desarrollará otra edición de «Ca- minos y sabores», en Buenos Aires. «Necesitamos industrializar a nuestros productos pampeanos y que tengan mayores ventas», con- cluyó Susana Medina.

Avistaje de Ciervos en Brama en Parque Luro

En otro orden, Amsé adelantó que se encuentra en preparativos la temporada de Avistaje de Bra- ma 2010 del Ciervo Colorado, que se producirá en los meses de marzo y abril. El avistaje es un producto que se lleva a cabo en la Reserva Natural Parque Luro y adelantó que «tendrá un costo de \$ 30 por persona como el año pasado. Los servicios del Parque Luro están completamente norma- lizados, con un concesionario en gastronomía y piscina. Las cabañas están habilitadas y trabajando muy bien, con una ocupación del 80% en el mes de enero».

14 de Febrero
DIA DE LOS ENAMORADOS

Libros Colección V&R dde. \$ 10

Colección de Relojes
KEVINGSTON

47 Street **20**
Colección Bijou Acero

Colección FLATA/900 y ORO

VISA/MASTER
6 meses sin interés

HORACIO RAUL BUSTOS

C. GIL 180 • Tel: 42-2477 / 43-5909
e-mail: horaciobustos@infovia.com.ar

Rapi bus

NUEVOS HORARIOS

LUNES A VIERNES
06:30 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio
17:00 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

DE GENERAL PICO

DE SANTA ROSA

LUNES A VIERNES
06:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal
17:00 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS

• Pasajeros y Encomiendas
OFICINA Nº12 - Terminal S. Rosa
Tel: (02954) 385100 - Cel: 15885322
Encomiendas: 41-1500
LOCAL Nº 1 - Terminal G. Pico
Tel: (02302) 42-1909

Martín & Martínez
Estudio Contable e Impositivo

M&M C.P.N. Ariel D. Martínez
C.P.N. Daniel O. Martín

Trámites Jubilatorios

Urquiza 656 - S. Rosa
Tel: (02954) 41-9075
martinmartinez@cpenet.com.ar

Sitios Web Efectivos

macromedia Adobe

DIGISapiens

Telefax (02954) 45 79 95
Urquiza 640. S.Rosa LP
E-mail: info@digisapiens.com
Web: www.digisapiens.com

ESTACION DE SERVICIO DE BONAVITTA HNOS.

PETROBRAS Una Nueva Energía

podium Subite a Podium

• Minimercado • Teléfono público
• Lavado /Engrase • Lubricantes LUBRAX

ENTREGA DE GASOIL AL CAMPO

Calle 10 Nº 1520
Tel: (02302) 427-852 • General Pico
EN ROOSVELT BS. AS.: (02337) 493-105

CCYA
CAMARA DE COMERCIO DE GENERAL PICO

Calle 15 esq. 6 Nº 210 - General Pico
Tel: 437377-435886
ccya@generalpico.com.ar

COBRANZA DE:
- CORPICO
- MULTICANAL
- SERVICIOS MUNICIPALES
- CAMUZZI GAS

Sdad Rural de Gral Pico

Telefax: (02302) 43-3585
Calle 13 Nº 1053, Gral. Pico
asruralpico@yahoo.com.ar

Nuestro saludo a «Semana Regional» en su 20º año de circulación.

CAPACITACION Y DIFUSION DOS PILARES FUNDAMENTALES

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica DE LA PAMPA

www.aehglp.org.ar

CORPORACION INDUSTRIAL, COMERCIAL, AGROPECUARIA, REGIONAL

C.I.C.A.R.

Calle 13 Nº 749
General Pico • Tel: (02302) 43-0492
Fax: 42-4022 • e-mail: cicar@generalpico.com.ar

SERVICIO DESDE BUENOS AIRES CON LOGÍSTICA OPTIMIZADA!

CARGAS / ENCOMIENDAS / CONTRAREEMBOLSOS / CARGAS PALLETIZADAS

Buenos Aires: Tel: 11-43011407
SANTA ROSA: Tel: 2954-428924

Transporte Guillermina
Santa Rosa - Buenos Aires - Santa Rosa la pampa - Argentina

el Fiel Compromiso de llegar a Usted cuando nos necesita.

IRIARTE 2775 BARRACAS-CAPITAL FEDERAL
MALVINAS ARGENTINAS 950 esq. Salta- Villa del Busto

COLEGIO MEDICO VETERINARIO DE LA PAMPA
Ley Nº 2317

Moreno 342 - (6300) Santa Rosa (La Pampa)
Tel/Fax: 02954-453302 / 414368
E-mail: colvetlp@cpenet.com.ar

Delegación Zona Norte: Calle 11 Nº 1339
6360) General Pico (La Pampa)
Tel: 02302-421926
E-mail: colvetpico@ciudad.com.ar

Acompañando a SEMANARIO REGION en este nuevo aniversario

Subsecretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa: Tel: 42-5060 / 42-4404 - Dirección Municipal de Turismo Tel: 43-6655 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4588 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3010 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 43-3625 - Univ. Nac. de La Pampa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3451 - Policía Federal Tel: 43-3382 - Subsecretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa: Tel: 42-5060 / 42-4404 - Dirección Municipal de Turismo Tel: 43-6655 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4588 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3010 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 43-3625 - Univ. Nac. de La Pampa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3451 - Policía Federal Tel: 43-3382 - Agencias de Viajes y Turismo en Santa Rosa: Alta Pampa 43-2653 / Analem Travel 42-6252 / Calden 42-2775 / Cànca Travel 41-4333 / Che Pampa 45-5851 / Extra 45-5635 / Great Travels 45-4300 / Interuris 45-3200 / Lbra Viajes 41-9193 / Mac Allister Travel 45-4400 / Mailen V. T. 41-1490 / Pamir 42-6162 / Perner Viajes 42-3305 / Salvador V. T. 42-0059 / Santa Rosa V. T. 42-0800 / Swiss Travel 42-7507 / Terrenas Viajes 45-8661 / Vega Viajes 43-4343

Casa de La Pampa en Buenos Aires Tel: 4326-0511/1769 - Casino Club: Sala Central Tel: 45-4794 / Traganonedas Tel: 43-065 - Cines y Teatros: Teatro Español Tel: 455325 - Teatro ATP Tel: 454754 - Cines Don Bosco / Amadeus Tel: 488160 - Centro Municipal de Cultura Tel: 455324 - Museo Provincial de Historia Natural Tel: 422893 - Museo Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-

PRODUCTO PRINCIPAL DE LA MARCA REGISTRADA

Semanario REGION® ingresa a su 20º año de circulación

VIENE DE TAPA

En el año 1991, pensar en hacer un periódico semanal, aunque sea sólo de 16 páginas y regalarlo y darle continuidad... era una locura.

No sabíamos si la gente iba a entender que ésta era una propuesta diferente -hasta ese momento inédita en la provincia de La Pampa-.

Nuestro mayor capital para esta empresa era una vocación periodística y de servicio, ganas de trabajar y la experiencia de 15 años anteriores en la profesión.

El apoyo del matrimonio compuesto por el Dr. Carlos Besanson y la Lic. Elizabeth Tuma, fue otro puntal fundamental.

Un producto no casual

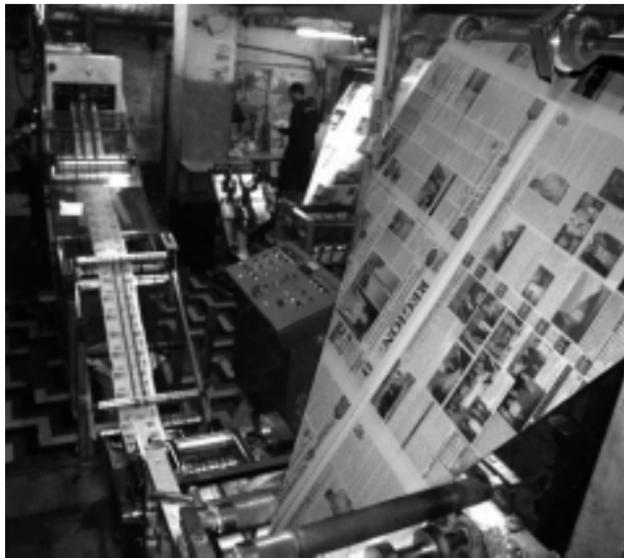
Siempre recordamos que después de las primeras apariciones, los lectores preguntaban cuándo íbamos a cobrar el ejemplar, o cuándo empezábamos a salir como «diario». Pero éste no es un producto casual, sino causal. Es decir, *no de casualidad* adoptamos un formato definido, una temática que no ha sufrido variaciones, una periodicidad que no ha cambiado en 19 años y 933 ejemplares, la salida los días viernes, el acompañamiento del Diario del Viajero® y la gratuidad.

Semanario REGION® es causal, ha perseguido desde siempre una causa: Ser Un puente de comunicación, entre algunas noticias y mucha información que no es reflejada en otros medios.

Es por ello que nunca hemos sido -y jamás hemos pretendido ser-, competencia de otros esfuerzos editoriales, sino más bien un agradable complemento que fue recibido cálidamente por miles de lectores que buscan en éste nicho informativo, los mismos aspectos que al hacer turismo uno busca cuando se toma vacaciones: Un descanso, un desenchufe, un masaje que mejore cuerpo y alma.

Un abanico de productos

El Semanario REGION® como periódico formato tabloide, no es uno más aislado en el mercado, sino la cabecera de la Marca Registrada «REGION® Un puente



En los 19 años transcurridos, se distribuyeron gratuitamente 4 millones de ejemplares en papel del Semanario. Su circulación comenzó en Santa Rosa, se extendió a otras localidades de la Provincia y luego a provincia de Buenos Aires. En formato digital (archivo pdf), el ejemplar se puede leer, bajar e imprimir en cualquier lugar del mundo desde: www.region.com.ar

de comunicación», desde donde se desprende una serie de productos dedicados a la actividad del Turismo y la Producción, en la provincia y fuera de ella, constituyendo un servicio multimedial, con un mayor énfasis en la producción gráfica.

El abanico de productos abarca desde un portal Web con parte de contenidos turísticos bilingües -administrado por la empresa «DigiSapiens®»-, que en el último año ha tenido un promedio de 100 mil visitas mensuales comprobadas.

Una docena de productos de distinta periodicidad que se editan durante cada año, abarcan desde los turísticos, como la Guía de La Pampa (castellano/inglés); Guías de Servicios; Mapa Carretero; Planos Turísticos; Hojas de Rutas; Suplemento Revista Aire Libre; Guía Hotelera de la AEHGLP.

Otros relacionados con la producción, como el Suplemento Expo Rural; Mapa Productivo; Suplemento Revista Concreto; Suplemento Revista Producir; Guiaplano de Calles; Horarios & Recorridos de Colectivos; etc.

También publicaciones especiales como los Suplementos de Educación Vial; Rally Dakar; Corredor Bioceánico; Universidad Nacional

na oportunidad para agradecer a Dios primeramente, por bendecir nuestros recursos espirituales, humanos y materiales; a nuestros padres por habernos educado en una cultura de trabajo; a toda la familia del Diario del Viajero® por habernos acompañado siempre; a nuestros hijos que nos «bancaaron» y soportaron muchas veces la presión del día de cierre; fundamentalmente a nuestros lectores porque nos eligen pero nos exigen perfeccionarnos cada día más; a los auspiciantes por haber confiado en esta propuesta 19 años atrás, cuando tenemos en claro que invertir en Semanario REGION® fue un voto de confianza más que un buen negocio en ese momento, que nos ayudó a empezar; a nuestro personal por su diligencia en el servicio; a las agencias de publicidad por reconocernos como una opción más dentro del mercado; a Tomás Amela nuestro representante en General Pico y provincia de Buenos Aires; al Dr. Augusto Pablo Calmels que jamás olvidó escribirnos en esta fecha y endulzarnos la vida; a los encargados de prensa que semanalmente nos alimentan de letra; a todos nuestros colaboradores y amigos muchas gracias, el Semanario REGION® no hubiera crecido sin quien está leyendo, o sea... Usted.

de La Pampa; Area Bajo Riego y otras empresariales.

Es por esto que, cuando celebramos el aniversario del Semanario, en realidad estamos brindando por todas estas opciones que, sin ser un «diario», nos mantienen bien ocupados todos los días durante la mayor parte del año.

Agradecimiento

Un nuevo aniversario es una bue-



En todo este periodo, desde el primer número hasta hoy, el «Diario del Viajero» nos ha acompañado como suplemento central, incrementando la calidad informativa ofrecida a nuestros lectores. En la foto, los directores del «...Viajero» y de «REGION» al cumplirse en 2006, los 20 años del periódico pionero de distribución gratuita en la República Argentina.

Las empresas y organismos anunciantes, con su presencia, saludan a Semanario REGION® en su 19º Aniversario.

Alos señores Directores del Semanario REGION®

¡¡¡ Muchas Felicidades !!!

Con Gerardo y con María el catorce celebramos un cumpleaños que anhelamos recordar con alegría. No se crean que es cosa mía. Se trata de una legión del Semanario «Región» quien llega a los 20 años sumados cual los peldaños que llevan al corazón.



Dr. Augusto Pablo Calmels
Profesor Emérito y Honorario de la UNLPam
Caballero de la Orden de las Palmas Académicas (Francia)

MARGARIA
neumáticos..
Distribuidor Oficial

6 CUOTAS SIN INTERES!
COLOCACION Y BALANCEO SIN CARGO
SANTA ROSA: TEL: 2954-432888
GENERAL PICO: TEL: 2302-422199

235/75R15 PIRELLI SCORPION ATR	\$103,17
245/70R16 PIRELLI SCORPION ATR	\$146,17
185/65R14 / 86H P6 PIRELLI	\$66,50
175/70R13 PIRELLI CINTURATO P4	\$48,17
195/65R15 PIRELLI P7	\$88,17

FRIGORIFICO GENERAL PICO s.a.

Saludamos a REGION en este nuevo aniversario.

Administración y Planta Frigorífica Calle 24 esq. 47
TE (02302) 430271 y líneas rotativas / FAX (02302) 437005
GENERAL PICO . LA PAMPA . ARGENTINA

FINOS PRODUCTOS PAMPEANOS

- Alfajores
- Minialfajores
- Bocaditos
- Dulce de leche
- Chocolatería
- Mermeladas
- Jugos
- Quesos de oveja «Pampinta»
- Ahumados (Ciervo y Jabali)
- Escabeches
- Salames

Kiyen Witrú
(Luna de caldén)

Av. Luro 480 | Tel: (02954) 410-793 | Santa Rosa, L. P.
www.kiyenwitrú.com.ar

Nuestro saludo a Semanario REGION al ingresar al 20º año de circulación.

CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES DE LA PAMPA Y LIMITROFES

Tel: (54)-02302-42-4140/42-1530 / Telefax: (54)-02302-42-4568
Calle 16 N° 338 / C.C. 180 / C. P. 6360 / General Pico / La Pampa
e-mail: info@caclp.com.ar / www.acopiadoreslapampa.com.ar

Nuestro saludo a Semanario Región al ingresar al 20º año de circulación.

Municipalidad de **General Pico**
La ciudad que todos queremos

15° Festival de Canto y Danza y 11° Encuentro de Artesanos



En la presentación asistió el subsecretario de Turismo, Santiago Amsé, junto al intendente municipal, Ariel Rojas y Claudia Domínguez integrante de la Asociación Ballet Purrun Weche Loo, entidad organizadora.

En la Subsecretaría de Turismo de La Pampa se realizó la presentación del 15° Festival de Canto y Danza y el 11° Encuentro de Artesanos de Toay. Dichos eventos tendrán lugar este fin de semana del 12, 13 y 14 de febrero en el Complejo Recreativo Municipal y se encuentra organizado por el Ballet Folklórico Purrun Weche Loo. En ronda de prensa detallaron el programa que se llevará a cabo:

-Viernes 12: Actuarán el Palomo González, Ballet Purrun Weche Loo de Toay, Peteco Martínez, Ulkantun y el Ballet Retoños Na-

tivos de Maipú, Mendoza.

-Sábado 13: El escenario contará con una variedad de artistas, entre los que se encuentran: Raúl Palma, Matías Godoy, Los Huella y Trio Voces.

-Domingo 14: Será el cierre, donde actuarán la Banda Al Rojo Vivo, Ballet Purrun Weche Loo de Toay, Los Kuñe Malal y Tomás Vázquez.

Las entradas anticipadas tienen un costo de \$ 30, el paquete para los tres días. Más info: Claudia Domínguez al tel: (02954) 15618542 / 492801 / 498615.

«Cerámica Originaria» en 25 de Mayo

El próximo viernes 19, sábado 20 y domingo 21 de febrero se desarrollará en la localidad de 25 de Mayo, un Curso (Capacitación) de «Cerámica Originaria», organizado por la Subsecretaría de Cultura de La Pampa y la Municipalidad local y estará a cargo del especialista en cerámica indígena sureña de Argentina, Tato Corte, de Bahía Blanca. La propuesta es reforzar el Taller de Cerámica que funciona desde hace un año, en el uso de las arcillas locales, (en el encuentro de artistas del día 14/11 en 25 de Mayo se hizo relevamiento de arcillas de superficie y se observó que son aptas para cerámica). El curso incluye recolección y preparado de arcillas locales, levantado de piezas a la manera indígena, la construcción de un horno a leña que puedan utili-

zarlo para varias técnicas: quemas originarias, engobes, raku y esmaltes de baja temperatura. Este horno quedará para uso del taller local. La temática está vinculada al patrimonio cultural pampeano, ya que aborda la ruta de ingreso de la cerámica de los antiguos pueblos que habitaron la zona Sur de La Pampa. Se dará una charla que ayude a comprender el recorrido y el desarrollo de las técnicas, y observar las colecciones de cerámica arqueológica del lugar, para comparar y empezar a analizar los materiales usados en las piezas y hechas en el curso extraídas en esos sitios. Se puede convocar a ceramistas, investigadores y coleccionistas de toda La Pampa. Más info: Cristina Fiorucci: kutralton@hotmail.com Celular: 02954-15590260

50° ENCUENTRO EN EL PEHUENCHE Acto final se postergó por mal tiempo para el mes de marzo



El 50° Encuentro en el límite internacional entre los dos países, a 2.360 metros de altura sobre el nivel del mar, por dos días se convirtió en una ciudad. Allí, miles de chilenos provenientes de Talca, San Clemente, Curicó, Cauquenes, Linares, y muchísimos mendocinos y unos pocos pampeanos, se unieron en un abrazo simbólico, aunque no se pudo completar todo el desarrollo.

La parte final de la actividad organizada por autoridades argentinas y chilenas, con motivo de los 50 años del Paso El Pehuenche, debieron ser suspendidas por una intensa nevada que precipitó durante las primeras horas del pasado domingo 7 de febrero en el Valle del Campanario.

Fuertes vientos y una gran tormenta de nieve, impidió los actos protocolares previstos, aunque de todos modos, unas 10 mil personas se reunieron durante el viernes y sábado en la falda del majestuoso cerro Campanario.

El día previsto para el almuerzo protocolar y los actos centrales, así como la colocación de primera piedra del Arco Bicentenario y distinciones a personajes, debió suspenderse ya que la nieve y el viento obligaron a los asistentes de uno y otro lado de la cordille-

ra a regresar rápidamente a sus ciudades.

Las autoridades de la Municipalidad de Malargüe y de la de San Clemente, Chile, tomaron la decisión, postergando las actividades para el mes de marzo, fecha en la cual se espera inaugurar además el Arco de Bienvenida. El Intendente malargüino, Juan Aguilles, destacó que pese a este inconveniente, el Encuentro fue un éxito y marcó un record de asistencia.

Según pudimos saber, acudieron al Encuentro el intendente de Realicó, Facundo Sola, junto al secretario de Gobierno de esa comuna pampeana, Carlos Miguez.

También en la semana, el diputado Martín Berhongaray expresó su adhesión al acto de colocación de una placa en el Arco de Bienvenida que inauguraría en marzo.

Curso de Formación de Instructores de Yoga

La filial La Pampa de la Federación Argentina de Yoga informa que está abierta la inscripción al Curso de Formación de Instructores de Yoga 2010 - 2011, con título oficial reconocido por la Confederación Argentina de Deportes, Comité Olímpico Argentino y la International Yoga Federation, el curso será dictado por Maestros y Formadores de reconocimiento nacional e internacional. Se comunica también a los instructores recibidos de la Federación Argentina de Yoga que

se comienza el curso de formación de Profesores, los diplomas son otorgados por la International Yoga Federation, Federación Argentina de Yoga, Asociación Argentina de Profesores de Yoga y Asociación de Yoga de La Pampa, únicas entidades que otorgan títulos reconocidos a nivel nacional e internacional.

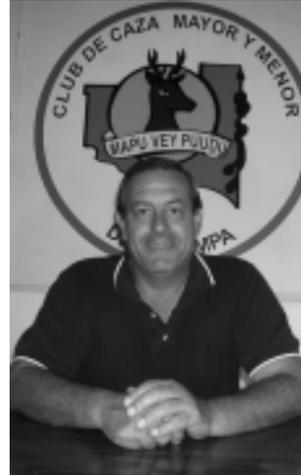
Más info: filial La Pampa Federación Argentina de Yoga tel: (02302) 424690 / (02302) 15489829 / (02302) 15603377 yoga-lapampa@yahoo.com

HABRA URNAS Y CUPONES PARA PO

El Club de Caza Mapú reinaugura También podrán verse los C

VIENE DE TAPA

«La función del Minizoológico del Club Mapú, es en primer lugar, la de procrear animales autóctonos en extinción, con el propósito que sirvan para repoblar nuestra Provincia», así lo explicó el tesorero de la Entidad, Heraldo Iglesias (foto), a lo que agregó: «En el amplio predio que el Club tiene camino a Toay, el visitante podrá observar y disfrutar de la vegetación autóctona y el hábitat donde están los distintos ejemplares de nuestra fauna».



«El Minizoo del Club Mapú tiene una mirada particular -continuó Iglesias-, según nuestra filosofía, sus características lo convierte en un lugar distinto al tradicional, ya que los animales se encuentran en su mayoría en libertad dentro del predio, sin jaulas, con excepción del ciervo y el jabalí dado a su agresividad en época de celo».

Ciervos en Brama

El dirigente del Mapú, anticipó que en esta temporada de Brama del Ciervo Colorado -ciclo que se inicia a mediados de marzo-, se podrá ver este singular espectáculo en el predio del Club, a muy corta distancia. «Tenemos ejemplares machos de ciervo y varias hembras, que a su vez están acostumbrados desde varios años a tener público cerca -dijo Heraldo Iglesias-, de manera que en el periodo de brama los concentraremos en un cuadro donde desde el Mirador del Médano se puede apreciar con facilidad el cortejo y la defensa del harén, donde los machos compiten con fuertes bramidos y poses espectaculares».

2° Torneo Provincial de Ciervo Colorado

El 1er Torneo de Ciervo Colorado lo ganó, por suma de puntos de las temporadas 2007, 2008 y 2009, el cazador Dante Dal Santo (foto), quien recibirá en esta noche la Copa de Cristal y se la llevará definitivamente a su casa.

Por lo tanto, en esa «Noche de Oro» se pone en marcha el 2° Torneo Provincial de Ciervo Colorado Copa Challenger 'Chito López'. Este Torneo no tiene antecedentes en la provincia y tampoco en Argentina, virtudes suficientes que lo posicionan como un producto cinegético.



Mamá Guanaco espera que le pongan nombre

NOCHE DE ORO DE LA TE

La entrega de premios viernes 5 de marzo

Como todos los años, el Club de Caza Mapú Vey Puudú, lleva a cabo su reunión de entrega de premios y medallas, a los cazadores que hayan obtenido los mejores trofeos de la Temporada de Caza Mayor del año que pasó. La Celebración Anual en 2010, será con una «Noche de Oro» a desarrollarse en el Teatro Español de la ciudad de Santa Rosa, el viernes 5 de marzo.

Durante esa velada se entregarán las medallas de oro, plata y bronce, de acuerdo a las mediciones obtenidas en las distintas especies. También habrá distinciones a socios vitalicios, un video institucional y espectáculo, todo con entrada gratuita.

San Uriel SRL REPUESTOS
 REPUESTOS TODAS LAS MARCAS ESPECIALIDAD
 - Incorporamos repuestos para todas las marcas de autoelevadores.
 - Accesorios para autos y camionetas
 TOYOTA
 MWM
 HYUNDAI
 ENVIOS A TODO EL PAIS
 Av. Luro 2104 esq. J. Ingenieros / Santa Rosa, L. P.
 Tel: (02954) 43-7655/43-3347 / E-mail: toyopampa@hotmail.com

IGLESIAS
 REPARACION Y PINTURA AUTOMOTOR
 SISTEMA DE COLORIMETRIA COMPUTARIZADO
 BANCO DE ENDEREZADO HIDRAULICO
 Tel: (02954) 45-3027 y 15-51-0583
 Av. Luro 2.708 - E-Mail: talleriglesias@hotmail.com

www.aisplac.com.ar
 CIELORRASOS - REVESTIMIENTOS
 TABIQUES - AISLACIONES
 TERMOACUSTICAS
 SPRAY DE POLIURETANO
 AISPLAC S.R.L.
 En Sta. Rosa: Av. Luro 1227
 Tel: (02954) 412800
 Cel: 15-672460
 En G. Pico:
 Calle 19 N° 840
 Tel: (02302)
 43-5814/430191
 Cel: (02302)
 15-601587



Todos los días... All Suite

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletaría N° 3 Tel: (02954) 45-3780

EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletaría N° 10 Tel: (02302) 43-6822/7058

EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla N° 17 Tel: (011) 4576-7940



Expreso Alberino s.a.

Se dará en marzo el Minizoo Regional. Ciervos en época de Brama.



...bre a su chiquito... ¡No sabe cómo llamarlo!

«Ponele nombre a los bebés del Mapú»
 Los animales nacidos en esta temporada son: dos Liebres Mara (liebre patagónica), una hembra y un macho; un Guanaco hembra; un Bambi (ciervo) macho y cuatro Jabalíes, dos hembras y dos machos. «La idea es hacer lanzar una propuesta donde la Comunidad en general pueda participar de este logro de pariciones, que es lo más importante a lo que un zoo regional pequeño como el nuestro puede aspirar, logrando reinsertar en campos de la Provincia por ejemplo, la liebre mara patagónica, que a pesar de que su caza está prohibida, se encuentra en un alto riesgo de extinción en todo nuestro país» dijo Iglesias.

TEMPORADA DE CAZA 2009. Trofeos y medallas será el premio en el Teatro Español

Evento cívico y turístico único. El 2º Torneo Copa Challenger abarca las temporadas 2010, 2011 y 2012. Pueden participar cazadores pampeanos, del resto del país y extranjeros. No requiere inscripción ya que participan automáticamente todos los trofeos de ciervo que sean medidos por el Club, aunque sólo los de campos libres inscriptos de La Pampa (no participan los cazados en cotos). Cada año se entrega, al primer premio, un trofeo artesanal realizado por un orfebre con un ciervo de oro, y al segundo y tercero un ciervo de plata a cada uno. El ganador del año se lleva la Copa Challenger de Cristal, distinción que el año siguiente tendrá que retornar al Club para ser entregada al mejor cazador de la temporada en curso. Sólo podrá ser retenida ganando dos años seguidos o por el mayor puntaje al finalizar el Torneo en 2012.

Unico Torneo de Jabalí en el mes de Mayo
 Igual que el año pasado, la Comisión Directiva del Club de Caza ha resuelto realizar un sólo Torneo de Caza de Jabalí durante la temporada 2010, con el objetivo de continuar regulando el manejo de este recurso faunístico para su aprovechamiento en el largo plazo. La fecha de realización es los días 21, 22 y 23 de mayo.



Inquieto Bambi busca nombre.

La propuesta «Ponele nombre a los bebés del Mapú», cuenta con el apoyo de la Subsecretaría de Turismo provincial y de REGION® Empresa Periodística, en el 20º año de circulación del Semanario y el Suplemento Aire Libre.
 Las urnas y los cupones de participación libre y gratuita para llenar con el nombre de 'los bebés del Mapú', estarán ubicadas en:
 -Sede del Club Mapú, Joaquín V. González 30, Santa Rosa.
 - Mesa de Informes de la Subsecretaría de Turismo de La Pampa, Av. Luro y Av. San Martín.
 -Redacción de REGION® Empresa Periodística, Urquiza 640.

MUESTRA ARQUITECTONICA EN EL CMC «Puelches: Polo Productivo en el Oeste Pampeano»

Este viernes 12 a las 20:30 hs, en el Centro Municipal de Cultura de Santa Rosa (Quintana 172), se procederá a la inauguración de una muestra arquitectónica del proyecto «Puelches: Polo Productivo en el Oeste Pampeano», realizada por Lucas Briske.

La exhibición arquitectónica propone y proyecta la «reconversión de un pequeño pueblo en vías de extinción». Los visitantes a la Sala Mareque del Centro Municipal de Cultura, podrán transitar los planos y papeles de un potencial Puelches productivo, ambientalmente contenido, generador de políticas de empleo sustentables y con un interesante y factible desarrollo comunitario en materia de vivienda. También podrán ver un video que describe el uso funcional de un nuevo concepto arquitectónico-productivo para pequeñas comunas. EcoPuelches, proyecto surgido como plan de tesis en un con-

curso, propone «crear un nuevo tipo de urbanización donde se dejen de lado los cánones tradicionales de diseño urbano pensando en una ciudad para el futuro que enfrenta los problemas actuales».

Desde esta premisa se proyecta un desarrollo ambiental, un desarrollo residencial y un desarrollo turístico que incluye cooperativas hortícolas, producción de plantas aromáticas, planes residenciales a partir de una concepción de vivienda bioclimática, contando con materiales locales y una posible reinsertión del pequeño pueblo semidesértico en el corredor bioceánico Buenos Aires - Temuco (Chile).

La ciudad así pensada, contará con grandes cubiertas capaces de atenuar el asoleamiento directo y utilizadas como pantallas recolectoras de agua llovida para su posterior utilización en sistemas de riego.

Argentina sede del Congreso Mundial de Hotelería y Gastronomía

La ciudad de Buenos Aires ha sido recientemente ratificada -por decisión unánime- como sede del 48º Congreso de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), el evento que reúne a los líderes de la industria de la hospitalidad de todo el mundo.

Se llevará a cabo en noviembre y será organizado por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA).

El anuncio fue realizado por Ghassan Aidi, presidente de la IH&RA, en el marco del 47º Congreso Mundial -que se acaba de desarrollar en Belgrado, Serbia- y del que participaron Oscar Ghezzi, presidente de FEHGRA y vicepresidente regional para América Latina de la IH&RA, y Jordi Busquets, asesor de la entidad argentina e integrante del Board

de la entidad internacional.

«Se trata del encuentro más importante para el sector a nivel mundial. Es la segunda vez que nuestro país es elegido sede del Congreso Mundial. El primero se realizó en 1985. En todo este tiempo, la industria de la hospitalidad ha evolucionado. Hoy emplea a 60 millones de personas en todo el mundo y debe enfrentar desafíos como el cuidado ambiental, las amenazas de epidemias a nivel mundial y el impacto global de crisis económicas. Ya hemos gestionado ante las autoridades nacionales y el evento ha sido incluido en la agenda oficial del Bicentenario», explicó Ghezzi.

En los últimos años el Congreso de la IH&RA se realizó en Belgrado (Serbia), Monterrey (México), Niza (Francia), y Beijing (China).

Piedras DON FIORI
 ADQUINES EXCLUSIVOS BORRAVINO
 Pórfidos • Adoquines
 Piedra Bocha • Lajas • Piedras
 Piedras para cascadas
 Piedra Blanca Partida
 L. King 2452 esq. Stgo. Marzo Este - Santa Rosa
 Tel: (02954) 15-47-5543

HERRAJES GALLO
 El apellido de los herrajes
 Av. San Martín 375 • S. Rosa
 Telefax: 45-7700

Antes de viajar controle el radiador de su vehículo.
 Reparación de radiadores de todas las máquinas agrícolas
RADIADORES SANTA ROSA
 Trabajos garantizados por 1 año.
 Av. Circunvalación este 1266
 Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa

Guíaplano ACTUALIZADA
 - Planos sectorizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas.
 Guía de búsqueda de calles con barrios y alturas.
NUEVA \$40
 Búsqueda ampliada Casas de Barrio por Nros. - Búsqueda de Escuelas
CON PLANO COLOR 0,70x1m DE SANTA ROSA Y TOAY
 Consígala en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 640, S. Rosa. Atención al Consumidor: (02954) 43-2164. Venta mayorista -mínimo 10 ejemplares-

EL PROGRESO SEGUROS
 "Recuerde que el seguro de automotor es obligatorio"
 • Automotores
 • Vivienda (Combinado Familiar)
 • Incendio, granizo, etc. • Transporte
 Avellaneda 54 / Telefax: 43-3341
 elprogresosantarosa@cpenet.com.ar

ALUMAN
 De José Oscar Arevalo
Fábrica de Aberturas Media y Alta Prestación
NUEVA DIRECCION AV. LURO 2764
Cel: (02954) 15-58-8149

CENTRAL AIR
 SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO
 Representante y Servicio Técnico **PEISA**
 Venta-instalación-servicio de aire acondicionado y calefacción central, Calderas, radiadores y fabricación de conductos.
 Escalante 725
 Tel: 02954-428398 / Cel: 15516771
 E-mail: central_air@hotmail.com

JAVIER HERNANDEZ arquitecto
 Diseño - Interiorismo - Arquitectura - Urbanismo
ESPECIALIDAD EN MEDIANERÍA
 Asesoramiento - Planos - Tasaciones - Liquidaciones
 H.Lagos 356 - Loc. 2 Pto. - Sta. Rosa - La Pampa - Tel/Fax: 02954 419340

Transformar
 "Solucionando" problemas en el área de la electromecánica, equipamientos de diarios e imprentas. Respaldo técnico a la industria.
 Parque Industrial Santa Rosa / Tel: (02954) 413140
 Cel: 15666760 / E-mail: transformar@cpenet.com.ar
 www.transformarlp.com.ar

Alberto Enrietti ARQUITECTO
 edison 857
 enrietti@speedy.com.ar
 cel. (02954) 15596052
 telefax. (02954) 450101
 6300 santa rosa - la pampa

OFERTAS Encano de PVC CON ARO
DeMechy SANITARIOS
 Membranas MEGAFLEX / Gas, Agua, Cloaca
 Repuestos de grifería y sanitarios
NUEVO
 Av. Circunvalación Stgo. Marzo Sur 116 - S. Rosa
 Tel: (02954) 56-1111 / demechysanitarios@cpenet.com.ar

abertecno
 Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC.
1er Fábrica de Aberturas en PVC de La Pampa
Tel: (02954) 422400
 Juan Manuel de Rosas 2355
 (Ruta 35 esq. Av. Circ. Santiago Marzo Sur)
 SANTA ROSA / LA PAMPA
 E-mail: abertecno@ciudad.com.ar

LA PROPUESTA ES DEL CONSEJO FEDERAL DE TURISMO:

Recuperar la vuelta de "El Carnaval" como Fiesta Popular

En el Bicentenario de la Patria: 1810-2010, el Consejo Federal de Turismo de la República Argentina, propone recuperar a lo largo y ancho del país algo que predominó en estos largos doscientos años: "El Carnaval" como Fiesta Popular.

Hoy hay lugares puntuales que nos congratulamos que han conseguido con las pausas de estas celebraciones, resonancia, y organización de acontecimientos turísticos.

Pero, el Consejo Federal, reivindica, que en todo el territorio nacional, hay que facilitar oficialmente un par de momentos en los meses más pasivos del verano escolar (**en que no se pierden tiempos de educación ni de capacitación**), para que igualemos el disfrute de estas tradiciones, desde la conquista social del "Tiempo libre", en todo el país y disfrutemos todos de la misma opción, no sólo para convocar a la alegría y a los tráficos de viajeros, sino también a la igualdad federal de ciertos momentos con "buena onda".

Mayor tradición histórica
El carnaval es una de las fiestas populares de mayor tradición en la historia de la humanidad.

Algunos historiadores precisan que los primeros carnavales se remontan a la antigua Sumeria, hace más de cinco mil años, pasando luego la costumbre de la celebración a Egipto y al Imperio Romano, desde donde se difundió por toda Europa, siendo traído a América por navegantes españoles y portugueses en época de colonización y conquista a partir del siglo XV.

Celebración Popular
En la actualidad, el carnaval se encuentra muy arraigado a la celebración popular, alejándose de su significado religioso, alargando los festejos a los primeros fines de semana del mes de marzo.

Con el correr de los años, el carnaval fue adoptando estilos diferentes según cada país, comarca o región. En América incorporó elementos aborígenes y hasta alcanzó ribetes místicos precolombinos. Hoy esta expresión popular se celebra en distintas partes

del mundo, haciendo que los escenarios donde se desarrollan atraigan a miles de turistas de otras latitudes para sentir, vibrar y cantar con el paso de las comparsas.



Así, por ejemplo, el Carnaval de Río de Janeiro en Brasil, el de Oruro en Bolivia, el de Venecia en Italia, o el de Gualeguaychú en nuestro país, se encargan de transmitir los estadios de felicidad que los caracterizan, haciendo que participantes y espectadores se contagien con el audaz ritmo de las «batucadas», disfrutando de un espectáculo lleno de brillo, luz y sonido sin precedentes. Actualmente el carnaval se ha convertido en una fiesta popular de carácter lúdico.

El Carnaval en Argentina
El país en las Regiones: Norte, Litoral, Centro y Cuyo, para este periodo estival, requiere de esfuerzos movilizadores, que también les permitirán, romper la nefasta estacionalidad turística.

En Argentina el carnaval se celebra de diversas formas. En la Región Turística Norte se siente la influencia de los carnavales de Bolivia. En la zona del Río de la Plata es con desfiles de murgas en los barrios de Buenos Aires. En el litoral, las comparsas son de estilo carioca y atraen a miles de turistas a ciudades como Concepción del Uruguay, Gualeguay, Gualeguaychú y Corrientes en los meses de enero y febrero

Prohibición Militar
En la década de los años '70, la dictadura militar eliminó el feriado de Carnaval del calendario oficial, alegando ganar mayor canti-

dad de días productivos. Pero es difícil sacar de la tradición y del imaginario mundial, esos pocos días, de celebraciones, en vacaciones escolares de verano y lo tan importante como son las alegrías al alcance del pueblo.

En el año 2005 el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires resolvió que los días de carnaval serían feriados para los trabajadores del ámbito público de la ciudad.

En el Norte Argentino

Los carnavales del norte argentino son marcadamente diferentes de los celebrados en otras regiones del país. Comparte características con los que se realizan en Perú, ya que han tomado costumbres ancestrales incas, a las que han fusionado con nuevos elementos.

En Jujuy, se celebra especialmente en la quebrada de Humahuaca mientras que el valle de Lerma es el principal lugar de celebración en la provincia de Salta, aunque los festejos se extienden por todas las localidades de ambas provincias.

Los hitos más importantes dentro de las ceremonias de carnaval son el desentierro y el entierro del diablo de carnaval

Una semana antes al carnaval comienzan a desarrollarse carnavales y bailecitos, en donde se bailan danzas tradicionales. Durante la celebración del carnaval grande los participantes acompañan a las comparsas y se congregan en los alrededores de los pueblos para llevar a cabo la ceremonia de «desentierro del carnaval» y finalmente, una semana después, el «carnaval chico» (el entierro).

Las comparsas y participantes se reúnen alrededor de mojones de piedra, generalmente ubicados en las afueras de la ciudad y se procede a desenterrar al Diablo Carnavaleño que simboliza al rojo sol, que según la creencia es quien fecunda a la Pacha Mama (madre tierra), dando origen a las semillas, raíces, troncos, follajes y fru-

tos de la región. Los diablos aparecen antes del comienzo de la ceremonia. Una vez finalizada la ceremonia todos bajan cantando canciones y se tiran agua, harina, talco y serpentina. Luego van por las casas cantando coplas.

Patrimonio Cultural

En 1997 la legislatura de la ciudad lo declara Patrimonio Cultural de la Ciudad. Es la única jurisdicción que tiene feriado (realmente se trata de un asueto para empleados públicos) en lunes y martes de Carnaval.

Junto con los carnavales del NOA (Jujuy, Salta, Catamarca, la Rioja,...) los carnavales de la Ciudad de Buenos Aires son los más tradicionales respetando un legado histórico que no está influido por los carnavales, que dentro de nuestras coincidencias regionales del MERCOSUR con el cenit de Río de Janeiro, lo hacen la mayoría de los provincianos del litoral argentino (Corrientes, Gualeguaychú, etc.)

Una costumbre muy arraigada

Una práctica común en tiempo de carnaval es jugar con agua. En el siglo XIX era costumbre rellenar huevos con agua para después lanzarlos. Las familias de clases más acomodadas compraban huevos de ñandú para tal fin (costumbre que no alentamos hoy desde el turismo responsable). También se llenaban con agua de colonia. Otros objetos utilizados para enviar y jugar con agua eran bolsas de papel, pomos, baldes o jarros. En estos juegos participaban tanto grandes como chicos. En la actualidad, los niños son quienes juegan con agua entre sí durante el día por las calles de los pueblos y barrios, llenando pequeños globos con agua.

Una suma de alternativas, posibles de reivindicar, que el turismo de gran avance Federal, está en condiciones de requerir que recuperemos oficializando para todo el país, los feriados de Carnaval, para estas celebraciones del Bicentenario de la Patria.

Colaboración: Antonio Torrejón

BRISA
Bebés - Niños
Ropa moderna y fresca
Remeras - Camisas
Cnel. Gil 140
Tel: 560666 - S. Rosa

SEMILLERIA Los Amigos
Venta de alimento balanceado para perros y gatos
Pájaro - Jaulas
Accesorios para mascotas
Santa Rosa
Av. Edson 1062
Envíos a domicilio SIN CARGO
429797
semillerialosamigos@cpnet.com.ar

CASA ACUARELA
LIBRERIA ESCOLAR
TODO PARA EL ARTISTA Y EL ARTESANO.
Oleos / Acrílicos / Pinceles
Alpaca: chapa - alambre - flejes
Arcillas: esmaltes
Elementos para dibujo técnico
RIVADAVIA 437
Tel: (02954) 430-426

Nora Hernández
Peluquería Unisex
NUEVO SISTEMA ALISADO DE CABELLO
No tóxico
Sin formol
Sin Amoniaco
Antes Después
Ferrando 515 B° E. Comercio
(Frente a la Escuela 25) / Tel: 430285

BIBIANA Y BAIRO
ESTILISTAS
DAMAS - CABALLEROS - NIÑOS
Anexo Perfumería
Av. San Martín 654 / Tel.: (02954) 43-2072

PROCESO FOTOGRAFICO
YTC
Yanes Tecno Color
Revelamos y copiamos todas las marcas con la mejor CALIDAD y PRECIO en el centro del país.
10x15 CONVENCIONAL x12 \$ 10,20
10x15 CONVENCIONAL x24 \$ 20,40
10x15 CONVENCIONAL CON ALBUM x36 \$ 30,60
12x18 LA SUPER x12 \$ 12,00
12x18 LA SUPER x24 \$ 24,00
12x18 LA SUPER x36 \$ 36,00
Te esperamos en Alem 330 / Santa Rosa
Tel: (02954) 414-333 / E-mail: escuela@region.com.ar
ESCUELA DE FOTOGRAFIA **Yanes Studio** Abierta la inscripción para los cursos

NEX
Herrajes - Cerrajería
Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.
• Cerraduras antipánico
• Regatones
TAMBIEN CERRAJERIA
Cel: 15-67-9973
Tel: 45-4544
Andrada 38 / S. Rosa

Más amor, menos timidez
Regalale chocolates y demostrale cuanto la querés.
Abierto domingo de 10hs a 13hs.
Bombones - Mermeladas - Regalos - Pellegrini 35 Tel: 433477
Calimera

14 de Febrero
"DIA DE LOS ENAMORADOS"
El mejor regalo lo encontrás en...
MEGA
Regalería en general, accesorios.
Tarjetas de crédito y débito
Calidad y variedad cerca tuyo
México 1.682 - Santa Rosa

Indoor Cycle
Aero Box
Local Power
Power Jump
Ritmos - Salsa
Pilates - Oxígeno
Kick Boxing
Complemento
Centro de estética
Sauna - Masajes
Chaco y Misiones
- Gonzalez 324
Cel: (02954)
15-57-6000
15-46-6056
25-67-2308

Opción no una realidad sí.
FM Radio Tango
98.3 MHz
EL TANGO EN EL AIRE
Marquez 1637
Tel: (02954) 43-5177

14 de Febrero
Día de los Enamorados
JOYERIA ANTOCI RELOJERIA
• Relojes y Regalos
• Artículos para el hogar
• Taller de compostura
• Colocación de pilas
CORONEL GIL 521 • Santa Rosa • Tel: (02954) 56-2809

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE CORPICO MIGUEL LANGE:

«Cada nuevo servicio, cada nuevo negocio en donde participemos, tiene que tener un aspecto social importante»

En virtud de intentar acompañar y aportar más espacio claro de información sobre las acciones comunales que está llevando adelante CORPICO, requerimos de manera directa la palabra del ingeniero Miguel Langé, presidente de la entidad, dado un tema por demás preocupante y recurrente en el transcurso estival del año: el cuidado a nivel general en el consumo de agua potable.

Con respecto al fondo de la cuestión, nuestro entrevistado anticipó que "las facturas con vencimiento febrero tienen armada una estructura de costo fundamentalmente para cobrar menos a los que menos gastan y a penalizar económicamente el derroche", indicó Langé, mencionando además a nivel de comentario las campañas institucionales de concientización llevadas adelante por la Cooperativa y que han sido registradas por la comunidad, a la vez que reconoció una vez más el déficit que le ocasiona a la entidad solidaria la concesión del servicio de agua potable y cloacas. "Necesitamos en este sentido que los números cierran, que estén en equilibrio, apuntando a esto se consiguió que el Concejo Deliberante modificara y actualizara la estructura de costos para justamente penalizar el derroche" (recordemos que la Cooperativa le endilgó a los Concejales un tiempo atrás hacer oídos sordos y sostener una postura irresponsable ante el planteo), "se logró una alternativa muy interesante" -elogió el presidente de CORPICO-, "se encarece progresivamente el metro cúbico en la medida del mayor consumo, o sea que claramente la señal que estamos dando es que el que ahorre agua va a pagar menos y el que la derroche va a pagar más, con la idea final de que, el que pague de más porque derrocha el agua de alguna manera está subsidiando al que la cuida y los resultados están siendo satisfactorios desde el punto de vista que notamos que hay un uso racional del recurso", afirmó Langé.

Fibra Óptica

Miguel Langé se refirió a los al-



Con respecto al fondo de la cuestión, nuestro entrevistado anticipó que "las facturas con vencimiento febrero tienen armada una estructura de costo fundamentalmente para cobrar menos a los que menos gastan y a penalizar económicamente el derroche", indicó Langé

cances de una reunión de la FePamCo mantenida con el gobernador Oscar Mario Jorge, respecto del uso de la fibra óptica que acompaña el Acueducto del Río Colorado, "le planteamos al gobernador la idea y la necesidad que tenemos las cooperativas de trazar una alianza estratégica con el Gobierno de la Provincia en el uso de la fibra óptica, es una herramienta de una potencia impresionante para medios televisivos, de radiodifusión, telefonía e Internet, el gobernador nos planteó que una vez que 'Aguas del Colorado' tenga la licencia para el uso de la fibra estaríamos viendo de que manera lograr una especie de análisis de diferenciación respecto de empresas privadas, oligopolios o monopolios que quieran hacer uso de la fibra para sí, de modo de proteger al asociado y al vecino logrando los mejores precios de los servicios, de hecho se está diseñando y las cooperativas están participando en la construcción del anillo norte de fibra óptica que acompaña el acueducto desde Santa Rosa a General Pico", valoró nuestro entrevistado.

Posteriormente a esta entrevista y al cierre de esta edición, una nota periodística publicada el jueves 11 de febrero en el diario La Arena, señaló que un decreto permitiría a las cooperativas operar la fibra óptica. Según lo publicado: «Las cooperativas de la provincia de La Pampa no tienen impedimento legal para convertirse en operadoras de la fibra óptica que pertenece al Estado provincial», afir-

maron, tomando como base un decreto firmado por ex gobernador Carlos Verna.

De esta manera, la puja política sigue abierta y habrá que esperar su desenlace.

Transporte Urbano de Pasajeros

Mediante contrato firmado con la Municipalidad, CORPICO asume a partir del 1º de abril la pres-

Visita guiada gratuita al Vivero Williamson

En el marco de los festejos del Bicentenario, la Dirección de Pro-



ducción de la Municipalidad de General Pico a través de su Oficina de Turismo, realizará una serie de visitas a los lugares más antiguos y representativos de la historia de la ciudad, comenzando por el «Vivero Pampeano». Fechas: Martes 16 y jueves 18, a las 8 y a las 10 hs. Duración: una hora y media. Temática: Vida y obra de Juan Williamson. Reconocimiento y observación de flora y fauna. Arbolado Público. Recomendación: Traer ropa cómoda y ganas de redescubrir este maravilloso lugar. Más info: Terminal de Omnibus local 7, tel: (02302) 430076 y 15603426.

Nuevos aromas en Santa Rosa

Un nuevo emprendimiento se ha abierto en Santa Rosa, se trata de «Aromas Caseros» de la Técnica en Gastronomía Andrea Lidia Guardia, descendiente de una tradicional familia santarroseña (es nieta de don Carlos Gadea de las Estaciones de Servicio de Mitre y Alem y Km 606).

Lo cierto es que los chicos crecen y Andrea recibió su título en el Instituto Argentino de Gastronomía bajo la dirección de Ariel Rodríguez Palacio y Osvaldo Gross (sí, los de Utilísima y Gour-

met, ¿vivó?). En este comienzo están ofreciendo solamente cosas dulces como tortas, tartas frutales, postres, budines, pan dulce, masas finas, galletitas, toda pastelería artesanal, como su nombre lo indica. Mas adelante se comenzará a incursionar con lo salado. Para garantizar la frescura y calidad de los productos se hace todo por encargo. El pedido debe realizarse con dos días de anticipación al Cel. 02954-15476920 ó e-mail: andreag_05@yahoo.com.ar

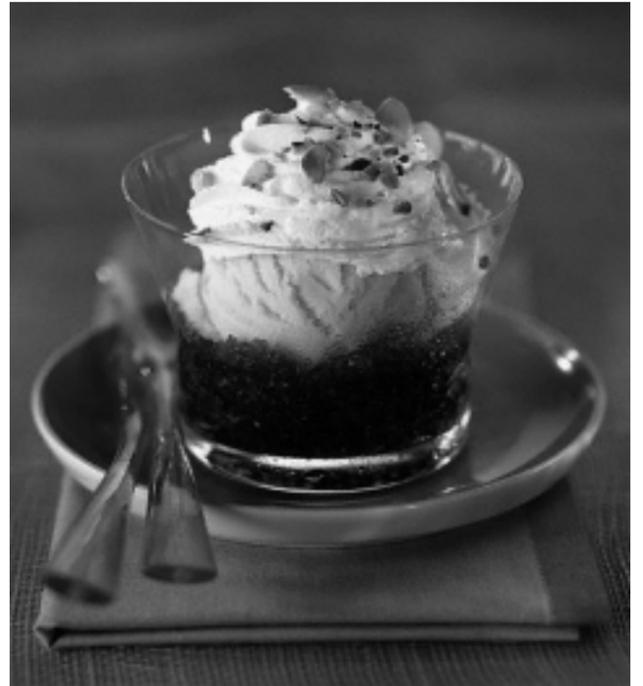


La Cocina de REGION®

Copa Helada de la Reina

Ingredientes: Batatitas en almibar, helado (granizado, dulce de leche, chocolate), Tía María, Crema Chantilly, nueces picadas.

Preparación: Colocar en una copa una o dos batatitas cortadas, rociar con Tía María, colocar una bocha de helado, decorar con crema chantilly y nueces picadas.



MASOTERAPIA - COSMETOLOGIA
DEPILACION - OZONOTERAPIA
SOLARIUM VERTICAL
COMPLEMENTOS

GLORIA RO
beauty space

Yrigoyen 314, casi Rivadavia Planta Alta. / Santa Rosa
Tel: (02954) 561686 - 15528777 / roth.gloria@gmail.com

Profesor de Educación Física

TITULO OFICIAL ALCANCE NACIONAL

Cruz Roja Argentina 20 / Cdad Universitaria. / Cba / Tel. 0351-4619000

Técnico Superior en:

- Actividades Físicas orientado a la GIMNASIA GRUPAL (aeróbica)
- Actividades Físicas orientado a la MUSCULACIÓN Y EL ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO
- Actividades Deportivas orientado a la NATACIÓN
- PERIODISMO DEPORTIVO
- ACOMPAÑANTE TERAPÉUTICO
- TRATAMIENTOS ESTÉTICOS

www.qualityisad.com

LA TORRE Especias

COTILLON Y DESCARTABLES
DISFRACES

- Dietética
- Productos Naturales
- Legumbres • Repostería
- Frutas secas • Herboristería

TODO PARA EL CHACINADOR
VENTAS POR MAYOR Y MENOR

L. de la Torre 355 • Tel: (02954) 43-1774

Supermercado FRICAR

La atención personalizada de siempre

- Cortes de primera calidad
- Fiambreres artesanales
- Amplio stock en mercadería

Corrientes y Santa Fe, frente a la Terminal de Omnibus
Tel: (02954) 424191 / Santa Rosa / La Pampa

COMPRA AHORA
y comenzá a pagar en:

Abril

ZAPATERIA
La Lilla

Plan trabajar, jefas y jefes de hogar ¡Bienvenidos!

Obtené YA tu crédito personal Requisitos: 1) DNI
2) Último recibo de sueldo 3) Último recibo de algún servicio o impuesto

R. S. Peña 1265 • Telefax: 56-1056 / Mitre y O'Higgins • Tel: 56-1057

LIBRERIA ESCOLAR

Gabi And supermercados

Cuando el valor del trato familiar marca la diferencia

Un chico con precios de grande

T. Mason 1163
Tel: 43-0893

ESTACIONAMIENTO PROPIO / ENVIOS A DOMICILIO SIN CARGO

Av. Luro 65
Tel: 43-2999

Defensa Civil Tel: 105 - Red de Emergencias Tel: 42-2303 - Emergencias Ecológicas Tel: 105 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-99099 - Tel. de la Esperanza Tel: 45-5200 - Bomberos Tel: 43-3660 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Pública Tel: 45-5320
Policia de La Pampa Tel: 42-2303 - Emergencias Ecológicas Tel: 105 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-99099 - Tel. de la Esperanza Tel: 45-5200 - Bomberos Tel: 43-3660 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Pública Tel: 45-5320
3415 / Zafiro Viajes 42-2927 - Alquiler de autos sin chofer: 41-7171 / 43-5770 - Aerolíneas Argentinas 43-3076 - Expreso Albeino 45-3780 - Radio Taxis: 43-3333 / 42-8682 / 43-7777 / 43-0000 - Remises: 43-7700 / 43-8500 / 43-6860 / 45-5355 / 43-7000 - Viceconsulados de España 45-6865 - Viceconsulado de Italia 45-5575
9203 - Mercado Artesanal Tel: 43-0168 - Centros de Salud: Hospital 455000 / Asistencia Pública 453330/31 / Clínica Modelo 434454 / C. Psiquiátrica Imago 424896 / Polimedic 454777 / Sanat. S. Rosa 457000 - Servicios de Urgencia: Emergencias S.A. 456056 / S.E.M. 107 y 427112 / Urgencias ENIEPA 424096



TEATRO

• ATTP: José Luro y Bolivia. -Sáb. 13 a las 22 hs: «El médico a palos», comedia de Molière, representada por el grupo «Los 35 los Vale».

• Museo Provincial de Artes: Vi-llegas y 9 de Julio. Tel: 427332. S. Rosa. Vis. guiadas. Lun-vie. 8 a 13:30 y 19 a 22 hs. Sáb-dom. 19 a 22 hs.



-Expo «Nuevo Textil» con la participación de 23 artistas de todo el país y «Pasajes», obras de colección de la pinacoteca del Museo. Gratis. Hasta el 15/2

• Estancia «La Malvina»: Parque Don Tomás. -Lun. a vie. 8 a 19 hs; sáb, dom. y feriados 10 a 12 y 15 a 19 hs. Visitas guiadas llamar al: Tel. 43-6555. Gratis.

• Cívico Militar - Toay: R.S. Peña y 9 de Julio. Tel: 49-8060. Lun. a vie. 9:30 a 12 y 15 a 18:30 hs. Visitas guiadas. Gratis.

• Policial «Comisario Antonio»: Belgrano 140. Tel: 43-3551. Lun. a vie. 9 a 13 hs. Gratis.

• «Olga Orozco» - Toay: Av. Reg. 13 de Caballería 1102. Tel: 49-2214. Mar. a vie. 8 a 13 hs. Fin de semana 18 a 21 hs. Visitas guiadas. Gratis.

• Museos de Parque Luro: A 35 km. Tel: 49-9000. Todos los días incluso feriados de 9 a 19 hs. Ingreso \$ 1. Visitas guiadas \$ 2

MUSICA Y ESPECTACULOS

• María Teresa Pub: Rivadavia y Lagos. Tel: 1550-1600

-Vier. 12 y sáb 13 a las 23 hs: Julia Ferrón, melódicos, pop, latinos.

• Casino Club Santa Rosa: Ruta 5 Km. 606,5. Tel: 45-4794. Entrada \$ 3, antes de las 19 después:



-Sáb. 13 a las 23:30 hs: «Hilda Lizarazu» \$ 5.

Plaza San Martín

-Dom. 14 a las 20:30 hs: Ciclo «Música en la Plaza con Martín Villegas, Darío Zorzi, Gustavo Díaz y Ana Laura Cáceres. Gratis.

MUSEOS, CHARLAS, EXPO

Horarios de febrero:

• CMC: Quintana 172 Tel: 455324 Sala Mareque:

-Vie. 12 a las 20:30 hs: Inauguración muestra arquitectónica del proyecto «Puelches: Polo Productivo en el Oeste Pampeano», realizada por Lucas Briske. Gratis

• Museo Prov. de Historia Natural: Quintana 116. Tel: 42-2693. Lun.- vie. de 8 a 12 hs.; Dom. 19 a 22 hs. Gratis.

BUEN DIA DOMINGO Alberto Graff - De 7:30 a 8:30 hs. CONTACTO 104.1 FM

CONTACTO 104.1 FM WEB www.contactoradio.com E-mail: info@contactoradio.com

CUIDADO DE PACIENTES Fundas para almohadas y colchones Zalea impermeable Bombachas para incontinencia

ORTOPEDIA NEO www.ortopediano.com Tel: (02954) 454-654 AV. URUGUAY 32

TOYOTA COROLLA BHASSA CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA FINANCIAR SERVICES EN SANTA ROSA: Av. Spinetto 1.409 esq. Asunción del Paraguay Tel: (02954) 435-770 / 426-513 / 424-090

ANTES GANARON EL PRE-COSQUIN Festival de Cosquín: Manuel Labarraz y Candelaria Torres bailaron una zamba en horario televisivo.



Manuel Labarraz y Candelaria Torres disfrutaron de su lunita coscoina.

Los ganadores en el rubro «Pareja de Baile» del Pre - Cosquín 2010 en su paso por General Pico en su paso por General Pico en contacto periodístico con Semanario REGION® expresaron su satisfacción personal de ganar el Pre - Cosquín y su posterior actuación en el festival mayor, «fue una experiencia bastante fuerte por haber logrado algo que nos propusimos, competir con parejas de mucho nivel y una final con desempate».

Recordemos que el Festival de Cosquín acaba de cumplir sus Bodas de Oro, su edición número 50 y es el Festival popular más grande de Latinoamérica. «Todo fue muy movilizador, dado que hace pocos meses que bailamos juntos, a nosotros se nos dio todo de golpe, todo fue muy rápido en llegar, ojalá que Pre - Cosquín crezca en La Pampa y que los chicos de General Pico que tienen mucho nivel puedan competir y que los incentiven, porque que es muy linda satisfacción y es mucho lo que se aprende en el certamen», dijeron los artifices de una luna de consagración en el Festival de Cosquín 2010.

Horario de Casa de La Pampa en Buenos Aires

La Casa de La Pampa en la ciudad de Buenos Aires informa que durante febrero su horario de atención es de 9:00 a 15:30 hs. Dentro de ese horario serán atendidos todos los trámites que habitualmente se realizan en su sede de Suipacha 346.

Cine en S. Rosa y Gral. Pico

EN SANTA ROSA • Don Bosco - Tel: 45-8160. -Vie. 12 a mié. 17 a las 20 hs: «Astroboy». \$ 15. -Vie. 12 a mié. 17 a las 22:30 hs: «Vampiros del día». \$ 15. • Amadeus - Tel: 41-4490. -Vie. 12 a mié. 17 a las 21 y a las 23:15 hs: «Amor sin escalas». \$ 15

Reflexología Jorge Antonio Gómez TURNOS: Tel. 411383 de 17 a 20 hs. Atención: lu. a vie. 9 a 12 y 16 a 20 hs. NUEVA DIRECCION CERVANTES 253 - Santa Rosa

Table with columns for day of the week and pharmacy names/addresses. Includes: ARGENTINA - Brown y Mendoza, DEL SOL - San Martín y Urquiza, PAS-CO - Yrigoyen 123, PONCE - Edison 1248, SAN AGUSTIN - Uruguay 681, BELGRANO - Belgrano (sur) 442, ECONOMED Rivadavia 316, FERRATTO - Raúl B. Díaz 1795, SAN ANDRES - Juan XXIII 395, SANTA LUCIA - Luro 565, SANTA ROSA - Roca y Avellaneda, BUTALO - Unanue 366/372, INTEGRAL - Juan Schmidt 1058, PAMPA S.R.L. - España y Marmol, POLYFARMA - 1° Mayo y R.B. Díaz 417400, QUINTANA - Quintana N° 198, CALAMARI - Luro 56, DON BOSCO - Coronel Gil 15, FELICE - Pico y Juan B. Justo, FERRERO - Argentino Valle 572, LA CLINICA - San Martín 437, VITALFARMA - Ameghino 713, COSTABEL - Uruguay 350, DEL ROSARIO - 9 de Julio 44, DEMARIA - Belgrano (N) 672, PALASCIANO - Yrigoyen y Moreno, PIO XII - Ameghino y Pio XII, CENTER FARMA - S.Martin 385, ESPAÑA - Gil y España, LAGOS - Pico 336, LIBERTAD - Unanue 514, LUTILSKY - Luro e Yrigoyen, SANTA CECILIA - Spinetto 897, ARGENTINA - Brown y Mendoza, DEL SOL - San Martín y Urquiza, PAS-CO - Yrigoyen 123, PONCE - Edison 1248, SAN AGUSTIN - Uruguay 681

FARMACIA VITALFARMA - Perfumería - Marroquinería - Regalos - Toma de presión arterial y diabetes ENVIOS A DOMICILIO 410500 AMEGHINO Y DELFIN GALLO

Películas de la Semana



«Amor sin escalas»

«Astroboy»: Ambientada en la futurista Metro City, Astro Boy es un joven robot con poderes increíbles. Propulsionado por energía "azul" positiva, Astro Boy está dotado de súper poderes, visión de rayos X, una velocidad insuperable y la habilidad de volar. Emprendiendo un viaje en busca de aceptación por parte de su padre, Astro Boy conocerá por el camino a muchos personajes. Estas aventuras también servirán para que él aprenda las alegrías y emociones del ser humano, fortaleciéndose así para aceptar su destino. Aventuras animadas para toda la familia. En castellano. 95 min.

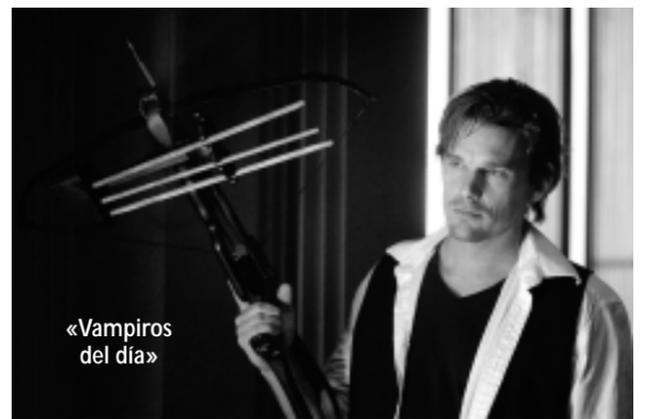


«Astroboy»

piro investigador que no se alimenta de sangre humana y que intenta encontrar con un sustituto para ésta. Todo parece perdido en esta carrera contrarreloj y se agotan las esperanzas de dar con una solución, hasta que Ed conoce a Audrey, una superviviente humana que le revela un impresionante avance médico. Armado con una información por la que mataría tanto humanos como vampiros, Ed deberá enfrentarse a los suyos en una batalla mortal que decidirá el destino de la raza humana. Con Ethan Hawke, Sam Neill, William Dafoe, Isabel Lucas y otros. Thriller de terror. SAM16. 100 min.

«Amor sin escalas»: Ryan Bingham es una persona libre que vive su vida en aeropuertos, hoteles y autos alquilados. Se especializa en despedir empleados para grandes empresas, lo cual lo lleva a viajar por todo el mundo. Después de tantos años pasados en el aire, sabe que todo lo que necesita puede cargarlo en su pequeña valija, y está a punto de cumplir el objetivo de su vida: alcanzar las 10 millones de millas de viajero frecuente. Pero su vida, de la cual se siente tan seguro y tan "bajo control", cambiará de la noche a la mañana por el influjo de dos mujeres, ambas compañeras de trabajo. Con George Clooney, Vera Farmiga. Jason Bateman, Anna Kendrick y otros. Comedia romántica. AM13. 110 min.

«Vampiros del día»: Estamos en 2019. Una plaga ha transformado a la mayor parte de la población mundial en vampiros. La población humana se acerca a la extinción, y sus integrantes se han convertido en ciudadanos de segunda clase que se ven obligados a vivir escondiéndose, para escapar de los vampiros que se dedican a cazarlos o a criarlos en granjas. Su salvación está en manos de Edward Dalton, un vam-



«Vampiros del día»

NOVEDADES EN «DVDTECA»

Ingresos en DVD: «El árbol de lima», «La canción de París», «El noveno día», «Zorba el griego», «Dumbo», «Lluvia de Hamburguesas», «Papá por un día», «Boquitas pintadas», «Felicitas», «Terror en la Antártida». Los últimos estrenos en DVD, las temporadas de Jueves de Cine y los clásicos de todos los tiempos. También a través de un dinámico sistema de expendio automático, que funciona todo el día, todo el año, con todo original. El catálogo en www.dvdteca.com.ar. Consultas: Cnel. Gil nº 31, tel: 414490.

Parrilla Los Caldenes Pastas Asador criollo Especialidad en carnes mechadas al horno. SALON CLIMATIZADO • Pastas caseras (elaboración propia) Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449 Santa Rosa / www.parrillaloscaldenes.com.ar