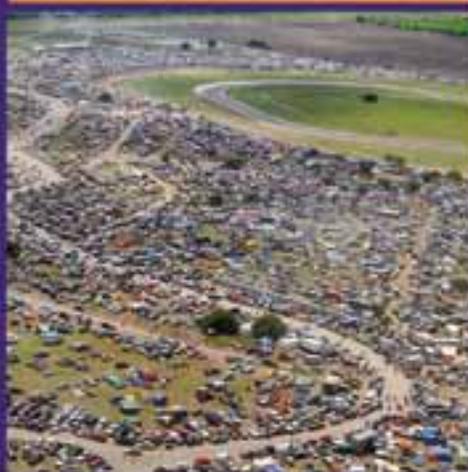




EN EL 110° ANIVERSARIO DE GENERAL PICO

El ingeniero Jorge Barisio reseña el "Plan Urbano de General Pico", un proyecto de ciudad a 20 años...



INVERSIONES MILLONARIAS

Tres de las grandes obras "terminadas" de 2008 a la fecha, están ligadas a la actividad turística y van en alza. La hotelería creció un 40%. El CCP tiene programación ininterrumpida y al Autódromo en Toay, en tres años concurren 700 mil espectadores...

Versión .pdf en Internet:
www.region.com.ar



Hotel Mercure Santa Rosa



Aplicando la inversión original, la empresa Casino Club inaugura su hotel en Santa Rosa, contiguo a la sala de juego, adoptando la marca "Mercure" de la cadena internacional "Accor". Un cuatro estrellas superior que se destaca por su modernidad, estilo lujoso y avance tecnológico. El edificio de 8 niveles, tiene estacionamiento subterráneo para 200 vehículos, 7 ascensores -uno vidriado-, escalera mecánica, outlets gastronómicos, dos piscinas en la terraza, spa-gym, varios salones y puede albergar unos 200 pasajeros.

concreto

suplemento de construcción & diseño

CONCURSO PROVINCIAL DE ANTEPROYECTOS

Para la construcción de la sede del Concejo Deliberante y Edificio Administrativo anexo para la Municipalidad de Gral. Pico, el jurado definió que se trabajará sobre el proyecto presentado por el Arq. Héctor Luis Dahic...



POR EL ING. JORGE BARISIO, EN EL 110º ANIVERSARIO DE GENERAL PICO (1905 -11 DE NOVIEMBRE - 2015)

“Plan Urbano de General Pico”, un proyecto de ciudad a 20 años

A partir de la Política Urbana diseñada en el último decenio -comienza diciendo en su informe el secretario municipal de Desarrollo Urbano, Jorge Barisio-, coincidente con el arribo al primer centenario de la ciudad, General Pico comenzó a experimentar un cambio importante en su estructura urbana mediante la incorporación de una serie de Obras trascendentales para la propia gestión (Terminal

de Ómnibus - Ampliación del Microcentro Peatonal - Avenida Isidoro Brunengo - Centro Cultural MEdANO).

La complejidad de temas que el desarrollo urbano implica, ha ocupado la agenda del Municipio en la planificación estratégica desde lo local y en función a las oportunidades que la micro-región y macro-región representan.

La gestión del urbanismo ha sido

la promotora en la formación de un espacio de aprendizaje colectivo, con una reflexión crítica sobre las tareas de pensar, planificar, gestionar y construir nuestra ciudad.

El Plan Urbano

Así surgió, en el periodo 2009/2010, el extraordinario proceso de planificación integral, identificado como “**Plan Urbano de General Pico**”, generando un horizonte o proyecto de ciudad a 20 años, sustentado en el derecho urbanístico, la calidad ambiental y la promoción participativa, promovido y liderado por el Municipio y organizado por las instituciones integrantes de la Fundación Desarrollo Regional y el equipo técnico conformado a ese efecto.

El presente de General Pico, nos muestra un desarrollo regido por este Ordenamiento Territorial Planificado y dentro de límites establecidos para su crecimiento, en pleno proceso de producción de Suelo Urbano, con desarrollos privados comprometidos con la caracterización de la ciudad y descartando la sub-urbanización.

Hoy el modelo de “ciudad compacta” adoptado, pretende sustituir a la dispersión ilimitada, para permitir, entre otros beneficios, planificar una optimización en la distribución y prestación de los servicios.

Así, creado el Marco Normativo establecido en un Código Urbano, se sustenta el perfil diseñado bajo un territorio urbano de 3.326 hectáreas, zona que ya ostenta una cobertura de servicios que alcanza índices del 75 %.

Promoción y Desarrollo

El hecho de la aplicación actual de Instrumentos Urbanísticos de Promoción y Desarrollo (Cesiones de Tierras para conformar Bancos de Tierras, Recuperación de Rentas Urbanísticas, Planes de Usos del Suelo, Institutos Descentralizados de Gestión como el Anteproyecto preliminar de un Ente Municipal de Suelo y Vivienda para Administrar el Banco de Tierras y generar una Política Municipal de Vivienda Pública), hacen que General Pico, sea uno de los 66 municipios de todo el país reconocidos por la Subsecretaría de Planificación Territorial del Ministerio del Interior de Nación y la Federación Argentina de Municipios, por realizar efectivamente prácticas actualizadas de Desarrollo Urbano; y posicionado la ciudad entre las cuatro mejores experiencias de Gestión de Planes Urbanos Municipios considerando localidades de similar magnitud.

Con el objetivo de potenciar a General Pico, desde el fortalecimiento de la Gestión Urbanística de la ciudad, la Secretaría de Desarrollo Urbano Municipal ha fijado los lineamientos a mediano plazo para la interacción disciplinar, la comunicación digital de normativas y del Catastro Gráfico de la Ciudad, aspirando a contar con un Sistema de Información Territorial Georeferenciado de actualización automática.

La sociedad píquense hoy observa como se va jerarquizando el sistema de espacios públicos de la ciudad, generando espacios amigables y de recreación. La Reserva Municipal Parque Recreativo

...Ayudando a construir la Ciudad

Materiales Centro

www.materialescentro.com.ar - materialescentro@materialescentro.com.ar

Administración y ventas: Calle 20 Nº 842 General Pico - Telefax: (02302) 43-5940/43-5089

• MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
• SANITARIOS • GRIFERIA
• PISOS • REVESTIMIENTOS
• FERRETERIA

Depósito: Calle 33 esq. 30
Tel: (02302) 42-4164

Pinturería MALVICINO

• Pinturas Agrícolas e Industriales
• Materiales para tornería • Aluminio
• Chapas de cobre y bronce

Feliz Aniversario General Pico !!

• Resina y fibra
• Caños de acero sin costura

Calle 1 Nº 494
Telefax: (02302) 42-4315 • G. Pico

CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES DE LA PAMPA Y LIMITROFES

Junto a General Pico, siempre...

Calle 16 Nº 338 / C.C.180 / C. P. 6360 / General Pico
Tel: (54)-02302 42-4140/321530 / Telefax: (54)-02302-42-4568
e-mail: info@caclp.com.ar / www.acopiadoreslapampa.com.ar



Avenida Isidoro Brunengo, definida por el ingeniero Barisio como una de las "Obras trascendentales para la propia gestión".

Benicio Delfín Pérez ha tomado una escala relevante y se ha convertido en uno de los centros de atracción de la comunidad. Actualmente hay una conjunción de esfuerzos para el mejoramiento y dotación de equipamiento en cada una de las plazas, parques y paseos barriales de la ciudad.

Masa Forestal

Por otra parte en materia de conservación y preservación de la masa forestal que conforma el arbolado urbano, General Pico habiéndose convertido en referente de la región, es mostrada como ejemplo en convenciones que sobre esta temática son desarrolladas en todo el país.

No solo la expansión territorial de suelo urbano observada en los últimos años ha sido en función del Plan Urbano preestablecido, sino que en virtud del mismo se han proyectado y ejecutado importantes obras de infraestructura que acompañan la densificación constructiva de los distintos sectores. En el plano de accesibilidad, en los últimos 8 años han sido pavimentadas 565 cuadradas distribuidas en todos los barrios e incrementando un 37% la superfi-

cie de calles asfaltadas existentes. En cuanto a saneamiento urbano, se ha duplicado la capacidad de impulsión de líquidos cloacales, desde la ciudad hasta la planta de tratamiento. En esta planta, se han realizado ampliaciones que permiten un mejor funcionamiento con la generación de nuevos piletones de tratamiento primario, y actualmente encontrándose en ejecución la primera etapa de la obra de conducción de líquidos tratados a disposición final.

Agua potable

En lo que respecta a provisión de agua potable, no solo se ha trabajado sobre el mejoramiento de la capacidad de captación y conducción de agua del acuífero a Dorila, sino que se ha comenzado a desarrollar, encontrándose actualmente en funcionamiento los primeros pozos, el acuífero a Speluzzi. Estas obras a futuro serán complementarias del sistema de provisión que pudiera realizarse mediante la ampliación del acueducto del Río Colorado, pero que hasta tanto sea concretado, aseguran los requerimientos de la ciudad.

También se ha visto mejorada

la capacidad de distribución de energía eléctrica, mediante la inauguración de una nueva subestación en la zona norte y el recambio de transformadores en las otras existentes. Fue proyectado y recientemente licitado, el emplazamiento de una nueva estación transformadora que permitirá mejorar significativamente la alimentación de energía principalmente a la zona sur y al enclave del territorio destinado a la radicación industrial de General Pico. La ciudad ha cambiado de escala, por ello es indispensable propender a un desarrollo sustentable, armónico, cuidado, previsible y organizado. Las Normas Técnicas desde una visión de su objeto primario, que es el logro y preservación del efecto deseado, deben ser cabalmente respetadas; y al momento de la introducción de modificaciones, ampliaciones, concesiones o excepciones, debe previamente discernirse si las mismas generan un beneficio colectivo concreto y no solo favorecen intereses puntuales o particulares que además de representar un antecedente, implican un impacto que puede alterar seriamente el resultado general esperado.

Por ello considero una importantísima responsabilidad del Estado en su conjunto, y en particular de aquellos actores que poseen la autoridad de aplicación, el hecho de arbitrar todos los medios para controlar o implementar acciones necesarias que permitan el resguardo de la idea original de ciudad que fuera plasmada participativamente por la sociedad en su conjunto.

Colaboración: secretario de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de General Pico, ingeniero Jorge Barisio

concreto
suplemento de construcción & diseño

Una producción de:

REGION®
Empresa Periodística

Noviembre de 2015

La presente publicación es un suplemento periodístico de REGION® Un puente de comunicación. Marca registrada Título N° 2.492.280. Copyright por REGION®. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción. Directores: María Martínez y Gerardo Yánes. RNPI N° 359.581. La dirección no se hace responsable por el contenido o la exactitud de las notas firmadas por personas, empresas, organismos e instituciones ajenas a esta redacción. Diseño, diagramación e impresión: REGION® Empresa Periodística. Impreso en Argentina / Printed in Argentina.

Fuentes informativas:

- Consejo Prof. de Ingeniería y Arquitectura de La Pampa.
- Secretaría de Turismo de la provincia de La Pampa
- Archivo periodístico de «Semana REGION®»

Redacción, administración y publicidad: Urquiza 640 (L6300EAN) Santa Rosa, Provincia de La Pampa, República Argentina.
Tel: 02954-432164
E-mail: info@region.com.ar
Web: www.region.com.ar



Presentes en los
110 Años de Gral. Pico

FARMACIA
NIÑO JESÚS DE
PRAGA

Calle 10 N° 115 - Tel: (02302) 327066 - 327067

General Pico - La Pampa

enviospraga@hotmail.com - www.farmaciapraga.com

ENVÍOS SIN CARGO

NUEVO.
TOYOTA
PLAN DE AHORRO

EL TOYOTA QUE QUERÉS,
CON LA TRANQUILIDAD
QUE BUSCÁS.

BHASSA
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

Solicita información
en info@bhassa.com.ar
y en www.bhassa.com.ar

TELEFÓNOS: Santa Rosa 02954 435770
General Pico 02302 425536
Trenque Lauquen 02392 432050

EN EL MARCO DEL 110º ANIVERSARIO DE GRAL. PICO: CONCURSO

Se definió el Proyecto sobre



El jurado estuvo compuesto por el intendente de General Pico, Prof. Juan José Rainone; el Arq. Ricardo Deballi y el Arq. Rubén Wigggenhauser.

El jurado del "Concurso Provincial de Anteproyectos para la construcción de la sede del Concejo Deliberante y Edificio Administrativo anexo para la Municipalidad de General Pico", estuvo compuesto por Juan José Rainone -nuevamente electo para el próximo período como intendente-; el Arq. Ricardo Deballi,

de la Asociación de Arquitectos de La Pampa y el Arq. Rubén Wigggenhauser, asesor designado por la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos, quienes emitieron su fallo el 9 de octubre pasado.

El acto de presentación y entrega de premios se programó inmediatamente para el día siguiente,

CORRALON
AILLA-WINKÁ S.R.L.

Nuestro agradecimiento y felicitaciones a todos los pioneros que tuvieron la visión de una ciudad grande, y nuestro aliento a toda la población para seguir construyendo un futuro de bienestar para todos.

Representante de
klaukol

PAREX

Revestimientos
Sanitarios - Grifería - Membranas Asfálticas
Tejas losa y metálicas - Distribuidor de chapas
Viguetas - Ladrillos - Cerámicos



Calle 13 esq. 122 - Tel: (02302) 42-3264/42-5585 - General Pico

PROVINCIAL DE ANTEPROYECTOS CONCEJO DELIBERANTE Y EDIFICIO DE OFICINAS - EL GANADOR DEL 1er PREMIO FUE DESCALIFICADO

el que se trabajará en la nueva obra sede del C. D. de Pico

pero tuvo que ser postergado.

1er Premio descalificado

La razón fue que cuando la Asociación de Arquitectos realizó la correspondiente verificación de los ganadores, resultó que el seleccionado como primer premio no cumplió con la totalidad de los requisitos exigidos por lo que fue descalificado.

La descalificación se atribuye a que uno de los requisitos del concurso, era que el titular y los colaboradores debían ser profesionales matriculados dentro de la provincia de La Pampa -dato que el jurado no pudo advertir debido al anonimato con que son presentados los anteproyectos-, entonces trabajaron sobre los mismos sin saber de esta situación, que se supo después en la verificación.

Proyecto del Arq. Dahir

Fue por ello que con posterioridad intervino nuevamente el jurado, determinando que el primer premio quede desierto,

ratificando los restantes.

El jurado por acta dejó sentado establecer lo siguiente: En primera instancia, descalificar al primer premio, dándole de baja por no ajustarse a las bases; y segundo confirmar los premios subsiguientes de acuerdo al fallo de fecha 9 de octubre pasado.

Entonces quedó como segundo premio el trabajo de 'clave i', del Arq. Héctor Luis Dahir; el tercer premio, 'clave c', de Ayelén Pilcic; Ramiro Zamora; Alejandro Monteagudo y Miguel Langé. La primera mención especial fue para Pablo Jovanovich; Florencia Cantera y Sebastián Martínez; y la segunda mención especial para Jonathan Kleich, con la colaboración de Sofía Carballo.

"De los proyectos que cumplen las condiciones establecidas en el pliego éste es el mejor, sobre él vamos a trabajar" dijo el arquitecto Ricardo Deballi, haciendo referencia al proyecto presentado por el Arq. Héctor Luis Dahir.

"...DE LA IDEA"

Se compone una pieza conformando espacialmente un nuevo "lugar urbano", integrándose con la ciudad a partir de la generación de un espacio público posicionando al edificio como un hito.

El partido se gesta en función de dos edificios articulados por una plaza seca elevada teniendo por objetivo estimular la interacción y potenciar el rol inclusivo de la institución en una mayor llegada a los ciudadanos.



Parte de las ilustraciones del trabajo de 'clave i', del Arq. Héctor Luis Dahir -oriundo de Colonia Barón y actualmente residiendo en Santa Rosa-, donde sintetiza "la idea" que se aprecia con claridad en la tapa de esta edición.

ABERTURAS PAMPEANAS

Fábrica de:

Aberturas de Aluminio

Aberturas de PVC

NO TIENE EL DINERO POR LA VENTANA. Ahora todo es PVC de energía y reduce los gastos de calefacción con REHAU.

Portones Levadizos Automatizados

Doble Vidrio Hermético

NUESTRO SALUDO Y FELIZ ANFITELIARIO A TODA LA POBLACION DE GENERAL PICO

Tel: (02302) 421171 - Cel: (2302) 586932 - Ruta Prov. 1 N° 1611 Esquina calle N° 32 - (6360) General Pico - La Pampa

aberturaspampeanas@gmail.com - www.aberturaspampeanas.com.ar

Eduardo Balent
CONSTRUCCIONES

Calle 2 N° 25 Norte
General Pico
Tel: (02302) 434766

Felicidades para todos en estos 110 Años fundacionales



Los ganadores del Concurso fueron anunciados por el Arq. Ricardo Deballi, el Ing. Jorge Barisio y el Arq. Rubén Wiggerhauser.

Alberto Enrietti
ARQUITECTO

edison 857
enrietti@speedy.com.ar
cel. (02954) 15-596052
Telefax: (02954) 450101
6300 santa rosa - la pampa

Requisitos del Concurso

Los aspectos relativos al emplazamiento dentro del tejido urbano, relación con el entorno, puesta en valor del mismo, resolución del programa y el desarrollo técnico y material, fueron relevantes dentro de las consideraciones del jurado.

Ambos programas (Concejo Deliberante y Edificio de Oficinas), tendrán un funcionamiento específico e independiente, pudiendo compartir espacios de estacionamiento y unificándose formalmente en la propuesta urbana.

El gran desafío

El desafío fundamental estuvo dado en lograr una expresión formal y simbólica que fuera coherente con un "edificio hito", ámbito del debate y expresión nítida de la Democracia. La propuesta incluyó la necesidad de que el Proyecto conserve y ponga en valor, el antiguo edificio de la ex Terminal de Omnibus -original de la ciudad y obra emblemática del movimiento moderno de la década del '70 en la Provincia- resignificando su utilización.

Por más progreso y nuevas obras, brindamos por estos 110 años de Gral. Pico

LOBOS
electricidad industrial

Las Mejores Marcas del Mercado Al Mejor Precio

Insumos Eléctricos

Martin Gerin Telemecanique NÖLLMANN Italarvia GEWISS ARTELUM
LCT clicclipr ZOLODA CONEXTUBE Plasnavi PRYSMIAN VIYILANT

Calle 1 N° 704 (O) / Telefax: (02302) 425575 - General Pico - La Pampa - lobos@speedy.com.ar

Juan Carlos Narcisi S.R.L.

www.jcnarcisi.com.ar

Ferretería Industrial Maquinarias

500 METROS MÁS PARA LA EXPOSICIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS

En General Pico: Calle 9 (Oeste) N° 159
Telefax: (02302) 42-2601
narcisi@speedy.com.ar

En Santa Rosa: Av. Spinetta 696
Telefax: (02954) 43-7888
narcisisantarosa@speedy.com.ar

Presentes junto a nuestra Ciudad, en esta fecha tan especial

COMERCIAL: PASTORUTTI MATERIALES ELECTRICOS

Novedades “Fischer” en Fijaciones Químicas

Ampolla de resina R

El anclaje para hormigón no fisurado sin presión de expansión.



Descripción: Este testeado sistema de fijación consta de una varilla roscada FTR, y de una ampolla de vidrio R M. La ampolla RM contiene en su interior dos componentes: una resina de vinylester libre de estireno y un catalizador. Durante la instalación y debido al giro, los bordes del corte en V de la varilla roscada rompen la ampolla dentro de la perforación y mezclan los componentes activando el mortero. La resina se adhiere en toda la superficie de la varilla roscada, fijándola en la pared dentro de la perforación.

Ventajas / Beneficios: Las varillas roscadas se suministran con un práctico elemento de colocación hexagonal, el cual permite introducir la varilla girando a

altas revoluciones para lograr un correcto mezclado de los componentes. La excelente performance de la resina garantiza altas cargas en hormigón no fisurado. Libre de presión de expansión, lo que permite pequeñas distancias entre ejes y a bordes. Amplio rango de medidas, lo que permite variadas aplicaciones. El nuevo método de diseño europeo hace posible un uso eficiente del producto, optimizando costos de fijación.

Tipo de instalación

- Instalación al ras del objeto a fijar.
- Información para el montaje: Se puede utilizar en hormigón húmedo, y en fijaciones bajo agua. Las varillas roscadas deben ser colocadas con una herramienta eléctrica, preferentemente con percusión además de giro.

Tiempo de curado de la ampolla R M

Temperatura del material base	Tiempo de curado
-5°C - 0°C	240 minutos
0°C - +10°C	45 minutos
10°C - +20°C	20 minutos
≥ +20°C	10 minutos

Nota: el tiempo de curado es aplicable en bases de anclaje secas. Cuando las perforaciones estén bajo agua se debe duplicar el mismo. Se recomienda quitar el agua de la perforación.

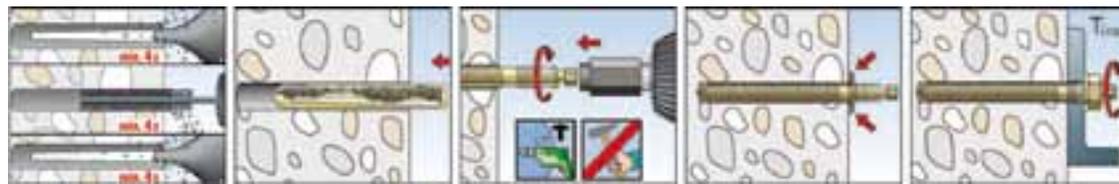
Adecuado para:

- Hormigón no fisurado (mínimo H12 y máximo H 50)
- Piedra natural compacta de estructura densa

Para la fijación de:

- Construcciones metálicas
- Rieles
- Consolas
- Soportes y ménsulas

- Guard-rails
- Máquinas
- Fachadas
- Planchuelas en el piso y sobrecabeza
- Sistemas de almacenamiento
- Carteles
- Aberturas
- Estructuras de madera
- Escaleras mecánicas



www.pastorutti.com
 /pastoruttineored

Nos llena de orgullo seguir formando parte de proyectos que hagan crecer a La Pampa.
GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS.
¡FELIZ APERTURA HOTEL CASINO!

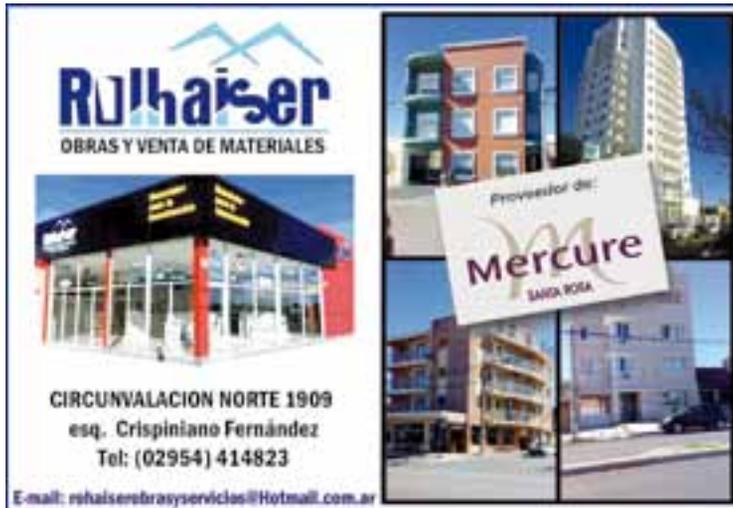
PASTORUTTI NEORED
MATERIALES ELECTRICOS

DISTRIBUIDOR OFICIAL
fischer
 SISTEMAS DE FIJACION

Proveedor número uno de proyectos que hacen crecer a La Pampa

Lisandro de la Torre 475 - Telefax: (02954) 432208 - Mail: ventas@pastorutti.com

Mansilla 44 - Telefax: (02954) 438004 - Mail: ventasiluminacion@pastorutti.com



RUIHAISER
OBRAS Y VENTA DE MATERIALES

CIRCUNVALACION NORTE 1909
esq. Crispiniano Fernández
Tel: (02954) 414823
E-mail: ruihaiserobrasyservicios@hotmail.com.ar

Proveedor de:
Mercure
SANTA ROSA



DOG METAL

HERRERIA DE OBRA

- Estructuras metálicas
- Instalaciones para gas
- Mobiliarios metálicos
- Reparaciones de art. de gas
- Cerramientos de obras
- Trabajos integrales en general

Agradecemos a Casino Club habernos permitido aportar nuestro trabajo para la realización de tan importante obra para la ciudad de Santa Rosa.

ITALIA 3056 - SANTA ROSA - LA PAMPA - CEL. (02954) 15645851
E-MAIL: DOGMETAL_DG@HOTMAIL.COM



KURÁ
piedras naturales

PIEDRAS

Proveedor de:
Mercure
SANTA ROSA

- Pisos / Pórfidos
- Revestimientos
- Muretes
- Mesadas

de mármol y granito (a medida).

Baldomero González 1255
Santa Rosa - L. P.
Tel: (02954) - 385990
www.kurasrl.com.ar

AV. PEDRO G. SALINAS
AV. PEDRO G. LUJÁN

SU UBICACIÓN ES CIRCUNVALACIÓN Y RUTA 5 - Casino Club inauguró su obra del

Lo anticipamos hace más de cuatro años, el 22 de julio de 2011, en el N° 1.002 de Semanario REGION®

Decíamos en aquel momento: "Resulta un hecho que Santa Rosa tendría un nuevo hotel cuatro estrellas, según surge de las negociaciones de la empresa Casino Club con las autoridades provinciales.

El establecimiento tendría una importante sala de convenciones, se ubicaría contiguo al casino actual y duplicaría la actual capacidad de estacionamiento.

Esto merced a lograr la adquisición del hotel y restaurant "Don Florencio" que se ubica en la esquina de Circunvalación y Ruta Nacional N° 5. De manera que la ciudad tendría un establecimiento hotelero menos, pero sería reemplazado por un hotel de mucho mayor volumen en el mismo predio. La inversión estaría rondando un monto final cercano a los 90 millones de pesos".

Inversión triplicada

Hoy la realidad de la obra termi-



nada-fruto del entusiasmo puesto por parte de los inversores además de la galopante inflación de estos últimos cuatro años y medio-, hizo que la inversión original se triplicara.

El nuevo establecimiento hotelero, categorizado por la Secretaría de Turismo de La Pampa como "hotel 4 estrellas", es el único en la Provincia, por ejemplo, con escaleras mecánicas para el acceso al primer piso. Y si de



El sector abierto de la terraza ofrece solarium, bar y dos piscinas. Una de ellas posee dos cascadas cortina y colchones con burbujas de aire para relajación, e hidromasajes. Desde ese nivel, se aprecia una magnífica vista de la ciudad.



AISPLAC
www.aisplac.com.ar

Proveedor de:
Mercure
SANTA ROSA

En Santa Rosa:
Av. Santiago Marzo Sur 2038
(02954) 412800 / 415400
aisplac@hotmail.com

En General Pico: José Viscardis 345
(02302) 435814 - 430191

En Trenque Lauquen, Bs As:
Av. Pedro G. Salinas 2165
(02392) 422177

- TABIQUES
- CIELORRASOS
- REVESTIMIENTOS
- SPRAY DE POLIURETANO
- REPRESENTANTE OFICIAL DE PRODUCTOS SIKA
- AISLACIONES TERMOACUSTICAS

INTEGRA LA CADENA INTERNACIONAL ACCOR

Hotel "Mercure Santa Rosa" ★★★★★



forma parte de la cadena internacional "Accor", busca instalarse en destinos de todo el mundo que se caractericen especialmente, por ser sedes de congresos y convenciones.

El establecimiento dispone de dos salones completamente equipados, que modulados pueden ofrecer hasta 4 eventos al mismo tiempo (no solo congresos, sino también reuniones sociales o familiares).

Uno es el "Salon Santa Rosa", en planta baja, el cual puede adaptarse como "auditorio" para una capacidad de 410 personas; como "banquete" para 260 comensales y como "escuela" para 270 asistentes.

Otro es el "Salón Pampa", en el primer piso, equipado con tabiques modulares que lo hacen divisible, pudiendo conformar hasta tres salones individuales. La capacidad calculada en este caso es la siguiente: como "auditorio" puede albergar 3 salones de 120 personas cada uno, o dos salones de 230 personas y

escaleras hablamos, el hall central luce una lujosa y amplia revestida en granito austriaco, con barandas estructurales en acero inoxidable. Otro detalle de inversión que no es menor, es que el edificio suma 7 ascensores, uno de ellos totalmente vidriado.

Salones para eventos

El perfil de la marca "Mercure", que



Un hotel bien preparado para eventos, cubriendo todas las necesidades, pudiendo atender al mismo tiempo varios compromisos. Como auditorio, como escuela o para banquetes, todo apoyado por amplios sectores gastronómicos.



Deballi
pinturerías

Proveedor de:

Tersitech Fibrado.

GENERAL PICO
 Calle 18 N° 343 / Tel: (02302) 433248
 Calle 24 N° 925 / Tel: (02302) 433423
 Calle 21 esq. 10 / Tel: (02302) 436832
SANTA ROSA
 Av. Luro y Alvear / Tel: (02954) 421922
 Av. Luro 1.131 - Tel: (02954) 453922
 Ameghino y Edison / Tel: (02954) 438949
LA PLATA BS. AS.
 Av. 7 n° 1237 - Tel (0221) 4227699
 E-mail: pdeballigeneralpico.com.ar

Montenegro

CONSTRUCCIONES
SH

Proveedor de:

San Luis 1861 - Casa 111 - Santa Rosa (L.P.)
 Telefax: (02954) 429392 - Cel: 15691617
 G-mail: montenegroconstruccionessh@gmail.com

completo llega hasta 490. Como "escuela", puede modularse en 3 salones de 65 asistentes cada uno, o dos de 140 y completo un máximo de 210.

Como "banquete", está calculado para 220 comensales.

Además el hotel dispone de dos salas menores en planta baja, equipadas para reuniones de negocios -con todas las conexiones imprescindibles-, con mesas redondas para 12 personas.

Casi 200 plazas

El hotel cuenta con 87 habitacio-

nes en cinco diferentes categorías -con una superficie mínima de 30m² las más simples-, distribuidas entre los pisos 2 y 5, que en su totalidad suman 197 plazas, exquisitamente decoradas.

De este total de habitaciones tiene 3 que son denominadas VIP; 2 equipadas para personas con capacidades diferentes; 9 en suite y 1 especial -tipo departamento de dos ambientes, con jacuzzi, comedor, kichinet, vestidor, cortinas motorizadas-, denominada 'Presidencial'. Todas las habitaciones son insonorizadas y poseen comando



El hotel cuenta con 87 habitaciones en cinco diferentes categorías, entre los pisos 2 y 5, que en su totalidad suman 197 plazas, exquisitamente decoradas.



La accesibilidad es buena en todos los sectores, con rampas para sillas de ruedas, ascensores acordes, más escaleras mecánicas. Adecuada señalización en salidas de emergencia y escaleras externas ante incendios como corresponde.

individual del clima, camas king size, jacuzzi, placares empotrados y buena iluminación natural y artificial.

Ocho niveles

El edificio tiene 8 niveles -estacionamiento en subsuelo para 200 vehículos, planta baja y seis pisos más-. Los "outlets gastronómicos" se distribuyen entre dos plantas. La zona de restaurante, bautizada "Delice", está ubicada en el primer piso y en planta baja el lobby bar

"El Bacanal".

El sexto piso está dedicado a un spa cubierto, con sala de masajes, sauna, duchas de todos los estilos, vestuarios, sala de relax y Gym.

El sector abierto de la terraza ofrece solarium y bar, en torno a dos piscinas. Una de ellas, amplia y moderna, posee dos cascadas cortina y colchones con burbujas de aire para relajación, e hidromasajes. Por uno de sus lados, el nivel constructivo dado la hace desbordante, provocando una



GOLOVCA
ASCENSORES

MAJ. HERRERA Nº 1

Auguramos el mayor de los éxitos en este mega emprendimiento, agradeciendo la confianza depositada en nuestros productos y servicios

- ASCENSORES**
- ESCALERAS MECANICAS**
- MONTACARGAS**
- VENTAS**
- MONTAJE**
- REFACCION**
- MANTENIMIENTO**

Representante comercial de



fina y relajante cascada artificial a medida que filtra el agua. Todo equilibradamente combinado con juego de luces rítmicos por la noche. Desde ese nivel, se aprecia una magnífica vista de la ciudad.

Complejo de 17 mil m2.

Lo descrito respecto al edificio del hotel, se resume en 7.000 m2. de superficie, que si lo sumamos a la playa de estacionamiento abierta y la obra anterior del Casino, el complejo en su totalidad da como resultado nada menos que 17.000 m2.

El nuevo "Mercure Santa Rosa" -que lleva el toque distintivo del Arquitecto Lucas Swinnen-, se destaca notablemente jerarquizando su modernidad, su estilo lujoso, avance tecnológico y una inversión cercana a los 300 millones de pesos que se hace notar en cada detalle. Precisamente Swinnen, manifestó a la prensa, que resultó complacido "porque el cliente (Casino Club) aceptó tecnologías nuevas, los diseños de carpintería y una novedad es que el hotel tiene el único techo de aluminio completo con cielorrasos que existe en el país. Es una tipología

arquitectónica bastante novedosa, que obviamente llevó materiales habituales, pero también para las terminaciones mucha madera, piedra natural, mármol y granito".

Autoridades y empresarios

Participaron del acto inaugural, el gobernador de La Pampa, Oscar Mario Jorge; la vicegobernadora Norma Durango; el ministro de Hacienda, Sergio Violo; el secretario de Turismo, Santiago Amsé; la subsecretaria de Cultura, Analía Cavallero; el presidente del Instituto de Seguridad Social, Miguel Tavella; el gerente de Dafas, Jorge Payeras; la directora de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa, Soledad Semfelt Aulestiarte; agencias de viaje, prestadores de servicios turísticos y dirigentes de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica local.

Estuvo presente además en la ceremonia, el presidente del Partido Justicialista de La Pampa, Rubén Marín.

La representación principal de la firma "Casino Club", dueña del nuevo hotel, estuvo dada por la presencia del empresario de medios, transportes y salas de juego, Cristobal López; junto al socio



gerente, Ricardo Benedicto, que fue el único que hizo uso de la palabra por la empresa.

Gobernador Jorge

En su alocución, el Gobernador Oscar Jorge manifestó: "Quiero

HERRERIA DE OBRA MARCELO DE LOS SANTOS

- Herrería de Obra en General
- Portones Corredizos, Levadizos
- Estructuras Metálicas
- Montacargas
- Cubiertas de techos
- Trabajos en acero Inoxidable

NUEVA DIRECCION CONSTITUYENTE 1841
Tel: (02954) / 15-601872 / Santa Rosa
metalurgicadelossantos@hotmail.com

ROSSOTTI®
P I N T U R E R I A S

Nos encanta formar parte de tus proyectos.

Santa Rosa: - Avda. España 535 (02954) 426533 - Avda. Luro 1647 (02954) 423181 - Gil y Alvear (02954) 436423
- Ameghino 868 (02954) 422622 - Avda. Spinetto 212 (02954) 456367.
Trenque Lauquen: - Monferrand 569 (02392) 410600

• Todo tipo de áridos para la construcción
 • Movimiento de suelos: pala cargadora, retroexcavadora y motoniveladora
 • Pozos para pilotes
 • Limpieza de terrenos - Demoliciones
 • Trabajos en campo - Equipo mediano al interior

Madre Maria 245 - Tel: (02954) 437971 / 15663434 (6300) Santa Rosa - La Pampa



agradecer a Casino Club por esta inversión. No son muchos los empresarios que tienen la decisión de invertir, y en cambio juegan a las finanzas (...) quizá muchos no se den cuenta en este momento de lo trascendental de esta obra para la ciudad de Santa Rosa (...) que van a tener un fuerte aporte en la economía y en la sociedad".

ceremonia del corte de cintas, en el cual participaron los principales funcionarios y empresarios. Inmediatamente se hizo una recorrida por todas las instalaciones, hubo brindis y se sirvió un lunch.

La dirección formal del "Mercure Santa Rosa" es: Av. Circunvalación Santiago Marzo N° 25, con teléfono principal (02954) 70-0200 y como e-mail: reservas.hotel@casinoclub.com.ar



Revoque Plástico
 Muros
 Medianeras
 Interiores
 Exteriores

Quimtex

LLANA Apto para casas, edificios y empresas

ArQuicolor revoques plásticos

Policia de Territorios y Victor Lordi
 Tel: (02654) 561214 - Cel: (02954) 15690649
 e-mail: arquicolor@five.com

Humberto Villalba
 PINTURA PROFESIONAL
 ESPECIALISTA EN APLICACION DE REVOQUE PLASTICO

Proveedor de:

 CASINO CLUB
 Santa Rosa

Tel: (02954) 15665277 - Santa Rosa

Richter Mario

CARPINTERIA EN GENERAL

CEL: (02954) 15-68-5728
SANTIAGO ALVAREZ 1756 - SANTA ROSA

NEX Herrajes - Ferrería Accesorios

SABADOS TODO EL DIA
DOMINGOS Y FERIADOS MEDIO DIA

Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.

ATENDEMOS PROCREAR

Andrada 38 Santa Rosa Tel: (02954) 45-4544 / Cel: 15-51-4982

COMERCIAL: "LEAL INGENIERÍA" POR EL ING. ALEJANDRO AGUSTÍN LEGRIA

EER, COP, SEER y SCOP: midiendo la eficiencia del aire acondicionado

Cuando vemos las características de un equipo de aire acondicionado o bomba de calor, normalmente nos encontramos con alguna de estas siglas: **EER, COP, SEER y SCOP**. Vamos a intentar explicar lo que quieren decir ya que estos valores nos ayudarán a conocer (o desconocer) **cuan eficiente es una bomba de calor o equipo de aire acondicionado**.



EER y COP: dos viejos amigos

Desde hace bastantes años todos los equipos bomba de calor vienen etiquetados con estos dos parámetros: el **EER** y el **COP**. En caso de que el equipo no tenga función de calefacción solo veremos el **EER**. Sus significados son los siguientes:

- **EER**: Potencia frigorífica / Potencia eléctrica consumida en refrigeración
 - **COP**: Potencia calorífica / Potencia eléctrica consumida en calefacción
- Esto quiere decir que estos valores nos dirán **cuantos kW térmicos (calor o frío) nos dará el equipo por cada kW eléctrico que consume** de nuestra querida distribuidora eléctrica.

Ejemplo: si nuestra habitación en un determinado momento necesita 4kW de calefacción para mantenerse a 20°C y nuestro equipo tiene un COP de 3, entonces (teóricamente) estaría consumiendo:

$$4 \text{ kW (térmicos)} / 3 = 1,33 \text{ kW (eléctricos)}$$

Esto puede parecer muy sencillo, pero en la realidad no lo es tanto. Las condiciones oficiales a las que **un fabricante certifica el EER y COP de su producto son con el equipo a plena carga**, esto quiere decir que la máquina estará dando el 100% de la potencia que es capaz de suministrar, cosa que en la realidad no sucede en la mayoría de las ocasiones: ¿Solo pones el aire acondicionado los días de 40°C (100%) o también lo usas los de 30 – 35 °C?

A día de hoy los equipos de aire acondicionado/bomba de calor de expansión directa suelen ser Inverter, lo que permite que **regulen el régimen de giro del compresor para adaptarse a la demanda**, pudiendo funcionar por ejemplo al 40% sin problemas. Visto que los valores de **EER y COP** se certificaban con el equipo al 100%, **muchos fabricantes "afinaron" sus equipos para que diesen buenos resultados cuando funcionan "a tope"**, a veces incluso a costa de peores resultados con cargas parciales. Todo esto hace pensar que **el EER y el COP no se pueden considerar completamente fiables** a la hora de conocer la eficiencia de un equipo, por ello se han dejado de utilizar y ahora tenemos el **SEER y SCOP**.

SEER y SCOP: nuevos y mejores

Con la aplicación del Reglamento Delegado 626/2011, a partir del 01/01/13 los equipos de aire acondicionado deben venir etiquetados con su factor de eficiencia energética estacional (**SEER**) y su coeficiente de rendimiento estacional (**SCOP**) en vez de los anteriores **EER y COP**.

Estos nuevos ratios pretenden ser **más realistas** y adecuados al uso que se le da una bomba de calor o equipo de aire acondicionado. Aunque no vamos a entrar a fondo en como se calculan, tienen en cuenta dos parámetros importantes que no se consideraban para el **EER y COP**:

• **Consumo del equipo cuando esta apagado**, desactivado por termostato o en espera.

• **Funcionamiento del equipo con cargas parciales** (100%, 74%, 47%, 21%)

De esto se deduce que estos nuevos parámetros son mucho más fiables a **la hora de comparar equipos** que los anteriores **EER y COP**, aunque utilizarlos para estimar el consumo anual de un equipo todavía puede llevarnos a error.

Clasificación energética de equipos de aire acondicionado

La clasificación energética de equipos de aire acondicionado y bombas de calor (clase A, B...) se basa en estos parámetros que hemos visto, obteniéndose de la siguiente forma: **(ver gráfico)**

Todo esto puede llevarnos a **situaciones bastante paradójicas**. Un ejemplo sería un equipo que he visto recientemente etiquetado con un **EER** de 2,7 (clase energética D), que con el nuevo etiquetado se rotula con un **SEER** de 5,73 y por lo tanto es clase A+. Se ve que esta máquina tenía una eficiencia mala al 100% de carga pero buenos valores de rendimiento con cargas parciales, por lo tanto aunque antes **era considerada como energéticamente "mala"**, **realmente no lo es tanto** ya que dándole un uso normal el consumo es mucho más contenido de lo que parece. Supongo que el caso contrario también es sencillo de encontrar.

Ing. Legria Alejandro Agustín
LEAL ingeniería - Santa Rosa - La Pampa.

	SEER	SCOP
A++	> 8,0	> 4,0
A+	> 6,0	> 3,0
A	> 4,0	> 2,0
B	> 3,0	> 1,5
C	> 2,0	> 1,0
D	> 1,0	> 0,5
E	> 0,5	> 0,2
F	> 0,2	> 0,1

Clase energética	EER	COP
A++	> 8,0	> 4,0
A+	> 6,0	> 3,0
A	> 4,0	> 2,0
B	> 3,0	> 1,5
C	> 2,0	> 1,0
D	> 1,0	> 0,5
E	> 0,5	> 0,2
F	> 0,2	> 0,1

LEAL ingeniería

SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN

• AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN CENTRAL

• CLIMATIZADORES DE PISCINAS

• CALDERAS · PISO RADIANTE

• RADIADORES · SPLIT

Proyectos, instalación y ventas

VENTA Y COLOCACION DE EQUIPOS SPLIT.

Conhelo 1945 - Santa Rosa (L. P.)
 Cel: (02954) 15335667 - 15333996
 e-mail: lealingeneria@yahoo.com.ar





Trabajamos con Tarjetas de Crédito y Débito



El CCP inaugurado el 29 de diciembre de 2014, es otra de las obras públicas más exitosas de la Provincia. Una inversión relacionada al Turismo Cultural que ha sido debidamente aprovechada todos los días, casi de manera ininterrumpida.

para hacer realidad tus sueños

Av. Circunvalación Stgo. Marzo Sur-2312
 (02954) 41 8258 - Santa Rosa
 escor_design@hotmail.com.ar

TRES GRANDES OBRAS TERMINADAS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

En el ámbito privado, el “Hotel” En lo estatal, el “Autódromo”

Tres de las grandes obras “terminadas” más importantes de los últimos ocho años en la Provincia, **están directamente relacionadas con la actividad turística en permanente desarrollo.**

En el ámbito privado, sin duda se destaca el hotel recientemente puesto en marcha, “Mercure Santa Rosa”, donde socios empresarios experimentados de alto nivel de conocimiento turístico, **han invertido en La Pampa unos 300 millones de pesos** -cifra al mes de octubre de 2015-, acompañados por una franquicia internacional de una de las marcas del grupo “Accor Hotels”, con presencia en 92 países, que ha desembarcado en la puerta norte de la Patagonia Argentina, no por casualidad, seguramente.

Por el lado de la obra pública no cabe dudas que la de mayor impacto, vinculada al Turismo Deportivo, ha sido el “Autódromo Provincia de La Pampa”, donde el Gobierno Provincial encabezado por el contador Oscar Jorge, invirtió en noviembre de 2012 más de 80 millones de pesos, cifra que actualizada a noviembre de 2015 -para que tenga real significado y actualidad-, se traduce en **una inversión de 160,6 millones de pesos** (cotización “oficial” del dolar vendedor al 12/11/2012 \$ 4,79 - al 03/11/2015 \$ 9,62 - Fuente: www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar_historico_2015.php)

La construcción de este circuito, **definido por la prensa**

especializada como uno de los mejores del país, ha generado un movimiento inusitado de personas que han ingresado a la provincia con el resultado de una **importante repercusión económica favorable.**

La utilización dada al mismo ha sido excepcional: con la carrera de TC del reciente fin de semana del 1° de noviembre -donde asistieron más de 60 mil espectadores-, suman 18 las competencias de categorías nacionales disputadas, que sumada a las Zonales de los campeonatos regionales, más otros eventos deportivos -no solo relacionados al automovilismo-, junto con las dos ediciones de Expo PyMEs, son al menos 36 eventos -uno por mes de promedio-, donde **ingresaron más de 700 mil espectadores.**

Otra de las obras públicas que ha tenido -desde su inauguración en diciembre de 2014-, un uso muy exitoso, casi ininterrumpido todos los días de la semana, es el CCP (Centro Cultural Provincial), relacionada precisamente, con el Turismo Cultural, tan apreciado en todo destino importante.

Su construcción demandó al momento de ponerse en marcha, una suma cercana a los 30 millones de pesos, que, nuevamente -para que tenga real significado y actualidad-, se traduce en **una inversión de 33,6 millones de pesos** (cotización “oficial” del dolar vendedor al 29/12/2014 \$ 8,58 - al 03/11/2015 \$ 9,62 - Fuente: www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar_historico_2015.php)

INNOVA
 ABERTURAS EN PVC

VITA
 Garantía en sistemas de perfiles. Tecnología Alemana.

Bertera 1148 esq. Luro / Santa Rosa (L. P.) / C.P. (6300) / Tel. (02954) 243590
 e-mail: info@innovaaberturas.com.ar / web: www.innovaaberturas.com.ar

ESTÁN RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

Mercure Santa Rosa” Provincial” y el “CCP”



El “Autódromo Provincia de La Pampa” es el circuito que en más oportunidades recibió al Turismo Carretera en el país, vino a La Pampa 6 veces en 3 años.

Con la inauguración del Hotel “Mercure Santa Rosa”, las cifras del crecimiento hotelero en la provincia de La Pampa, desde antes de 2008 a la fecha, durante la gestión del actual secretario de Turismo, Santiago Amsé, tuvo un incremento en cantidad de plazas hoteleras del 40%.

Algo similar ocurre con la cantidad de unidades habitacionales, que subieron un 37%. En tanto que, lo más llamativo, es el gran crecimiento de alojamientos registrados -es decir fiscalizados

legalmente y categorizados por el Organismo-, que alcanza la cifra del 167%, lo cual es una demostración clara del gran efecto multiplicador que la actividad turística tiene (ver gráfico), en la incidencia de ingresos económicos y en la generación de puestos de trabajo, ya que solamente el “Mercure Santa Rosa”, incorpora 100 empleos.

A continuación hacemos un repaso fotográfico de algunos de los muchos establecimientos de toda la Provincia, que inauguraron durante el período mencionado.

	Antes 2008	2008-2015	Crecimiento	Porcentaje
Alojamientos Registrados	21	56	35	+ 167%
Unidades Habitacionales	615	842	227	+ 37%
Plazas Disponibles	1.689	2.365	676	+ 40%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de La Pampa.



“Cabañas SYGPA” en Casa de Piedra



“Altos de Adonai” en Lonquimay



“Ayres de la Patagonia” en Santa Rosa



“Portal de Piedra” en Catrilo



“Lomas del Mirador” en La Adela



“Hotel Quehué” en Quehué

ESTUDIO TÉCNICO NQ
::: DISEÑO + BIM :::

EZEQUEL NIÑOLAS QUEVEDO - MAESTRO MAYOR DE OBRAS

Proyecto y Dirección de Obras
Cálculos y Presupuestos
Planos e Imágenes 3D
www.estudionq.blogspot.com
Cel: 02954 - 15338132
Tel: 02954 - 387671

Texturado Acrílico Impermeable % 100

12 colores estándar promocionados y más de 1000 colores a elección.

Somos distribuidores exclusivos de:

FADEPA
Fábrica Argentina de Pintura

02954 **387877**

Av. Spinetto 670 - Santa Rosa
pintureriafranca@hotmail.com
www.pintureriafranca.com

Pinturas para el Hogar, Comercio e Industria.

Toda la línea: **condor**

BEJAR

electricidad

Desde 1962...

la confianza de un nombre!

DISEÑO Y DECORACIÓN

MATERIALES ELÉCTRICOS

Envíos al Interior

H. Lagos esq C. Gil Santa Rosa, La Pampa
Telefax: (02954) 45-3392 y líneas rotativas
bejarelectricidad@speedy.com.ar

JOMARCA

ABERTURAS DE ALUMINIO Y PVC

Fabricación Estándar y a medida

JOMARCA ABERTURAS

Estamos Aquí Av. Circunvalación SUR 1626

Tel: (02954) 243616

jomarca_aberturas@hotmail.com

Mercure HOTEL

Felicitaciones !

LA PAMPA
TURISMO

COMPROMISO
DE GESTIÓN

Gobierno de La Pampa