



CALEFACCION: Con la llegada del invierno, es buena conocer las opciones disponibles en el mercado y algunas características propias de cada una para una elección adecuada.



DOBLEVIDRIADO HERMÉTICO: Se pone en funcionamiento a partir de julio en Santa Rosa, "Tecnocristal," primera fábrica de DVH.



DECORACION: En la decoración romántica predominan la sensibilidad y los espacios acogedores. Este estilo es muy elegido para ambientar el dormitorio por su calidez y sutileza.

Versión pdf en Artemiac
www.region.com.uy



CODIGO "QR":
¿qué es y para qué se usa?
Ejemplo práctico en esta edición.

concreto

suplemento de construcción & diseño



¿Por qué sube el precio de los inmuebles en Santa Rosa?

El Estado es el actor con mayor capacidad para incidir en el precio del suelo urbano, sin embargo, no regula el mercado inmobiliario, no incide en la formación de precios, no interviene para una distribución más equitativa; en definitiva, no tiene una política de control sobre el suelo.

"Salón Hotel Cuprum"



En esta edición abordamos este proyecto (llevado a cabo en un establecimiento hotelero)

POR EL ARQ. ALFREDO IBAÑEZ

¿Por qué sube el precio de los inmuebles en Santa Rosa?

En principio, el mercado inmobiliario se rige por las mismas leyes de la economía que son válidas para otros productos: las leyes de la oferta y la demanda del sistema capitalista.

Dentro de éste mercado, las viviendas, por definición, son activos de larga vida útil, es decir, bienes durables, que son sometidos a éstas reglas de oferta y demanda.

El precio de éstos activos (los inmuebles) sube, básicamente, si existe un aumento de la demanda.

En los últimos años, el aumento de la demanda se origina, además del lógico incremento de la población, por otros factores como la desconfianza en los bancos, que en su momento no honraron sus depósitos, y la desazón por el comportamiento bursátil de los bonos basura, y de la burbuja financiera; siendo entonces los bienes inmuebles, casi la única inversión que se visualiza como segura.

Esto genera mayor demanda. La mayor demanda a su vez genera

menor oferta: los propietarios de bienes inmuebles, al aumentar el valor de sus propiedades producto de la mayor demanda, no quieren vender.

Este es un círculo vicioso que puede destrabarse únicamente con mayor oferta: para que haya mayor oferta tiene que haber mayor producción de inmuebles, y para que eso ocurra, tiene que haber mayor oferta de suelo urbanizado, para lo cual tiene que haber mayor producción del mismo, y éste es un proceso que administra el Estado Municipal a través de la habilitación planificada de nuevas áreas urbanizables.

En Santa Rosa, actualmente, el estado local no acompaña adecuadamente el crecimiento de la demanda, lo cual hace que los precios de los inmuebles, un producto escaso en la capital pampeana, suban su precio.

El acceso al suelo urbanizado también es un derecho

La realidad de nuestra sociedad,

plasmada en la configuración física de la ciudad, se define históricamente como la lucha por la apropiación de los beneficios derivados de la urbanización.

Las clases medias y bajas han sido quienes más han sufrido las consecuencias de éste conflicto que genera inequidad y fragmentación.

El suelo es imprescindible para la realización de todas las actividades y usos urbanos públicos y privados, pero tiene la restricción de que su propiedad está concentrada en una alta proporción en manos de propietarios privados; por lo tanto la ciudad suele ser escenario de conflictos entre el interés público y el privado en torno al uso de ese bien escaso.

Las adecuaciones necesarias para el uso del suelo -es decir las inversiones que realiza generalmente el Estado o agentes privados en infraestructura para urbanizar el suelo- como soporte de estas actividades generan **externalidades positivas** que impactan directamente sobre el **precio** del suelo. Ésta mecánica de valorización del suelo urbano produce incrementos exagerados en los precios del mismo que terminan imposibilitando su adecuación para urbanizaciones y vivienda social; emprendimientos éstos no rentables, pero esenciales desde el punto de vista cultural y social; éste debería ser el centro de confrontación permanente entre lo público y lo privado; debido a que el Estado es el actor con mayor capacidad para incidir en el precio del suelo urbano, y lo puede hacer a través de dos caminos principales: el **cambio de normativas** y la **inversión directa**, por ejemplo, **en nuevas urbanizaciones de carácter social**.

Sin embargo, el Estado Provincial y Municipal permanece ausente; no regula el mercado inmobiliario, no incide en la formación de precios, no interviene para una distribución

más equitativa del suelo urbano; en definitiva: **no tiene una política de control sobre el suelo**.

Esta situación deja a los sectores de la sociedad compuestos por las clases media y baja a merced de las reglas del mercado, en su necesidad de inserción en la trama urbana.

Para la clase baja, la solución al problema queda irremediablemente reducida a la paciente espera de la asistencia por parte del Estado, a través de la administración arbitraria de su botín político, la vivienda social, que permite que éste sector social pueda acceder a un inmueble subsidiado.

Para la clase media, la situación es muy distinta; de hecho se encuentra excluida de éste beneficio otorgado por el Estado, y también de toda la oferta crediticia hipotecaria; es decir que su inserción en la trama urbana a través de la compra de una vivienda, o de una parcela de suelo urbanizado es casi imposible.

Esta situación no deja de constituir una serie de derechos que están siendo vulnerados: el derecho de acceder al suelo urbanizado, a la vivienda, y el derecho de insertarse igualitariamente en la trama social, con igualdad de oportunidades.

Esta desigualdad de inserción en la ciudad, se manifiesta en sus aspectos tangibles, como el de no acceso a la tierra, de ubicación segregada dentro de la ciudad, y se da generalmente a través del mercado informal.

Igualmente, no siempre se trata



ARJ

ABERTURAS RICARDO JUAN

- Automatismos para portones, levadizos y corredizos
- Fábrica de Portones Levadizos, manuales, contrapesados y automáticos (modelos patentados).
- Fábrica de Aberturas Metálicas a medida

PUERTAS INYECTADAS

• Adminis. y Ventas: M. Viniérgas 322/334 - Telefax: (02954) 43-9509/563443
 • Fábrica: Pque. Industrial S. Roja - Telefax: (02954) 42-9909/41-6800
arjuan@cpenet.com.ar - www.arj.com.ar

de inserción "nula", sino también de inserción "mala", agobiante y perjudicial; incluso injusta, en el tejido social, si consideramos que las causas de ésta situación están fuera de la decisión de los propios afectados, para los sectores que quedan excluidos de la atención del estado y de las ofertas del mercado; pero es también degradante para todo el sistema social. No es posible hablar de una sociedad evolucionada que esté compuesta por un sector insertado estructuralmente en el sistema, y por lo tanto con oportunidades de alcanzar los beneficios que éste ofrece, y por un sector no incluido, o degradantemente incluido.

El comportamiento de la oferta y la demanda

El suelo urbano no se reproduce a voluntad, su oferta es muy particular y se comporta como un bien escaso.

Se podría decir entonces que la **baja oferta** de suelo urbanizado y servido sería uno de los motores que empujan los precios del suelo hacia arriba.

En Santa Rosa, la insuficiente oferta de suelo urbanizado y servido generaría los precios altos, las situaciones de informalidad y por lo tanto, condiciones favorables para el crecimiento de un mercado informal, y, como consecuencia, de pobreza urbana.

Esta situación es también responsabilidad del Estado, en éste caso municipal, que en el caso de Santa Rosa, no acompaña la demanda de nuevo suelo urbanizado; es decir, no habilita la concreción de nuevos loteos.

Los argumentos suelen ser las complicaciones que acarrea el desarrollo inmobiliario sin una planificación estatal que lo con-

tenga y dirija; hecho que pondría en riesgo no sólo la posibilidad de una ciudad socialmente integrada, sino también su propia sustentabilidad; considerando que la sustentabilidad baja cuando aumenta el costo de construcción y mantenimiento de infraestructura como consecuencia de un crecimiento desordenado, extensivo y de baja densidad; dicho en otras palabras, desde el estado local se considera que el hecho de incorporar nuevas áreas urbanas, produciría que irremediamente los servicios e infraestructura urbana sencillamente colapsen en el tiempo.

Sin embargo, las ciudades crecen -esto es irremediable, es un proceso que no se puede detener- y al crecer, también deben hacerlo el tendido de servicios e infraestructura urbana; y justamente es el Estado el que tiene que administrar éste proceso; pero administrar no quiere decir impedir o frenar, sino justamente lo contrario, acompañar el crecimiento de la demanda con nuevas áreas urbanizadas, logrando de ésta forma elevar la oferta y, como consecuencia, controlar el precio de la tierra; de otra forma, la ciudad igualmente crece, pero a través de un mercado informal, y sin infraestructura, servicios ni planificación.

Con respecto a la infraestructura (apertura de calles, cordón cuneta, asfalto, etc.) y los servicios (energía eléctrica, agua potable, gas natural, cloacas, etc.), son externalidades que el Estado debe administrar en su tarea de planificación, para lo cual puede, por ejemplo, exigirles a los productores de suelo urbano, como una variable más de un negocio absolutamente rentable, en lugar

de esgrimirlos como un justificativo de su inacción.

Hacia una ciudad sustentable

Los desafíos que tienen el Estado y los demás actores del mercado inmobiliario, tienen que ver con lograr la conformación de ciudades inclusivas para todos los habitantes; y para esto es necesario trabajar en la generación de los distintos espacios que conviven en la geografía urbana:

- El espacio de la equidad, para lograr el desarrollo comunitario basado en un urbanismo pensado desde la justicia social.

- El espacio de la competitividad, para incentivar la reproducción del capital, a través de adecuadas estrategias urbanas.

- El espacio de la sustentabilidad para todos los ciudadanos a partir del cuidado del medio ambiente urbano y por estrictas razones de equidad intergeneracional.

- Con una economía urbana sustentable, capaz de generar trabajo y riqueza para todos sus habitantes.

- Con una sociedad urbana sustentable, con claras reglas de juego y solidaridad social.

- Con una vivienda urbana sustentable, adecuada a las condiciones de vida y al alcance de todos.

- Con un medio ambiente sustentable, con ecosistemas equilibrados.

- Con una accesibilidad urbana sustentable, con conservación de recursos.

- Con una vida urbana sustentable, construida a partir de una ciudad habitable.

- Con una democracia urbana sustentable, construida desde una ciudadanía con poder.

Colaboración: Arq. Alfredo Ibañez

concreto
suplemento de construcción & diseño

Una producción de:

REGION®
Empresa Periodística

Julio de 2012

La presente publicación es un suplemento periodístico de REGION® Un puente de comunicación. Marca registrada Título Nº 2.492.280. Copyright por REGION®. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción. Directores: María Martínez y Gerardo Yánes. RNPI Nº 359.581. La dirección no se hace responsable por el contenido o la exactitud de las notas firmadas por personas, empresas, organismos e instituciones ajenas a esta redacción. Diseño, diagramación e impresión: REGION® Empresa Periodística. Impreso en Argentina / Printed in Argentina.

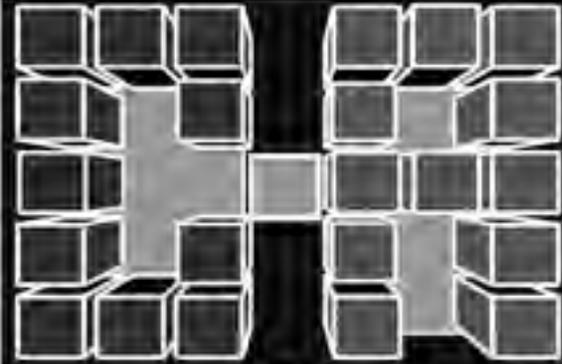
Fuentes informativas:

- Consejo Prof. de Ingeniería y Arquitectura de La Pampa.
- Asociación de Arquitectos de La Pampa
- Archivo periodístico de «Semana REGION®»

Redacción, administración y publicidad: Urquiza 640 (L6300EAN) Santa Rosa, Provincia de La Pampa, República Argentina.

Telefax: Nacional
02954-432164
Internacional
0054-2954-432164

E-mail:
info@region.com.ar
Web:
www.region.com.ar



ASESORAMIENTO
PROYECTOS INMOBILIARIOS
PROYECTOS DE INVERSIÓN
ARQUITECTURA Y DISEÑO

02954 ■ 15591863

Arq. Alfredo IBAÑEZ

ciudadesabiertas@yahoo.com.ar arquitectoalfredolbanez@yahoo.com.ar

Salón de Convenciones

El "Hotel Cuprum" de la ciudad de Santa Rosa, es un establecimiento categorizado con tres estrellas que le quedan chicas, por su equipamiento, su confortable ofrecimiento de servicios y una atención al pasajero que lo destaca. Nada de esto está ajeno a la historia de trabajo de sus dueños, los empresarios José Izcue y Carlos Saenz, tenaces forjadores de este logro, que les llevó nada menos que siete años de construcción, para alcanzar el moderno edificio con capacidad para 90 plazas y un destacado equipamiento.

Hoy, a 8 años de su inauguración, han alcanzado una nueva etapa entre las metas propuestas, que es la obra de su nuevo Salón de Convenciones, que apunta al nicho de mayor crecimiento en Argentina: 'Turismo de Reuniones y Eventos'.

vacacional advierte el regreso de quienes ya lo han elegido y otros que vienen recomendados especialmente, un logro que se han sabido ganar y que representa el mayor capital de una empresa de este tipo. Lo realizado por la empresa constructora Brick SRL, resulta una inversión auténticamente pampeana de los comitentes, en vistas de ampliar el espectro de excelentes servicios que brinda el hotel, "A través de muchos años de trabajo y de acuerdo a la visión de expandir el hotel a turismo de eventos, José y Carlos decidieron construir un salón de convenciones de 130 metros cuadrados sobre la terraza -comentan desde Brick SRL-, la construcción se planteó sobre la base de una planificación sencilla, con materiales de excelente calidad tanto en estructuras como pisos, aberturas revestimientos e iluminación.

La obra de 130 m2

En la actualidad, el hotel mantiene una buena ocupación durante casi todo el año y cada temporada

Para 100 personas

La estética de la construcción respeta el estilo original del hotel,



Acá se aprecia el guardarropas y la salida al exterior con puertas antipánico.

SIGUE INVIRTIENDO

del "Hotel Cuprum"



Una vista exterior desde el balcón para fumadores. El lugar dispone de una mesa y sillas para un coffee break al aire libre.

para lo cual se han utilizado elementos de revestimiento como ser cenefas de acero inoxidable y pinturas con colores que asemejan la nueva instalación al edificio primitivo.

El salón tiene espacio para 100 personas, en su capacidad de auditorio, rodeadas de un ambiente cálido y de buen gusto. Las instalaciones cuentan con un ambiente climatizado y grandes ventanales que permiten utilizar la luz natural.

Asimismo para eventos nocturnos o aquellos que requieran una iluminación atenuada, el salón también cuenta con elementos de última generación, que permiten iluminar en forma sectorizada y artefactos de alta estética y calidad, en caso que se requiera lograr un ambiente más formal.

Consta con la comodidad de tener en la misma planta un sanitario individual apto para personas con capacidades diferentes y una terraza corredor con un espacio abierto que decora el frente del

salón de eventos.

Memoria técnica

Estructura: Bases en columnas de acero y losa según cálculo aprobado.

Mampostería: Construida en base a carpintería de aluminio revestidos.

Techo: Terrazas de placas revestidas de membrana de alto

impacto con canales de desagüe.

Terminaciones superficiales: Exteriores principalmente cubiertos con pintura kínder y vidrio.

Cielorrasos: Realizados en carpintería de aluminio y placas de yeso pintados

Solados: Contrapisos de hormigón con carpetas niveladoras cubiertos de porcelanato blanco de alta calidad

Revestimiento: En baños y zócalos con cerámicas de 1ª calidad.

Carpintería exterior: De aluminio con doble vidriado y cerramientos de alta prestación.

Instalación sanitaria: En instalaciones primarias y secundarias caños y accesorios de pvc de acuerdo a planos aprobados. Con sanitarios aptos para el uso de personas con capacidades diferentes.

Instalación de agua: Agua fría y caliente con sistema de termofusión de acuerdo a planos aprobados.

Instalaciones eléctricas: Construidas con caños y accesorios de pvc, caja de distribución y conductores de electricidad de 1ª calidad, tomas para teléfono, televisión e internet, luces de LED



El salón cuenta con sanitarios aptos para el uso de personas con capacidades diferentes.

para iluminación y decoración de ambientes y plafones de alto valor estético para ambientación, Luces externas de spots de LED simil dicroicas.

Artefactos sanitarios: Baños equipados con accesorios color blanco de marca reconocida del mercado con amplio espejo y barra de contención para personas con capacidades diferentes.

Pintura: Latex y kínder de primera calidad.



Son 130 m2 de obra, con una capacidad estimada de 100 personas. Tiene tarimas, escritorio y paneles para modular.

Nos encanta formar parte de tus proyectos.

En el mes de julio, queremos saludar a todos los que practican esta apasionada profesión que conjuga soluciones, creatividad, proyectos y tantos sueños!!

Feliz día a todos los Arquitectos!!

www.pintureriarosotto.com.ar

Equipamiento del Hotel Cuprum



El "Hotel Cuprum" abrió sus puertas el 31 de enero de 2004 y marcó un estándar de calidad en la provincia de La Pampa.

El "Hotel Cuprum" cuenta con 90 plazas o camas, distribuidas en 41 habitaciones equipadas con baño privado, bañeras, secadores de cabello, TV color, frigobar, teléfono DDN y DDI, conexión a Internet, Wi-Fi, piso alfombrado, placares cerrados y aberturas internas en madera de cedro.

Las camas son con sommier de primera calidad y los cubrecamas fueron fabricados especialmente con un diseño y color para cada piso, de la misma manera que cada nivel se identifica con un color diferente de paredes, alfombra y revestimientos sanitarios.

Disponen de una suite principal con jacuzzi y suites junior de lujo.

También cuentan con habitaciones especialmente equipadas para personas con capacidades diferentes.

El hotel posee una amplia cochera cerrada con ingreso controlado

por cámara de seguridad y con ingreso a través de una tarjeta magnética personalizada que se entrega al pasajero.

Todas las ventanas de las habitaciones dan al exterior o espacios parquizados, equipadas con doble cortinado más blackout para repeler la luz solar, siendo las aberturas exteriores todas en aluminio con doble vidrio y cámara de aire.

Dispone de sensores inteligentes de luz, ascensor de seguridad en acero inoxidable, grupo electrógeno propio y servicio contra incendios incluyendo una cisterna para el uso de Bomberos.

Detalles en madera le dan el toque cálido, con equilibradas luces difusas y un ambiente acogedor que el pasajero que valora estos detalles sabe apreciar.

A todo esto se suma ahora el nuevo Salón de Convenciones en la Planta Alta del edificio.



José Izcue y Carlos Saenz, los dueños del "Hoel Cuprum".

Turismo de reuniones en crecimiento



El segmento "Turismo de Reuniones", compuesto por ferias, exposiciones, eventos deportivos, congresos y convenciones, generó un ingreso de más de cuatro mil millones de pesos en todo el 2011, según informó recientemente el Observatorio Económico de Turismo de la UBA.

Los datos fueron aportados en un encuentro efectuado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA en el que estuvieron el ministro de Turismo de la Nación, Carlos Meyer; el presidente de AOCA, Diego Gutiérrez y el titular de la Cámara Argentina de Turismo, Oscar Ghezzi.

Más de un millón y medio de personas participaron en el turismo de reuniones, lo que generó un movimiento de \$ 4.512.932.190.

En total se realizaron 3.066 reuniones en todo el 2011, 2.546 Congresos y Convenciones; 431 Ferias y Exposiciones y 89 Eventos Deportivos Internacionales.

La estada promedio de los turistas nacionales fue de 3,2 días, los extranjeros 5,1 días y los gastos promedios fueron: nacionales 1.742 pesos y extranjeros 7.923 pesos.

Durante el encuentro, Meyer ratificó "el rol protagónico que el Turismo ocupa en la política del actual

Gobierno y manifestó la relevancia del trabajo mancomunado entre el sector público y privado vinculado a la actividad de la organización de congresos, convenciones, ferias y eventos deportivos".

Asimismo, aseguró que "el desarrollo del segmento de manera profesional y planificada se refleja indefectiblemente en el gran crecimiento que Argentina ha logrado en estos últimos años alcanzando el 2° lugar de la región Latinoamericana como país sede de eventos internacionales".

En tanto, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Alberto Barbieri, explicó que de acuerdo al trabajo técnico realizado "Argentina se encuentra entre los principales países en tema de reuniones y eventos con un alto impacto en la economía".

Por su parte, el secretario ejecutivo del INPROTUR, Leonardo Boto, agregó que "a partir del año 2008, gracias al desarrollo y la implementación del Plan de Marketing Estratégico del Turismo de Reuniones del INPROTUR, se logró un posicionamiento internacional inédito para Argentina, consiguiendo en 2011 ubicarse en el puesto 18° del ranking mundial de países sedes con 186 eventos internacionales".

Autódromo, Megaestadio y MEDASUR

Se cae de maduro decir que las obras pendientes proyectadas por el Gobierno de La Pampa, como las tres de este título, tienen un futuro exitoso asegurado y van en el rumbo correcto del crecimiento económico y sustentable de la actividad turística, múltiple generadora de ingresos económicos y fuentes de trabajo.

De la misma manera lo entiende el presidente de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa -José Izcue-, uno de los dueños del Hotel Cuprum, quien destacó su mejor deseo para que estas tres obras puedan concluirse a la brevedad, ya que serán sin dudas, un impulso determinante y necesario.

UNA EMPRESA FAMILIAR QUE SE CAPACITA CONSTANTEMENTE

Perforaciones Ramírez

Perforaciones Ramírez es una empresa familiar que tiene sus orígenes en la localidad de Huanquélén en la provincia de Buenos Aires, en donde las perforaciones se hacían manualmente por las bajas profundidades en las que se encuentra el agua.

Una empresa familiar

En 1989 Carlos Alberto Ramírez se instala en Santa Rosa, dedicándose a diversas tareas siempre

relacionadas con la extracción de agua, entre ellas el oficio de molinero. Unos años más tarde nace entre padre e hijo la idea de fabricar una máquina de perforar para trabajos urbanos y rurales.

Al transcurrir un año de la idea ya se habían fabricado 2 máquinas, una a percusión y otra rotativa, que después de varias reformas y adaptaciones, hoy en día es una máquina con tecnología neumática y semiautomática que perfora

con trépanos PDC (*) de última generación.

Trabajo y Tecnología

“Las perforaciones que hacemos -dice Ramírez-, no exceden los 76 metros de profundidad, nuestros clientes dentro de la provincia y fuera de ella nos contratan para trabajar en el campo o en zonas residenciales, ya sea para piscinas, riegos por aspersión, depresión de napas, uso domiciliario o consumo ganadero”.

“Aparte de las perforaciones -agrega Ramírez- ya que no nos podemos quedar en el tiempo, fabricamos e instalamos todo tipo de tableros y programadores eléctricos para riegos por aspersión, también instalamos sistemas de bombeo solares, que es lo último en tecnología para extracción de aguas subterráneas”.

Capacitación constante

“A pesar de que es una empresa muy pequeña, **Perforaciones Ramírez** esta totalmente dedicada a su extensa cartera de clientes, ofreciéndoles siempre la mejor calidad

en sus trabajos ya sean grandes o pequeños. Desde los comienzos -comentó Julián Ramírez- (cuando su padre tenía 18 años época en que las perforaciones se hacían a mano), hasta hoy han pasado 47 años y seguimos capacitándonos para mejorar nuestros servicios”.

Más información y consultas a los tel: (02954) 1562-6725 / 1567-3671 / 42-3927

(*) **Trépano PDC**: el significado de la sigla en inglés es 'Polycrystalline Diamond Compact', son trépanos con insertos de diamante compacto policristalino, fabricados de manera industrial, e s t o s trépanos no poseen partes móviles y tienen mayor vida útil.



Perforaciones Ramírez

Cambio de bombas sumergibles
Reparación y mantenimiento de tableros

(02954) 15626725 · 15673671 · 423927

AGUADAS ALOMAR S.R.L.

Construcción eléctrica

También bombas con energía solar.

Sistema de Bombeo

Ofrecemos una línea completa de equipos de bombeo dimensionados según su necesidad de suministro de agua. Bombas centrífugas y sumergibles ROTON PUMP con motor FRANKLIN

Tenemos todos los materiales para la realización de perforación

-Tuberías
-Grana calibrada
-Filtros para perforaciones

Av. Santiago Marzo Sur 1398 / Telefax: (02954) 42-4915 / Tel: (02954) 38-8500
alomargaston@hotmail.com / carlosaalomar@hotmail.com / Santa Rosa - La Pampa - Patagonia - Argentina

POR MARCOS VALENZUELA

Dormitorios románticos: sensibilidad y refinamiento

En la decoración romántica predominan la sensibilidad y los espacios acogedores. Este estilo es muy elegido para ambientar el dormitorio por su calidez y sutileza. Para lograrlo es fundamental elegir las piezas exactas, la paleta de colores adecuada y saberlas combinar.

Un dormitorio romántico debe complacer a todos los sentidos y aumentar la intimidad y la po-

sibilidad de relajación, conciliar mejor el sueño o transformarlo en un nido de amor que apele a las emociones.

Para conseguir una decoración de inspiración romántica lo primero que tenemos que tener presente son los colores que van a dominar la habitación. Anteriormente, los colores predominantes eran el rosa y el blanco, todo adornado con pequeñas flores



COLIHUE
interiores

- Aberturas talladas a mano
- Amoblamiento de cocina a medida de algarrobo
- Iluminación
- Blanquería

México 936
Tel: (02954) 428700

LOXON
Lubricante y mantenimiento

ANTI-MANCHAS SUPER-ELÁSTICO

Partículas inteligentes

SHERWIN WILLIAMS

Tersuave

Alba
Exclusivo sistema tintométrico

Deballi
pinturerías

Av. Luro 1.131 / Tel: (02954) 45-3922
Av. Luro y Alvear / Tel: (02954) 42-1922
Av. Ameghino esq. Av. Edison / Tel: (02954) 43-8949 / pdeballi@generalpico.com.ar

inglesas. Pero actualmente las tendencias han cambiado y este estilo permite jugar con colores más recargados aunque bien dosificados como el morado, coral, violáceo y ocre, siempre incluyendo al blanco que se sigue utilizando. Estas distintas tonalidades combinadas cuidadosamente son excelentes para crear un ambiente delicado.

También se multiplica el uso de texturas, recurriendo al lino espeso, organza, encajes, puntillas, adornos transparentes ligeros. Además, hay que animarse a jugar con los motivos: rayas (largas y anchas), formas geométricas o flores pequeñas o enormes tanto

en cuadros como en tapicería, en revestimientos o terminaciones de adornos.

El secreto está en los detalles. No hay rincón que no merezca un mueble y, sobre él, objetos que uno quiera lucir. La decoración no puede estar completa sin el uso de accesorios.

Para el caso del estilo romántico, se sugieren pantallas de encaje o lámparas de cabecera cristalinas o semitransparentes; son dos tipos de accesorios muy de moda y que encajan perfectamente con el ambiente.

Las cestas con flores también ayudan a generar ese ambiente de

BEJAR
electricidad

la confianza de un nombre!

MATERIALES ELECTRICOS
ILUMINACION
PORTEROS
DECORACION
MUEBLES

50 años
1962-2012

Envíos al interior

H. Lagos esq. C. Gil, Telefax: (02954) 45-3392 y líneas rotativas
Santa Rosa, La Pampa - E-mail: bejarelectricidad@speedy.com.ar

fuzion
sillones & sofás

sillones
esquineros
sofas cama
butacones
puff
sillas
respaldos

Av. España 65 - Tel: (02954) 562840 - Cel: 1568-5784
Santa Rosa - www.fuzionsillones.com.ar

ensueño que se busca. Además de incorporar un buen aroma al espacio, crearán un ambiente fresco, alegre y ligero. Eso sí, los tonos de las flores deben ir acorde con la decoración general del ambiente.

También se puede incluir plumas en la decoración: coser o enganchar con alfileres plumas vaporosas y ligeras a los adornos transparentes.

Las cintas satinadas también son ideales; se pueden utilizar de diferentes anchuras y motivos y añadirlas en las puertas, en la cómoda, en la cabecera de la cama, en las cortinas... ¡El gran secreto es usar las cintas satinadas por toda la habitación!

Otro elemento muy elegante, y que queda perfecto en este tipo de ambientes, es el biombo. No sólo aporta un toque de distinción sino que sirve para colgar objetos decorativos que ayuden a darle un aire aún más romántico al espacio.

En una habitación de estilo romántico, la cama es el elemento primordial. Con baldaquines o luciendo una importante cabecera antigua restaurada, acompañada por una cómoda y alguna silla



viera pintando una acuarela.

Tampoco pueden faltar los espejos, en diferentes tamaños y formas, en especial los enmarcados.

La gran protagonista en un dormitorio romántico es la ma-

haciendo juego sería ideal y complementaría el conjunto con un toque de sofisticación. La cama se puede engalanar con adornos transparentes, blancos espumosos que dejan espacio para los sueños, la calma y la voluptuosidad. Es importante resaltar especialmente los volados y los motivos bordados tanto en las cortinas como en los almohadones y el acolchado, donde el blanco y el marfil contrastan de una manera

exquisita con el rosa viejo o la tonalidad elegida para las paredes del cuarto.

Los almohadones dan una idea de profundidad y cierta "blandura" en la percepción general de la decoración. Las puntillas siempre "endulzan" todo el marco elegido.

Si se desea acompañar con un tercer tono, el verde agua es ideal. Suave y sutil. Todos los tonos deben ser diluidos. Como si estu-

dera de tonos claros, lisa o con patinados y decapados, siempre mostrando un aspecto natural y, en ocasiones, envejecido. Los apropiados son los tonos claros o neutros que aportan elegancia y distinción, además de aumentar la luminosidad y agrandar visualmente el espacio.

Colaboración: Marcos Valenzuela, creador de Espacio Valenzuela (www.espaciovalenzuela.com)



MONLEZUN
AMOBILIARIOS

Ventas y atención al cliente: Telefax (02954) 42-8527
Fábrica: Tel (02954) 56-1399 - Cel: 1568-1425 / Parque Industrial - Santa Rosa
www.edgarmonlezun.com.ar / ventas@edgarmonlezun.com.ar

ARQ. ALEJANDRA MASTENBAUM

Dale arte a tus espacios



Tener arte es una elección muy personal, tanto en la decisión de incluirlo como pieza decorativa hasta qué autores o formatos nos gustará ver a diario. Algunos optarán por cuadros, otros por esculturas y también es posible transitar por las distintas vertientes que los artistas nos ofrecen. También hay que rescatar las distintas variantes del arte, pues para muchos éste será la llama de lana tejida que trajeron de su último viaje al NOA, mientras que para otros el dibujo de su hijo con un lindo marco ya constituye una pieza que los inspira. Otra opción es tener una pared con distintos marcos con fotos familiares o hasta una composición fotográfica. Y, por supuesto, hay quienes solo considerarán arte una obra firmada, como por ejemplo, un cuadro de Milo Locket, el plástico

argentino que más vende en la actualidad.

En relación a los cuadros o esculturas, salvo el caso de los coleccionistas, lo más importante es que al dueño de casa les gusten. Los decoradores solo pueden dar su percepción y pedirle al galerista una orientación respecto del valor en el mercado del artista creador de la obra. Igualmente, hay que saber que los que van a convivir con la obra son quienes habiten el hogar, y a ellos los debe movilizar. Para elegir qué artista lucir en un muro, muchas personas se interesan en saber de la historia del creativo que van a adquirir, conocer sus premios, ver su trayectoria y las búsquedas que ha realizado. También hay a quienes les interesa saber del valor en el mercado del autor. Las variables son muchas, solo hay que conocer

qué pretende cada uno para su casa. Además, no a todos les gusta incluir arte en la decoración, por eso siempre hay que respetar los deseos de cada uno

En cuanto a cómo incluir la pieza en el diseño de interiores es una de las mayores consultas, es que no hay reglas, y por eso se generan dudas. Las obras no deben combinarse con los colores de la decoración y no hay tendencia en esto, son elementos en sí mismos, con

identidad propia. Si hay artistas que están "más de moda".

Por ser artista plástica, me gusta el arte y creo que practicararlo en cualquiera de sus disciplinas es saludable y enriquecedor; consumir y rodearse de obras artísticas también. Alimenta el espíritu y genera riqueza.

Por Arq. Alejandra Mastenbaum, socia de Línea D Interiorismo (www.lineadinteriorismo.com.ar)



Silla eiffel apoyabrazos.

GOLOVCA
ASCENSORES

Mar. Municipal N° 1

ASCENSORES - ESCALERAS
MECÁNICAS - MONTACARGAS
VENTA - MONTAJE - REFACCION
MANTENIMIENTO

Ascensores unifamiliares
Ahorre espacios, energía
y tiempo de instalación

Parque Industrial Santa Rosa
Telefax: (02954) 56-2277
Cel: (02954) 15-68-3471/72
ascensoresgolovca@hotmail.com

MARMOLERÍA & REVESTIMIENTOS

curto
Hnos.

- Mármoles • Granitos Naturales • Porcelanatos españoles
- Cerámicos y Revestimientos • Sanitarios • Grifería
- Piletas en acero inoxidable y loza
- Amoblamiento de cocina
- Para piletas: Bordes atóxicos y venecitas

Asociación del Paraguay 227
Tel. (02954) 42-4862 - Santa Rosa

Ruiz B. Díaz 741
Tel. (02334) 442104 - Eduardo Castells
www.curtohnos.com.ar

ACTUALIZACION CONSTANTE EN EL AVANCE TECNOLÓGICO

¿ Qué son y para qué se usan los 'Códigos QR' ?



El código de respuesta rápida "QR" (Quick Response) es un sistema que permite almacenar información codificada.

Lo podríamos comparar en su uso, con nuestro más conocido código de barras con el que las cajeras del supermercado identifican el producto y cargan el precio de las mercaderías automáticamente a nuestra cuenta, aunque en realidad en este caso del QR, se trata de una matriz no de barras, sino de puntos, bidimensional.

Se caracteriza por los tres cuadrados que se encuentran en las esquinas, que permiten detectar la posición del código al lector.

Fue creado en 1994 por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota y aunque inicialmente se usó para registrar repuestos en el área de la fabricación de vehículos, hoy los códigos QR se usan para administración de inventarios en una gran variedad de industrias.

Simple uso

Con la simple ayuda de un teléfono móvil se puede recuperar la información almacenada. Sólo hay que abrir el lector de códigos del dispositivo móvil y apuntar la cámara hacia el código QR. En unos segundos aparece la información en pantalla para poder ser utilizada.

Los lectores de códigos suelen venir instalados en los terminales de teléfonos de última generación. En otros teléfonos modernos que no lo traigan cargado, se deberá incorporar el software necesario. También se puede leer a través de la cámara de una Tablet.

Gran comodidad

La inclusión de software que lee códigos QR en teléfonos móviles y tablets, ha permitido nuevos usos orientados al consumidor, que se manifiestan en comodidades como el dejar de tener que introducir datos de forma manual en los teléfonos y en agendas electrónicas.

El uso de códigos QR para almacenar las direcciones postales y telefónicas, como los datos de correos electrónicos y páginas web, se están volviendo cada

vez más utilizado por un público actualizado en los beneficios de la tecnología.

En tarjetas

El agregado de códigos QR en tarjetas de presentación^(*), también se está popularizando, simplificando en gran medida la tarea de introducir detalles individuales de un nuevo cliente o proveedor en la agenda de un teléfono móvil.

La practicidad fundamental en el ámbito de la publicidad, se potencia con el uso de la telefonía, los móviles con GPS y la información disponible en Internet.

En medios gráficos

Lo ideal es que un código QR aplicado en una tarjeta personal o comercial -por ejemplo-, contenga al menos, los datos postales y telefónicos, además de otros datos electrónicos. En el caso de un cartel publicitario, un afiche, o un aviso en diarios y revistas, se requiere que no solamente aporte direcciones y números telefónicos, sino correos electrónicos, coordenadas para un GPS y principalmente, un "link" (un enlace) a un sitio Web que amplíe el anuncio con más detalles, fotos, videos, etc., a los que el usuario tendrá acceso a partir del mismo teléfono móvil o tablet con que capturó el código, por medio del uso de WiFi.

En información turística

También los códigos QR han ganado gran popularidad mundial en la información turística interactiva.



El primer desarrollador en nuestro ámbito fue la empresa DigiSapiens.com que instaló códigos QR en el sistema de información touchscreen de la Reserva Parque Luro en el marco del Proyecto de Adaptación Tecnológica y Accesibilidad.



Este plano de la ciudad de Santa Rosa con el listado de alojamiento, está instalado en la vidriera de la Secretaría de Turismo. Allí hay un código QR con el link a la página Web de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa, donde el turista, aún fuera del horario de atención, puede consultar servicios y tarifas de algunos de los establecimientos asociados.

En nuestra provincia, el primer desarrollador en implementar su uso fue la empresa 'DigiSapiens.com'^(**) que instaló códigos QR en el sistema de información touchscreen en el Centro de Interpretación de la Reserva Provincial Parque Luro, para la Secretaría de Turismo de La Pampa, como parte de las obras y mejoras realizadas en el marco del Proyecto de Adaptación Tecnológica y Accesibilidad. En la actualidad, la SecTur -como pionera en esto- lo utiliza en publicaciones gráficas, folletos, mapas informativos, etc.

Múltiples usos

Publicidad; Campañas de marketing; Merchandising; Diseño Gráfico; Papelería corporativa (tarjetas de visita, catálogos); Internet, Webs, blogs; etc.

Recientemente el Gobierno de España presentó el proyecto del presupuesto anual incluyendo códigos QR.

En Argentina, la Secretaría de Transporte de la Nación dispuso que los boletos de los servicios de transporte automotor de pasajeros tengan un código QR.

En la ciudad de Badalona (Barcelona, España) se incluyó en esta temporada de verano, Rutas Turísticas en códigos QR.

En Europa, el uso de códigos QR en las vidrieras de los negocios, se está popularizando cada vez más, ofreciendo al cliente información ampliada sobre los productos.

En parada de colectivos en países extranjeros, ya se implementa códigos QR para verificar recorridos y horarios on-line.

Como vemos, aún estando cerrada una oficina de turismo o un comercio, se puede seguir brindando servicios al cliente por medio de la tecnología. Un avance significativo que ya está instalado también en nuestro medio.

^(*) "GY Consultora" junto con REGION Empresa Periodística, imprime tarjetas personales y comerciales -al igual que folletería- con el agregado de códigos QR sin cargo. Consultas en: Urquiza 640, Santa Rosa. Tel: 02954-432164

^(**) La empresa DigiSapiens.com es un Estudio de Desarrollo de Aplicaciones Digitales, con sede en Santa Rosa y más de 20 años de trayectoria. Ofrece soluciones integrales para proyectos informáticos en Internet, Intranets, kiosks, CD, DVD y Blu-ray. Ver trabajos desarrollados en: www.digisapiens.com

Constructora
OBRA S.R.L.
Orlando BRambilla
 Ingeniero Civil

Autonomistas 810 - Tel: (02954) 423-893 - Cel: 15-66-1044
 (5300) Santa Rosa - La Pampa - e-mail: orlandobrambilla@speedy.com.ar

Placas de Yeso
 Perfiles Galvanizados
 Masillas / Lanas de Vidrio
 Espuma de Polietileno
 Membranas Liquidas
 Puertas Placa
 Bloques de Hormigón

TERMOPLAC
 CIELORASOS TABIQUES REVESTIMIENTOS

Av. Circunvalación Stgo. Marzo (E) 1571 - Santa Rosa
 Tel: (02954) 424999
 Cel: (02954) 15-680239
 e-mail: termoplac@hotmail.com

VENTAS Y COLOCACION

COLECTORES SOLARES - MANTAS

Algunos métodos utilizados

Las piscinas suelen cumplir dos funciones en los hogares: apalear las insufribles olas de calor que el verano trae consigo y otorgarle a nuestra propiedad un estilo insuperable en cuanto a la decoración del jardín, es que los natatorios no se utilizan solo para nadar como muchos creen, sino también para realzar el valor de un inmueble o embellecer su apariencia.



Las mantas o cobertores térmicos son una cubierta de polietileno con burbujas de aire confinado que se colocan sobre la piscina. La baja densidad y las burbujas de aire permite su flotación.

La climatización de piscinas es una solución a la que recurren muchos bañistas para poder "estirar" la temporada veraniega; decisión acertada si realmente queremos maximizar los beneficios que este "accesorio" puede darnos. Los fabricantes afirman que antes de la creación de las bombas de calor o los diferentes métodos de climatización de piscinas, éstas no eran tan populares debido a que la inversión inicial para su

construcción y emplazamiento era demasiado costosa para un objeto que sólo se utilizaría 3 meses al año, pero debía mantenerse arduamente todo el año.

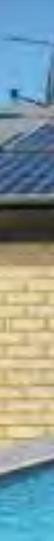
Por esta razón los climatizadores alcanzaron el mundo de los natatorios convirtiéndolos hoy, no solo en la parte más admirada de la casa durante el verano sino que también durante la primavera y el otoño.

HORMIGÓN ELABORADO
TOSCA SUR

Nuevo servicio

BOMBEO DE HORMIGÓN

(02954) 423950 | Mármol 1129 | Santa Rosa | La Pampa



Los colectores solares permiten ganar grados más de calor.

TÉRMICAS - CLIMATIZADORES A GAS

para calefaccionar una piscina

Existen muchos métodos para lograr una perfecta climatización de piscinas: por energía solar, a través de bombas de calor; cobertores, cerramientos o, incluso, cubiertas térmicas. La elección de un sistema u otro dependerá siempre las necesidades de calefacción que tengamos, la situación geográfica del inmueble y el uso que le otorguemos al natatorio.

Coletores solares

La climatización de piscinas puede llevarse a cabo mediante el uso de la energía solar térmica, podemos llevar a cabo una instalación específica para este fin o podemos también utilizar dicha energía para calentar el agua sanitaria; este tipo

El funcionamiento básico de este sistema se realiza a través de colectores solares planos, los mismos se recomiendan para natatorios descubiertos. Los colectores solares consiguen aumentar unos pocos grados la gran masa de agua de una piscina permitiéndonos disfrutar de más horas al día nuestro baño, consiguiendo a su vez un importante ahorro de energía.

Cobertores térmicos

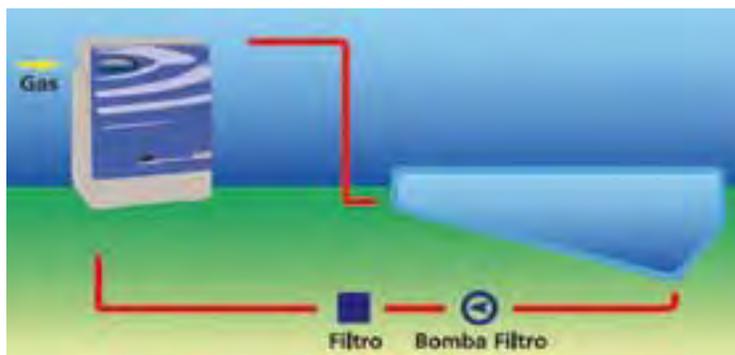
Los cobertores o mantas térmicas también logran una excelente temperatura en el natatorio, aunque muchos de nosotros las asociemos con simples estructuras para evitar que la suciedad o diferentes objetos se adentren en el agua, también logran aumentar el agua de la piscina entre 8°C y 10°C. Su revestimiento de doble cámara capta las calorías de la radiación solar para aprisionarlas y luego distribuir las directamente sobre el agua del estanque.

Equipos a gas natural

Otra de las opciones de climatización de piscinas es utilizar aparatos a gas que pueden estar a la intemperie y disponen de aislaciones internas para una gran eficiencia térmica.

Su instalación es rápida y sencilla, se coloca cerca del natatorio para una eficiente operatividad y manejo.

Incluye un sistema de control automático de temperatura del agua y filtrado, lo que lo convierte en un aparato ideal para piscinas cubiertas, hidromasajes y spas; la circulación del agua se hace a tra-



Una de las opciones más comunes es con aparatos a gas que pueden estar a la intemperie, son de rápida y sencilla instalación y la circulación del agua se hace a través del aparato usando la misma bomba circuladora del filtro de la piscina.

vés del aparato usando la misma bomba circuladora del filtro de la piscina. Como podemos observar, la climatización de piscinas nos brinda la posibilidad de disfrutar plenamente nuestro volumen de agua, optando por el medio más

conveniente. Lo que se cae de maduro, es que acompañando todo esto con un buen cerramiento, se puede llegar a aprovechar nuestro espejo de agua todo el año, bajo cualquier condición climática. Una opción soñada.

ietileno
piscina.
bilidad.



lectores solares consiguen aumentar unos la masa de agua de una piscina para disfrutar horas al día, con un importante ahorro de energía.

de tratamiento del agua puede llevarse a cabo en cualquier tipo de estanque: chalets y viviendas unifamiliares, piscinas públicas, de uso privado compartido, etc.



Demás está decirlo, que el complemento ideal a todo esto es un buen cerramiento, tema que puede ser motivo de otra nota.

AIP MOSAICOS PRIETO

- Amplia variedad de mosaicos graníticos.
- Simil laja - Adoquin
- Losetas de canto rodado y grano lavado.
- Varios diseños.
- Fabricación bajo normas IRAM

Agustín Prieto e Hijos S.C. S. C.

Policia de Territorios Nacionales 1067

Telefax: (02954) 42-3824/43-2880 / (6300) Santa Rosa, L.P.

543

Antes de cambiar el cuerito **CERRÁ LA LLAVE DE PASO**

Av. Circunvalación Sur 288 | 02954 501111
domechy@comunicacion.com.ar

el pampero
La Empresa a Su Servicio

SL Logísticos

CENTRAL- Av. Juan Manuel de Rosas s/n, Parque Industrial
Telefax: (02954) 42-2510 y Líneas Rotativas • Santa Rosa (L.P.)
administracion@el-pampero.com.ar • www.el-pampero.com.ar

CENTRO DE EMPLEADOS DE COMERCIO DE GENERAL PICO

Nuevo Gimnasio, Salón de Fiestas y Torre del CEC

A mediados de junio se llevó a cabo el acto inaugural de un gimnasio, un salón de fiestas y la torre instalada en el ingreso al predio recreativo "26 de Septiembre", del Centro de Empleados de Comercio de General Pico.

Asistieron, especialmente invitados por la dirigencia del gremio mercantil, el intendente local Jorge Félix Tebes y el mandatario de Eduardo Castex, Julio César González. El único orador de la

ceremonia fue el secretario general del CEC, Daniel Lovera.

Directivos, afiliados e invitados escucharon su discurso inaugural y posteriormente recorrieron las flamantes instalaciones.

Durante su alocución Daniel Lovera se refirió a las características de las nuevas obras y posteriormente realizó una emotiva recordación de Juan Carlos Chereque y de Agustín Fidel Arnalda, ex- integrantes y activos colaboradores del sindicato cuyos nombres fueron impuestos al gimnasio y al salón mencionados, respectivamente.

"En una ocasión como esta sentimos satisfacción, alegría y orgullo, y es muy difícil poner en palabras todo lo que nos causa ver que las obras quedaron terminadas. Es la suma de muchas cosas que marcan los sentimientos de todos los que tuvieron que ver con los sueños hechos realidad", expresó el dirigente



inicialmente.

"Tenemos el empuje continuo de todos los afiliados y eso es muy valioso", reconoció luego. Después de otras consideraciones dijo: *"Decidimos ponerles nombres a las obras porque hubo compañeros que hicieron mucho por y con nosotros y si bien hoy no están físicamente, queremos que aquel trabajo y aquella compañía que supieron brindar queden en la memoria y en*

la historia de nuestro gremio".

Posteriormente las autoridades e invitados procedieron al corte de cintas inaugurales de las nuevas obras y al descubrimiento de las placas recordatorias alusivas a Chereque y Arnalda. Finalmente el público asistente recorrió las nuevas instalaciones en forma previa a compartir una cena.



**Construyamos juntos cada día nuestra ciudad,
en dirección a un futuro de crecimiento
y desarrollo para todos.**



Municipalidad de
General Pico
La ciudad que todos queremos



EN CLUB FERRO DE GENERAL PICO

Más de 1.300 personas en la cena de la UOCRA

En esta oportunidad la sede elegida fue General Pico, y el escenario del encuentro el salón del club Ferro Carril Oeste. Se estima que alrededor de 1.350 personas participaron del evento que contó con delegaciones provenientes de las localidades de La Maruja, Trenel, Victorica, Santa Isabel y de las ciudades de General Acha, Santa Rosa y General Pico. Pero además de la alta adhesión popular, ligada en su gran mayoría a la actividad, el festejo también se vió coronado con una destacada presencia de funcionarios que acompañaron al anfitrión, el titular del gremio y diputado nacional Roberto Robledo.

Así pues, se sumaron al encuentro la diputada nacional Cristina Regazzoli; el secretario general de la gobernación Raúl Ortiz, el ministro de obras Públicas, Jorge Varela, el intendente de Santa Rosa, Luis Larrañaga, su par de General Pico, Jorge Félix Tebes, el viceintendente Juan José Rainone, la concejala de Santa Rosa, Liliana Robledo, el titular de la CGT-Zona Norte, Pablo Leavi y el juez de Paz, Jorge Gaitán. Previo a la cena, Robledo recibió a los visitantes en el Centro de Capacitación de la UOCRA en General Pico, ante los cuales mostró las instalaciones donde se prevén realizar en los próximos días una serie de instrucciones en oficios.

El titular de la UOCRA, en su alocución, destacó el esfuerzo de la comisión ejecutiva del gremio en Pico por llevar a cabo la organización del evento y, por otra parte, no dejó de repetir su agradecimiento por la presencia



de funcionarios provinciales y locales. *“Quiero destacarlo porque tanto aquí como en Santa Rosa con esfuerzo, con amor y su sentido de pertenencia a la organización lograron en tiempo extra, llevar adelante las distintas fiestas”. Mas adelante, y tras superar los aplausos de rigor en cada nombramiento de los visitantes, rescató la renovación “del acompañamiento de la gente y dirigentes” en cada encuentro social y, especialmente, a “la organización gremial que se jerarquiza cada día”.*

En el trayecto político del discurso confesó su sentido de pertenencia *“al Partido Justicialista”* que posibilitó *“obtener una banca merced al esfuerzo del justicialismo pampeano, de la gente y de las distintas líneas que más allá de las diversidades acompañaron este proyecto. Roberto Robledo es diputado nacional por el voto popular, en representación de mi provincia y de las instituciones que conforman esta sociedad. Esto lo debo agradecer*

al partido, que me permitió ocupar distintos lugares en mi carrera. No lo he hecho por el nombre propio, llegué por el acompañamiento de toda una estructura partidaria que hoy reivindico como trabajador con un llamado a la unidad, al fortalecimiento institucional del justicialismo”.

Reiteró también su total apoyo *“al Gobierno nacional, que tiene un proyecto concreto, de inclusión social, destinado a los trabajadores y a todo el conjunto. Porque más allá de los aciertos y errores, el peronismo reivindica esta posibilidad de un proyecto nacional que permita a todos, jóvenes y mayores, trabajadores y profesionales, participar del destino de país en común para buscar en el futuro, un camino de grandeza, que nos termine conteniendo a todos”.*

A su turno el intendente Jorge Félix Tebes dijo *“estar a gusto compartiendo una fiesta de trabajadores que provienen de distintas partes de la provincia. El trabajo de la cons-*

trucción es sacrificado, que requiere mucho esfuerzo, que no distingue condiciones climáticas, pero a pesar de ello existe una gran cantidad de gente que trabaja en el sector y que ayuda de manera muy particular a sostener a muchas familias, a engrandecer a toda la provincia. La tarea que desarrolla un albañil es muy importante, a pesar de la existencia de nuevas tecnologías que ayudan la presencia del hombre es insustituible. Conozco el gremio, hemos compartido muchas cosas, de las buenas y de las otras, pero siempre anduvimos juntos conociendo la fortaleza que le pone el gremio al cual reconocemos continuamente”.

Sobre el final del festejo de los constructores, la noche pasó por la elección de la reina. El sábado, los asistentes eligieron a la piquense Tatiana Coronel como nueva reina y a Natalia Montiel, también de esta ciudad, como primera princesa. La representante de General Acha, Priscila Gómez, se llevó el cetro de segunda princesa.

Nuestro agradecimiento a todos los que nos acompañaron el pasado 30 de mayo en la cena de camaradería y especialmente al conjunto de los afiliados que participaron.

Particularmente, en estos tiempos inciertos que nos tocan vivir convoquémonos a la unidad y solidaridad que siempre caracterizó a los trabajadores.



UOCRA
Unión Obrera de la Construcción
de la República Argentina

SECCIONAL:



Calle 11 N° 887 - Tel: (02302) 422047 / 49
6360 - General Pico - La Pampa



EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA VIVIENDA

Estuvimos en "Batimat Expovivienda 2012"

El pasado 29 de mayo se inauguró en la ciudad de Buenos Aires la Exposición Internacional de la Construcción y la Vivienda, que tuvo lugar en La Rural y contó con la presencia de todos los sectores de la industria y sus profesionales.

Durante los 5 días de duración de "Batimat Expovivienda 2012" se dictaron charlas abiertas y gratuitas a cargo de los disertantes Miguel Camps, Germán Gómez Picasso, Hernán Barbero y Un Techo Para Mi País, entre otros, los temas tratados fueron: Tendencias Urbanas, Financiación para la Vivienda, Negocios Hoy, Consumo, Diseño, Tecnología y Sustentabilidad.

A cargo de la Fundación UOCRA se realizó el Foro de la Construcción, espacio de debate que tuvo como protagonistas a ingenieros, arquitectos y técnicos de la industria. Distintos actores del sector presentaron sus novedades y propuestas e intercambiaron experiencias y conocimientos. Las jornadas estuvieron dedicadas a los siguientes ejes temáticos: "La construcción y el ahorro energético" y "Novedades en la industria".

Algunas de las empresas disertantes fueron: Sika con "Soluciones Sika para un futuro sustentable", Ferrum con "El agua un bien para todos", FV con "Soluciones en grifería para el ahorro de agua", Amanco Acindar con "Ahorro energético con los materiales de siempre", Loma Negra con "Fundamentos de tecnología del hormigón", el Instituto de la Vivienda bonaerense con "Acondicionamiento térmico de la vivienda pública" y el Instituto



Guillermina Patruft, Rocio Gurtubay, Georgina Ritter y María Noel Amela Pastor, alumnos del Instituto IDEAA de Bahía Blanca en "Batimat Expovivienda 2012".

UOCRA con "Seguridad e higiene en la construcción".

Bajo la supervisión de la Fundación se realizó la 3ª Competencia Nacional de Formación Profesional, en la que jóvenes formados en diferentes oficios de la industria de la construcción participaron en alguna de las siguientes disciplinas: Construcciones húmedas, Construcciones en seco, Colocación de cerámicos, Instalaciones hidráulicas, e Instalaciones eléctricas. Como visitantes pudimos apreciar el desempeño de los participantes, quienes demostraron su destreza y los saberes adquiridos en los cursos de formación.

En esta edición se reunieron en un mismo marco institucional a las empresas más representativas del sector de la construcción clientes de Ternium Siderar. Con

la mirada puesta a largo plazo, el objetivo fue fomentar el uso del acero aplicado como alternativa eficiente, racional y sustentable en la construcción. La "ciudad de acero" contó con una superficie de 1.500 m², espacio en donde convergieron 23 empresas líderes en Aberturas, Construcción en seco, Constructoras, Metal desplegado, perforado, Bandejas portacables y Paneles Aislantes. Además cada una de ellas dio charlas en la Sala de Workshops, entre las más destacadas estuvieron Ternium Siderar a cargo de "Diseño de estructura sin vigas, losas alivianadas con esferas y discos", Full Assistance de "Cerraduras electrónicas, última tecnología en tarjetas de proximidad", Saint Gobain Argentina S.A de "El ahorro energético, pilar fundamental para una construcción sustentable", la Asociación Ar-

gentina del Hormigón Elaborado a cargo de "Nuevos hormigones y su aplicación en la industria de la construcción" entre otras.

Del 30 de mayo al 2 de junio se realizó el 8º Congreso Argentino de Arquitectura del Paisaje organizado junto al Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas - CAAP. Las áreas temáticas fueron: La dimensión del tiempo en lo proyectual, Planeamiento y gestión, e Investigación. Contó con conferencias magistrales de los siguientes invitados: Germán del Sol de Chile, Diana Wiesner de Colombia, Ana Dietsch de Brasil, Mario Yazón y Carlos Thays de Argentina.

Esta actividad académica estuvo acompañada por la Exposición del Paisaje y Tiempo, ocupando un espacio de más de 1.000m², en donde se exhibieron productos y servicios dirigidos especialmente a los proveedores de insumos para obras de paisajismo.

Las empresas actuales apuntan a una sustentabilidad ambiental, con una responsabilidad social empresaria y un compromiso con el medio ambiente es como buscan el desarrollo de nuevos productos. Son compañías que abarcan integralmente todos los procesos productivos, buscando además responder a las más altas exigencias de la arquitectura tradicional y moderna. Cada resultado es probado en las peores condiciones para asegurar que en su obra responderán con sobrada eficacia.

Colaboración:
María Noel Amela Pastor

HERRERÍA DE OBRA
MARCELO DE LOS SANTOS

- Herrería de Obra en General
- Portones Comedizos, Levadizos
- Montacargas
- Estructuras Metálicas
- Cubiertas de techos
- Trabajos en acero inoxidable

Tel: (02954) 415-540 / 15-601872 / Leguizamón 1.345
metalurgicadelosantos@hotmail.com - Santa Rosa



3ª Competencia Nacional de Formación Profesional de la Fundación UOCRA

A TRAVES DE LA PÁGINA WEB DEL BANCO HIPOTECARIO

Difundieron los modelos de construcción de viviendas del plan lanzado por el Gobierno Nacional

El Banco Hipotecario, en su sitio de Internet, dio a conocer los prototipos según la región; hay diferentes opciones de acuerdo a las posibilidades de cada familia

El Banco Hipotecario, en su sitio web, implementó una opción en la que muestra los modelos de la construcción de viviendas del plan lanzado por la presidente Cristina

Kirchner, y que será financiado con los fondos de la Anses. Así, se puede observar los prototipos para las diferentes regiones: Centro, Cuyo, Patagonia, NEA y NOA.

En el caso de Buenos Aires, situada en la opción Centro (al igual que Santa Fe, Córdoba, La Pampa, y Entre Ríos) se observa que los inmuebles a construir tendrán entre 52 y 75 metros cuadrados, variando de acuerdo a la cantidad

de ambientes.

Los modelos muestran casas de uno, dos y tres dormitorios con techos inclinados, de chapa o tejas, y o techos planos. Las viviendas tienen una distribución tal que permite que las familias que pueden comenzar con una vivienda de un dormitorio, con el tiempo puedan ampliarla según sus necesidades.

La presidente señaló que será la

Organización Nacional de Administración de Bienes del Estado (Onabe) el organismo encargado de "buscar todos los terrenos ociosos disponibles en condiciones de albergar viviendas" en los que se emplazarían las unidades habitacionales del plan Procrear.

Esos terrenos provienen de tierras fiscales administradas por el Onabe y ocupan 1.820 hectáreas en las 23 provincias del país.



Inmueble de techo inclinado de chapa correspondiente a la Región Centro (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, y Entre Ríos)



Casa techo plano, 3 cuartos - Región Centro



Inmueble techo inclinado, vista contrafrente - Región Centro



Planta de 1, 2 y 3 dormitorios - Región Centro

AM ALU - MAN
De José Oscar Arevalo

Fábrica de Aberturas Media y Alta Prestación

Av. LURO 2784 / Tel: (02854) 561308
Cel: (02854) 15-58-8148 / Santa Rosa, La Pampa

CONTENEDORES

Ciudad Limpia

Tel: 4333333
Cel: 15-67-3322

"PASTORUTTI MATERIALES ELÉCTRICOS"

Cómo iluminar el jardín creando un ambiente diferente

¿A quien no le ha gustado pasear a la luz de la luna en un jardín perfumado? La iluminación de nuestros exteriores puede convertirlos en auténticos rincones mágicos cuando cae la noche.

No hay más que ver como embellecen nuestros puertos marítimos, nuestros paseos y vestigios históricos cuando cae la noche y se encienden las luminarias que cambia por completo su aspecto.

Añadir luz artificial al jardín, lo dotará de una dimensión mágica. Solo se trata de iluminar algunos

árboles y arbustos, poner luces en la puerta y ventanas, iluminar el camino de acceso a la casa con puntos de luz, usar focos y balizas a media altura o en el suelo para iluminar senderos o la entrada a la casa, poner un farol de 2 ó 3 cabezas para porches, patios o terrazas, farolas de 3 m. de altura para las explanadas, plafones en la fachada, proyectores con lámparas halógenas para una iluminación ornamental de los árboles, usar lámparas de bajo consumo, que aunque son más caras que las normales, ahorras energía. En las piscinas y estanques tambien se pueden colocar pequeñas luminarias que crearán reflejos especiales .

¿Que se puede conseguir usando balizas y bornes?: La luz puede dirigirse hacia abajo o en todas direcciones. El punto luminoso se monta sobre postes a 3-5 m de altura. El punto luminoso está a un promedio de 60 cm sobre el suelo, y posee una potencia de 50-100 W, usando lámparas de incandescencia, luminiscencia o

fluorescencia.

Reflectores de altura: 0,50-1,60 m o algo más altos, en ocasiones. La iluminación se dirige hacia abajo por la presencia de pequeños sombreros, por lo que también son llamados "setas" u "hongos". Para iluminar cultivos con flores es indicado usar estos aparatos.

Los proyectores se suelen utilizar en láminas de agua, iluminando el interior del agua desde dentro de ésta. Para iluminar árboles o arbustos, normalmente se utilizan proyectores colocados en el suelo, con unas potencias desde 150 a 300 W. Si el follaje del árbol es abierto, colocar los proyectores debajo de las ramas, para que puedan verse el follaje y las ramas. Si el follaje es denso, se colocan distanciados, para subrayar la silueta. Se aconseja la luz verde para coníferas, así como la azul, especialmente para ejemplares de follaje verdoso o azulado.



Las luminarias solares con Led funcionan con la luz solar, no contaminan, ahorran mucha energía y crean efectos muy bonitos cuando se pone el sol.



Más información en "Pastorutti Materiales Eléctricos", L. de la Torre 475, telefax (02954) 432208 / 42-3404 y en Mansilla 44, tel: (02954) 43-8004



"DEMECHY SANITARIOS"

Nuevo Espacio de Ventas y renovado Salón de Exposición



"DeMechy Sanitarios" recientemente ha renovado su local comercial, logrando un delicado equilibrio, con practicidad sin perder el buen gusto.

"La idea es siempre superarnos para dar un mejor servicio a nuestros clientes -comentó Mercedes ("Mecha")-. La demanda en los últimos años en el rubro de la construcción ha sido una constante, es por eso que reanudamos la apuesta en nuestro centro comercial para dar nuevas alternativas y responder de la mejor manera a la demanda".

Mayor amplitud

"Ahora nuestro nuevo espacio de ventas es mucho más amplio y podemos ofrecer con mayor comodidad todo lo necesario para la instalación de gas, agua, cloacas, sanitarios, griferías, repuestos, tanques, membranas Mega Flex, etc. Además se puede encontrar todas las marcas líderes del mercado como son, IPS, FV, Saladillo, Sigas, Hidro3, Rotoplas y otras".

En el nuevo salón de exposiciones actualmente se exhibe con mejor claridad todas las alter-

nativas en juegos de baños y los diferentes revestimientos de las marcas más importantes de cada segmento.

"Como siempre seguimos brindando asesoramiento profesional para todo aquel que lo requiera -remarca Mechy-, buscando una respuesta confiable a cualquier inconveniente que el cliente tenga, dándole la

tranquilad, para que se va con una solución".

El nuevo salón de exposición y ventas «DeMechy Sanitarios» se encuentra ubicado en Av. Santiago Marzo Sur 116 de Santa Rosa.

Por entrega a domicilio y consultas, llamar al teléfono (02954) 56-1111 ó al e-mail: demechysanitarios@cpenet.com.ar



CAMPAÑA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

Cartelería “Bienvenidos”



La imagen corresponde a una gigantografía de 24 m2, instalada para las vacaciones de julio de 2012, en el ingreso La Pampa en Catrilo.

La bella pampeana Agustina Quinteros, que fuera Reina Provincial de los Estudiantes en 2006, luego Miss Mundo Argentina en 2008 y Miss Turismo Iberoamérica en 2009, estuvo en Santa Rosa los primeros días de junio para llevar adelante una sesión fotográfica que tiene como destino promocionar la actividad turística en La Pampa.

Hoy consagrada a nivel nacional e internacional como Modelo de Pasarela, Gráficas y Comerciales Profesional, desarrolla una exitosa carrera en Capital Federal, habiendo trabajado con Ricardo Piñeiro, Visage Models, Multitalent Agency, Dotto Models y la Escuela de Mises y Modelos “N Entertainment”, entre otras.

En televisión la hemos visto en “Bolos” de varios tipos, en novelas y programas de moda y el año pasado como bailarina en “Sábado Bus” con Nicolás Repetto.

Agustina viajó a La Pampa en compañía de Ignacio “chueco” Viola -su novio-, músico y cantante de rock, integrante del Grupo Onaf de Buenos Aires.

“Amo a mi provincia y es un gusto poder participar en esta promoción turística de la Secretaría de Turismo de La Pampa” dijo Agustina Quinteros, que se brindó abiertamente con gran profesionalismo y sensible calidez humana.

Las tomas profesionales estuvieron a cargo de los fotógrafos Débora y Gerardo Yánes; en iluminación, Dardo Bustamante; logística, Alejandra Otamendi y Andrea Portillo; coordinación general, “GY Consultora”.

Colaboraron con la producción: “Montagne La Pampa”; “Pilchas Gauchas” y “Estancia Villaverde”.

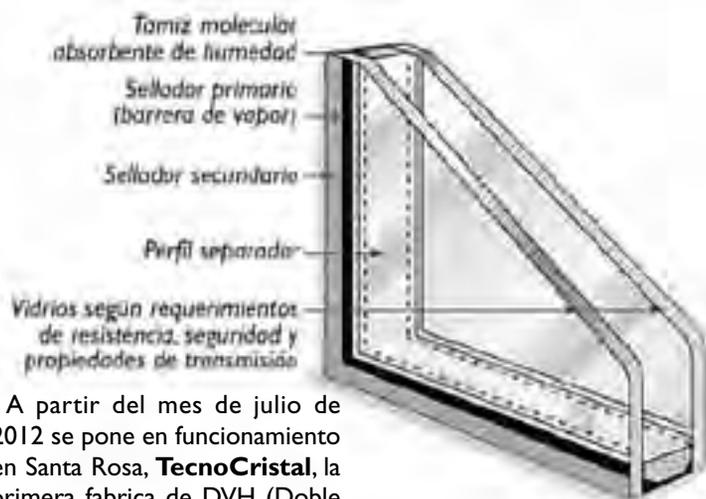
Destacaron un agradecimiento especial al personal de la Reserva Provincial Parque Luro y de la Casa Museo La Malvina.



Otra cartelería promocional de 12 m2 sobre Ruta 5 y sobre Ruta 35.

NUEVA FABRICA EN SANTA ROSA

“TecnoCristal” desde julio



A partir del mes de julio de 2012 se pone en funcionamiento en Santa Rosa, **TecnoCristal**, la primera fábrica de DVH (Doble Vidriado Hermético), a través de una línea de fabricación industrial con materiales de calidad certificada, que brinda la posibilidad de otorgar una garantía al consumidor.

TecnoCristal tiene también el servicio de venta y distribución de vidrios en toda la provincia de La Pampa desde la ciudad de Santa Rosa.

Doble Vidriado Hermético

Se trata de un producto compuesto por dos vidrios separados por una cámara de aire seco y quieto, herméticamente cerrada al paso de la humedad y el vapor de agua. Ambos paños están conectados por un perfil de aluminio plegado. La demanda de DVH se ha multiplicado en los últimos años. Su uso en oficinas, edificios públicos, hoteles y en el sector residencial ha superado la cantidad del cristal que se destina a la arquitectura comercial.

Usos y aplicaciones

Para viviendas, suele utilizarse el cristal incoloro crudo. Los vidrios de baja emisividad refuerzan un 35% el aislamiento térmico. Y si se trata de paños colocados en zonas donde hay riesgo de impacto humano, es preferible el vidrio de seguridad laminado o templado, en uno o en ambos paños.

Ventajas

-Aumenta en más del 100% el aislamiento térmico del vidriado.
-Mejora el aislamiento acústico.
-Disminuye hasta un 70% el consumo de energía de climatización por las pérdidas de calor a través del vidrio. -Elimina la condensación de humedad sobre el vidrio evitando que se empañe. -Anula

el efecto de “muro frío” aumentando el confort junto a la ventana. -Manufacturado con Float I de color o reflectivo, brinda control solar y disminuye el resplandor de la excesiva luminosidad.

Cómo está compuesto

El espesor y el tipo de vidrios a emplear depende de la presión del viento y del tamaño del paño. También en función de los requerimientos de control solar, aislamiento acústico y especificaciones de seguridad y protección.

El espesor total de un DVH resulta de la suma del espesor de los vidrios empleados, más el ancho de la cámara de aire, cuyos espesores usuales son 6, 9 y 12 mm.

El espesor total de los DVH más empleados en la construcción varía, según sus dimensiones, entre 12 y 25 mm. Cuando la dimensión del paño es importante puede llegar a tener espesores de hasta 35 mm. El peso de un DVH varía desde 15 hasta 50 ó 60 Kg/m2. La descripción abreviada de la composición de un DVH se expresa indicando en primer término el vidrio exterior seguido de sus demás características, por ejemplo: 6 / 12 / 3+3 PVB 0.38 mm. Literalmente sería un DVH compuesto por un vidrio de 6 mm, una cámara de aire de 12 mm y un vidrio laminado compuesto por dos vidrios de 3 mm de espesor cada uno, laminados con polivinilo de butiral de 0.38 mm de espesor. Cuando no se indica lo contrario siempre se trata de vidrios incoloros.

Mayor información en “Abertecno”:
Brig. Juan Manuel de Rosas 2.355,
Santa Rosa, tel: 02954-422400
abertecno@gmail.com

CENTRAL AIR
SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

- Venta - instalación - service de aire acondicionado y calefacción central,
- Calderas, radiadores y fabricación de conductos.

Tel: 02954-428398 / Cel: 15516771
central_air@hotmail.com

DELFIN GALLO 434
a pasos de la Av Uruguay.

Allwe S.A.
DISEÑO Y TRANSFORMACIONES

- Pisos
- Revestimientos - Sanitarios
- Grifería - Pegamentos y Pastinas
- Aislaciones y ladrillos cerámicos

En Santa Rosa: Av. Luro 2.755
Tel: (02954) 244040
allwesantarosa@cpenet.com.ar

En General Pico: Calle 106 Nº 58
Tel: (02302) 428111
allwe@speedy.com.ar

OPCIONES DISPONIBLES EN EL MERCADO Y Consejos para elegir el sistema

Con la llegada del invierno, es bueno conocer las opciones disponibles en el mercado y algunas características propias de cada una.

Al momento de diseñar y construir nuestra vivienda, las opciones más utilizadas, son la losa o piso radiante, los radiadores o los sistemas de calefacción central por inyección de aire. Si se trata de una casa, más allá del sistema elegido suele haber también un hogar o un moderno calefactor de ubicación libre prefabricado a leña con conducto de salida al exterior.

Los pisos radiantes nos brindan esa linda sensación de poder caminar descalzos sobre una superficie agradable y tibia. Tenemos la clásica instalación con serpentina de agua y también existen unos paneles delgados con filamentos eléctricos que pueden instalarse fácilmente por debajo del revestimiento de piso.

En cuanto a los radiadores, son una muy buena opción ya que su forma de transmitir el calor, hace que el ambiente sea muy agradable. Se recomienda colocarlos cerca de las ventanas o debajo de ellas. Según el espacio disponible y el balance térmico resultante de cada ambiente, determinaremos el número de elementos de cada radiador y su altura. Estas 2 variables (altura y cantidad de elementos) se ajustarán a la ubicación del mismo. Los modernos, son de aluminio y con alimentación de agua. Los antiguos eran de fundición y a vapor. Si bien la tendencia es dejarlos a la vista, podremos también colocarlo en un nicho, como los antiguos, previa consideración en el balance térmico.

En cuanto a los sistemas de calefacción por aire, a diferencia de los anteriores, son de baja inercia térmica, es decir que conservan el calor sólo poco tiempo después de desconectarlos. Tienen la ventaja que al encenderlo calienta

Más de 30 años

P PASTORUTTI
MATERIALES ELECTRICOS

MOTORES - ILUMINACION - TELEFONIA - CABLEADO ESTRUCTURADO

CASA CENTRAL:
L. de la Torre 475
Telefax: (02954)
43-2208 / 42-3404
ventas@pastorutti.net.ar

SUCURSAL
ILUMINACION:
MANSILLA 44 / Tel: (02954) 436004
ventasiluminacion@pastorutti.net.ar

CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE CADA UNA. de calefacción adecuado



Los radiadores, son una muy buena opción ya que su forma de transmitir el calor, hace que el ambiente sea muy agradable.

rápido, pero apenas se apaga el ambiente se enfría rápidamente. Es ideal para lugares que no son habitados en forma permanente, como habitaciones de hotel, oficinas o casas temporales. Casi siempre suelen ser un complemento de la instalación de frío, ya que la incidencia del calefactor en el costo de un equipo central de refrigeración, es mínima en el valor total del equipo. Se recomienda instalar equipos frío-calor, por

más que tengamos otro sistema de calefacción principal, ya que servirá de apoyo ante cualquier eventualidad y resultará ideal para días aislados de frío. Lo mismo se sugiere al comprar equipos Split.

Algunos sistemas como la losa radiante y el aire secan demasiado el ambiente, por lo que podremos contrarrestar este efecto colocando algún recipiente con agua.

Existen también paneles eléctricos infrarrojos de bajo consumo. Se atornillan a la pared y emiten calor por el calentamiento de una placa metálica y no quema al tacto. Su apariencia se mimetiza con el color de la pared y tienen poco espesor. No deben colocarse debajo de las ventanas para evitar pérdidas de calor.

En cuanto a las estufas, tenemos de Gas y eléctricas. Las de gas de Tiro Natural, existen en algunos edificios y por razones de seguridad solo pueden instalarse en lugares de estar y ventilados, y NO pueden colocarse en dormitorios

por el riesgo de emanaciones de monóxido de carbono.

Las de tiro balanceado son una opción más segura ya que tienen salida al exterior y el proceso de combustión no se realiza en el interior de la vivienda. Los radiadores eléctricos portátiles, de aceite son prácticos para llevar a diferentes ambientes y dan calor uniforme. Los caloductores, tienen las mismas particularidades que los sistemas de calefacción con aire.

Arq. Daniela Villaverde
danielavillaverde@hotmail.com



Si se trata de una casa, más allá del sistema elegido suele haber también un hogar o un moderno calefactor de ubicación libre prefabricado a leña con conducto de salida al exterior.

fotocopias
 fotocopias por metro
 láser
 planos
 sellos

copi ZONA

Oliver 473 - Santa Rosa - La Pampa
 Tel: (02954) 411525
 E-mail: copizona@cpenet.com.ar
 copizona@hotmail.com

aber tecno
Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC

PVC SocViv Laminas TECNOCOM

NUEVO LANZAMIENTO

1ª fábrica de DVH (Doble Vidriado Hermético), a través de una línea de fabricación industrial.

TecnoCristal

Servicio de venta y distribución de vidrios en toda la provincia de La Pampa

Calidad Certificada / Trabajos Garantidos

EN SANTA ROSA: Juan Manuel de Rosas 2355 (Ruta 25 esq. Av. Circ. Santiago Nazco Sur) / Tel: (02954) 422400
 EN GENERAL PICO: Calle 9 esq. 28 (Entrada por calle 9) / Tel: (02302) 428042

www.abertecno.com.ar

POR ARQ. JORGE ASLAN - LA VISIÓN DE UN PROFESIONAL PORTEÑO

¿Por qué resulta atractivo construir en el interior del país?

Si bien es cierto que la provincia de Buenos Aires concentra la mayor cantidad de inversiones inmobiliarias, el interior del país se ha convertido en los últimos años en un foco de atención para desarrolladores y usuarios. Esto se debe no solamente a la existencia de bellos paisajes naturales, sino también al crecimiento del turismo interno y externo, el desarrollo de proyectos cada vez más atractivos para los habitantes locales y la llegada de empresas e industrias que deciden tener presencia en el interior.

En las provincias existe un público local de diferentes niveles socioeconómicos que no se le ocurre vivir en otro lado. Quieren solidificar sus raíces y vivir dentro de proyectos más completos, próximos a sus lugares habituales de trabajo. Existe una pequeña migración de habitantes de los centros urbanos de Buenos Aires -deseosos de tener una vida en entornos más deseables que los que rodean a la ciudad- hacia lugares más calmos, pero esto no es significativo. Por el contrario, lo que hace la diferencia es la gente del campo que desea sumar propiedades en sus correspondientes ciudades, como se puede observar en Rosario o Córdoba.

Al crecimiento del afincamiento y la apuesta por lo local hay que sumar el boom turístico, mayormente interno, que se ve favorecido por los cerca de veinte fines de semana largo que mueven a la población hacia las zonas de turismo. Este es un dato no me-



"Al crecimiento del afincamiento y la apuesta por lo local, hay que sumar el boom turístico interno, que se ve favorecido por los fines de semana largos" opina Aslan.

Foto: Turismo en la Laguna Don Tomás de Santa Rosa

nor desde la perspectiva de los desarrolladores, como también lo es el clima. Por ejemplo, el desarrollador de la zona atlántica cuenta con el verano y el fin de semana largo. Los desarrolladores de Córdoba sienten que tienen la ventaja geográfica de estar en el medio del país y de tener una buena naturaleza en su entorno, y lo mismo con Mendoza, Salta, Jujuy, Tucumán, Misiones o Corrientes, todos lugares de gran belleza natural.

Cafayate, Punmamarca, las afueras de la ciudad de Tucumán, Iguazú (no sólo las cataratas sino también las maravillosas selvas misioneras) y su constante raid turístico, han atraído importantes inversiones.

Desde esa punta del país hasta

Ushuaia se han generado espacios para inversiones hoteleras de todas las categorías, que en operaciones conjuntas con otros lugares del país y con el resto del cono sur, hacen que el mundo nos mire como una alternativa atractiva, interesante y agradable.

Más espacios y mayor valor

Existen diferencias en los tipos de proyectos que se desarrollan en el interior y los de Buenos Aires fundamentalmente por un tema de densidades, que son un reflejo del valor de la tierra. En cuanto a la relación entre las dimensiones de los terrenos con respecto a lo que se construye en ellos, los proyectos en el interior pueden ser más espaciosos. Y además hay una tendencia a darles mayor valor generando atractivos

como pueden ser paisajes, deportes, etc.

Un ejemplo de ello son los countries, que aunque tienen todos la misma estructura urbanística, idea de seguridad y propuesta de amenities, la variedad de temas que proponen son, de alguna manera, atractivos y atrayentes. Algunos dejan tener bodegas, otros permiten la explotación de campos de viñedos para favorecer las expensas, como se está haciendo en este momento en Salta. Básicamente, son como anclas que ayudan a interesar al público, así como también ayuda una cancha de golf si uno es golfista o piscinas cubiertas si a uno le gusta la natación. Pero todos esos complementos de la vivienda encarecen el producto final y sectorizan la oferta.

Todo el país tiene inversiones y atracciones, y se construye de todo: torres, viviendas, oficinas, hoteles, countries, edificios y edificios comerciales. Y seguirá creciendo en la medida se equilibre el estado económico financiero del país. Cuando digo esto me refiero al sector bancario que, dada la desconfianza, no favorece el acceso al crédito.

Eso lo hace restringido y solo para la gente que prefiere esta clase de inversión a guardar el dinero debajo del colchón. Aspiro a que el futuro sea distinto, sea más potente la demanda y si hay más, esta generará nuevos y atractivos ofrecimientos.

*Colaboración: Arq. Jorge Aslan,
(www.aslanyezcurra.com.ar)*

Alberto Enrietti
ARQUITECTO

edison 857
enrietti@speedy.com.ar
cel. (02954) 15-596052
Telefax: (02954) 450101
6300 santa rosa - la pampa

LADRILLOS SUELTOS

Julio, mes del Arquitecto en Argentina



Charles Édouard Jeanneret-Gris, más conocido como Le Corbusier, fue un icono de la arquitectura mundial.

El 1° de julio, la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos (FADEA), celebró el Día del Arquitecto Argentino. Por esta razón, todo julio es considerado el mes del Arquitecto.

Historia: Durante el Desarrollo de la XX Asamblea General de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA), celebrada en Barcelona, España, en el año 1996, se ratificó la determinación del Consejo del UIA de celebrar a partir de ese año el Día Mundial de la Arquitectura el primer lunes de octubre, haciendo coincidir esta fecha con la celebración del Día Mundial del Hábitat establecido por United Nations Center for Human Settlements (UNCHS).

Esta última fecha tiene su origen, en 1985 cuando la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) dispuso establecerla como Día Internacional de la Arquitectura, recordando así la fecha de creación de esta entidad, realizada en Suiza en el 1° de julio de 1949.

Pero, en 1996, una nueva asamblea de la UIA decidió trasladar el festejo del Día Internacional de la Arquitectura al primer día del mes de octubre, con el objeto de hacerla coincidir con el Día Internacional del Hábitat, intentando con ello, fortalecer la responsabilidad de los arquitectos, en la construcción de ciudades y comunidades más saludables. En octubre quedó establecido entonces, el Día Internacional de la Arquitectura y el Hábitat Humano.

No obstante este cambio a nivel internacional, la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos (FADEA) decidió mantener en nuestro país, el Día del Arquitecto Argentino el 1° de Julio, por

hallarse ya enraizado en nuestro calendario festivo.

“Día del Arquitecto” en Latinoamérica

26 de Enero: Día Nacional del Ingeniero y el Arquitecto en Panamá

13 de Marzo: Día Nacional del Arquitecto en Cuba

3 de Mayo: Día Nacional del Arquitecto en Honduras

8 de Junio: Día Nacional del Arquitecto en Perú

1 de Julio: Día Nacional del Arquitecto en Argentina

4 de Julio: Día Nacional del Arquitecto en Venezuela

4 de Agosto: Día Nacional del Arquitecto en Chile

5 de Septiembre: Día Nacional del Arquitecto en Guatemala

1 de Octubre: Día Nacional del Arquitecto en México

17 de Octubre: Día Nacional del Arquitecto en El Salvador

27 de Octubre: Día Nacional del Arquitecto en Colombia

3 de Noviembre: Día de la Arquitectura en República Dominicana

27 de Noviembre: Día Nacional del Arquitecto en Uruguay

1er Lunes Octubre: Día Mundial de la Arquitectura conocido como “Día Internacional del Arquitecto”

Fuente: arqlinks.com

Arquitectura Legal Según Butlow



Daniel Enrique Butlow

El Estudio Arquitectura Legal Según Butlow beneficia a los matriculados del CPIALP con:

-Consultas gratuitas vía e-mail y telefónicas.

-50% de descuento en honorarios por consulta.

-Para más información, comunicarse con consultas@arquilegal.com y en www.arquilegal.com

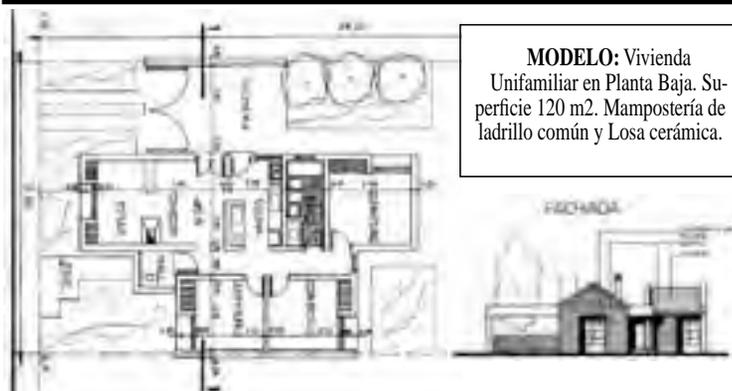
Arquitectura Legal Según Butlow: Malabia 2151 Ciudad de Buenos Aires (1425) Tel.: (011) 4833 1292 / 1293 - 4832 6752 / 6757

CONSTRUCCIÓN - PRECIO POR M2

COSTOS AL DIA

DESIGNACION	Un.	Cant.	Mater.	M. de O.	Parcial	Total
TRABAJOS PRELIMINARES						
Limpieza Terreno- Replanteo- Nivelac.	Gl.			2915,00	2915,00	2915,00
Excavación Zanjas p/ Cimientos	m3	21,00		4115,00	4115,00	7030,00
ALBAÑILERIA						
Hormigón Pobre p/ Cimientos	m3	29,00	7870,00	6615,00	14485,00	21515,00
Mampostería Cimientos	m3	9,00	6435,00	7275,00	13710,00	35225,00
Capa Aisladora Horizontal	m2	27,00	870,00	2865,00	3735,00	38960,00
Mampostería Elevación 0.30	m2	131,00	27215,00	17600,00	44815,00	83775,00
Mampostería Elevación 0.15	m2	105,00	10625,00	10110,00	20735,00	104510,00
Encadenado H° A° Pared 0.30	ml	50,00	4490,00	6840,00	11330,00	115840,00
Encadenado H° A° Pared 0.15	ml	40,00	1470,00	2325,00	3795,00	119635,00
Contrapiso H° Cascote	m2	168,00	26420,00	3860,00	30280,00	149915,00
Losa Cerámica con Capa Compresión	m2	115,00	19015,00	14700,00	33715,00	183630,00
Membrana Asfáltica	m2	137,00	2800,00	1165,00	3965,00	187595,00
Azotado Hidrófugo	m2	131,00	4760,00	4080,00	8840,00	196435,00
Revoque Grueso a la Cal	m2	470,00	12900,00	20260,00	33160,00	229595,00
Revoque Fino a la Cal	m2	470,00	11135,00	13490,00	24625,00	254220,00
Piso Cerámico Interior con Carpeta	m2	127,00	9040,00	8708,00	17748,00	271968,00
Piso Exterior y Vereda	m2	48,00	6455,00	5140,00	11595,00	283563,00
Revestimiento Azulejos	m2	27,00	1340,00	3230,00	4570,00	288133,00
Contrapiso Pendiente s/ Losa	m2	120,00	2705,00	2440,00	5145,00	293278,00
Revoque Cielorraso	m2	120,00	6445,00	7390,00	13835,00	307113,00
INSTALACION ELECTRICA						
INSTALACION SANITARIA						
Agua	Gl.		1818,00	2505,00	4323,00	328036,00
Cloacas	Gl.		1855,00	1755,00	3610,00	331646,00
Artefactos	Gl.		4468,00	1170,00	5638,00	337284,00
INSTALACION DE GAS						
Materiales	Gl.		3190,00	1770,00	4960,00	342244,00
Artefactos	Gl.		9530,00	1760,00	11290,00	353534,00
CARPINTERIA MADERA						
Puerta Frente 0.90x2.00		1,00	2095,00	220,00	2315,00	355849,00
Puerta Servicio		2,00	3630,00	344,00	3974,00	359823,00
Puerta Placa		6,00	2925,00	1000,00	3925,00	363748,00
Ventana 1.60x1.50 con Cortina		4,00	5877,00	850,00	6727,00	370475,00
Ventiluz 0.50x0.50		1,00	588,00	145,00	733,00	371208,00
Frente Placard 2.05x2.40		3,00	6870,00	665,00	7535,00	378743,00
Frente Placard 0.50x2.40		1,00	940,00	233,00	1173,00	379916,00
Mueble Bajo Mesada 2.50		1,00	7775,00	315,00	8090,00	388006,00
Portón Garage 2.40x2.00		1,00	8530,00	840,00	9370,00	397376,00
Vidrios 3mm.	m2	13,00	2990,00	905,00	3895,00	401271,00
PINTURA						
Latex Exterior	m2	127,00	1755,00	2935,00	4690,00	405961,00
Latex Interior	m2	360,00	3230,00	6565,00	9795,00	415756,00
Barniz	m2	68,00	595,00	1655,00	2250,00	418006,00
VIARIOS						
	Gl.				26620,00	444626,00
PROYECTO Y DIRECCION TECNICA						
	Gl.				4000,00	484626,00

VALOR ESTIMATIVO POR METRO CUADRADO -IVA incluido-: \$ 4.038



MODELO: Vivienda Unifamiliar en Planta Baja. Superficie 120 m2. Mampostería de ladrillo común y Losa cerámica.

Aclaración Importante: Los costos son estimativos y para un determinado prototipo. Surgen de consultas a Contratistas y de Comercios locales. Los costos no pretenden dar orientación alguna sobre sus valores para el mercado, dado la dispersión existente especialmente en mano de obra. Los costos sólo pretenden ser una guía para un determinado prototipo de determinado tipo de construcción. Cualquier tipo de cálculo de valores corre por cuenta de quién lo realice.

PABLO LOZANO
Arquitecto

Proyectos y dirección de obras - Especialidad arquitectura legal

San Jorge 370 - Tel: 413531 - lozpa2001@yahoo.com.ar



*Calidad en amoblamientos,
pisos flotantes y porcelanatos.*



DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO



Pueyrredon 471
Tel. (02954) 416900
Santa Rosa
www.arzanoamoblamientos.com.ar
 Arzano.amoblamientos

AMOBLAMIENTOS | MARMOLES Y MESADAS | PISOS FLOTANTES Y PORCELANATOS